Comunicato stampa

**VINO, COMPATTO IL SISTEMA ITALIA: NASCE IL PROGETTO VINITALY USA 2024**

**DECISIVA L’INIZIATIVA IN CORSO A CHICAGO IN PARTNERSHIP CON L’IWE**

**ZOPPAS (ICE): FIERE STRATEGICHE PER IL BUSINESS MATCHING DELLE IMPRESE**

**BRICOLO (VERONAFIERE): VINCE IL LAVORO DI SQUADRA FATTO DA TEMPO CON LE ISTITUZIONI**

**DANESE (VERONAFIERE): AL VIA UN TAVOLO CON GLI IMPORTATORI PER L’EDIZIONE 2024**

**Chicago, 22-23 ottobre 2023.** Nasce a Chicago Vinitaly USA 2024. Dall’**International Wine Expo** in corso nella capitale della regione del Midwest, che riunisce 70 milioni di abitanti e rappresenta 200 milioni di dollari di importazioni di vini italiani, da quest’anno cofirmato da Vinitaly con oltre 200 aziende presenti e più di 1000 etichette in degustazione, arriva l’annuncio compatto del sistema Italia.

“*Il lavoro di squadra attivato da tempo con le istituzioni ci ha dato ragione e possiamo dire di aver vinto una sfida importante e complessa, di aggregare con il brand Vinitaly tutte le progettualità per creare un forte momento promozionale a favore del settore enologico italiano negli USA*”, ha detto **Federico Bricolo**, presidente di Veronafiere durante la cerimonia di apertura.

La conferma arriva da **Matteo Zoppas**, presidente di ICE Agenzia: “*Le fiere sono strategiche per il business matching delle imprese, in particolare delle piccole-medie. E con Veronafiere Vinitaly, che si era già mosso in modo accurato su questo mercato, ICE sta valutando insieme ai ministeri degli Esteri, dell’Agricoltura, ad Assocamerestero, tutti presenti a Chicago in questi giorni, il progetto per fare di Vinitaly USA 2024 il principale appuntamento strategico per questo fondamentale mercato*”.

Un ponte strategico tra l’Italia e il primo mercato al mondo (1,8 miliardi di euro il valore dell’export “made in Italy” verso gli Usa nel 2022). “*Vinitaly Usa 2024 seguirà anche le indicazioni del nascente comitato degli importatori con i quali condivideremo le strategie e i comuni interessi per lo sviluppo del vino italiano. L’obiettivo è rendere ancora più proficuo il rapporto con il mercato che esprime grande attenzione per i vini premium e al contempo cerca sempre nuove proposte. E l’Italia con i suoi 540 vitigni è in grado di offrire una scelta unica nel suo genere al mondo in grado di soddisfare le esigenze del settore ho.re.ca, degli importatori e dei distributori*”, ha sottolineato l’amministratore delegato di Veronafiere, **Maurizio Danese**.

La scelta di Chicago come sede della nuova iniziativa fieristica nel 2024 non è casuale: centro dell’agroalimentare statunitense, vede la “*presenza di oltre 100 aziende italiane, tra cui anche grandi gruppi del food e rappresenta un’area, il Midwest, che offre ancora moltissime possibilità di sviluppo per le nostre imprese*”, come ha ricordato il console generale d’Italia a Chicago, **Thomas Botzios**.

Non solo, il binomio con la cucina tricolore è fondamentale anche per la promozione del vino e la comunità italiana è molto presente e radicata in quest’area degli Stati Uniti d’America.

“*È una grande opportunità per Chicago di avere un evento promozionale come questo, che non esiste di tale dimensione e qualità negli USA. Per il vino un traino formidabile è la cultura del cibo. In questo caso, quello italiano è un driver straordinario per le etichette made in Italy*”, ha evidenziato **Bill Terlato**, ceo del Terlato Wine Group.

Il debutto espositivo di quest’anno di [Vinitaly](https://www.vinitaly.com/eventi/eventi-vinitaly-nel-mondo/) negli Stati Uniti è nato grazie alla collaborazione con [**Italian Expo**](https://www.italianexpo.us/international-wine-expo-2023), la [**Camera di Commercio Italiana-Americana di Chicago e del Midwest**](https://www.linkedin.com/company/italian-american-chamber-of-commerce/) e l’[**ICE Agenzia**](https://www.ice.it/it) di Chicago e New York. Realtà molto radicate nel tessuto politico economico dell’Illinois. Alla cena di Gala, sono intervenute personalità di alto profilo tra le quali il Vicegovernatore dello Stato di Illinois, **Juliana Stratton** e il Segretario di Stato dell’Illinois, **Alexi Giannoulias.**

Link dell’evento: [*www.internationalwinexpo.com/*](http://www.internationalwinexpo.com/)

**Servizio Stampa** Veronafiere

Tel.: + 39.045.829.83.50 - 82.42 - 82.10 – 84.27­

E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it);

Twitter: @pressVRfiere | Facebook: @veronafiere

Web: [www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)

**Ispropress**

Benny Lonardi (393.455.5590; direzione@ispropress.it);

Simone Velasco (327.9131676; simovela@ispropress.it)