



**27° VINITALY DESIGN**  
**INTERNATIONAL PACKAGING COMPETITION**

Verona, 22 marzo 2023

---

**REGOLAMENTO**



## ARTICOLO 1

Veronafiere organizza il giorno 22 marzo 2023 a Verona il "27° Vinality Design International Packaging Competition", con lo scopo di evidenziare il miglior abbigliaggio del vino, dei distillati, dei liquori, delle birre e dell'olio extra vergine d'oliva e di premiare e stimolare lo sforzo delle Aziende al continuo miglioramento della propria immagine.

## ARTICOLO 2

Veronafiere nominerà un Comitato Organizzatore di gestione che, presieduto dal Presidente, avrà il compito di controllare la realizzazione del 27° Vinality Design International Packaging Competition. Le sue decisioni sono inappellabili.

## ARTICOLO 3

Possono partecipare al 27° Vinality Design International Packaging Competition le confezioni presentate da Aziende produttrici di qualsiasi Paese. **Per Aziende produttrici si intendono quelle che hanno imbottigliato il prodotto nella confezione presentata al Concorso e che quindi sono indicate come tali in etichetta.**

Per confezione si intende quanto concorre all'abbigliaggio del prodotto: bottiglia, chiusura, capsula, etichetta, controetichetta, collarino, pendaglio, sigilli (esclusa la confezione esterna). Solo questi particolari saranno oggetto della valutazione da parte della Giuria. Possono partecipare al 27° Vinality Design International Packaging Competition soltanto le confezioni che hanno un quantitativo minimo di 1.000 bottiglie delle capacità previste dalle vigenti leggi.

Non sono ammesse al Concorso le confezioni il cui contenuto è ottenuto da uve, da mosti, da frutta e da olive provenienti da Paesi diversi da quello dell'Azienda produttrice. Non sono altresì ammesse al Concorso le confezioni presentate da produttori singoli o associati che abbiano avuto a loro carico, con sentenza passata in giudicato, procedimenti giudiziari dovuti a frodi o sofisticazioni.

Le Aziende che risultano essere già debitorici nei confronti di Veronafiere S.p.A. per mancati pagamenti relativi a Manifestazioni precedenti, non potranno essere iscritte ad una nuova edizione del Concorso se prima non avranno interamente saldato il loro debito. Qualora queste Aziende inoltrassero il pagamento per la nuova edizione della Competizione, lo stesso sarà trattenuto da Veronafiere a saldo/acconto per il debito pregresso. Si intende espressamente rinunciata da parte dei partecipanti la facoltà di imputazione diversa dei pagamenti di cui all'Art. 1193 C.C. 1° comma.

## ARTICOLO 4

I prodotti presentati al 27° Vinality Design International Packaging Competition vengono suddivisi nelle seguenti categorie:

- 1) confezioni di vini bianchi tranquilli a denominazione di origine e a indicazione geografica;
- 2) confezioni di vini dolci naturali e di vini liquorosi tranquilli a denominazione di origine e a indicazione geografica;
- 3) confezioni di vini rosati tranquilli a denominazione d'origine e a indicazione geografica;
- 4) confezioni di vini rossi tranquilli a denominazione d'origine e a indicazione geografica delle annate 2022 e 2021;
- 5) confezioni di vini rossi tranquilli a denominazione d'origine e a indicazione geografica dell'annata 2020 e precedenti;
- 6) confezioni di vini frizzanti a denominazione di origine e a indicazione geografica;
- 7) confezioni di vini spumanti prodotti con fermentazione in autoclave (metodo charmat) e con fermentazione in bottiglia (metodo classico);
- 8) confezioni di distillati provenienti da uve, vinacce, mosto o vino;
- 9) confezioni di distillati con provenienza diversa dall'uva; confezioni di liquori; di Vermouth e altri vini aromatici;
- 10) confezioni di olio extra vergine d'oliva;
- 11) confezioni di birra;
- 12) packaging box;
- 13) ambiente e sostenibilità
- 14) innovazione e tecnologia
- 15) GDO

La Giuria potrà attribuire un premio speciale anche all'imballaggio (per tale intendendosi un contenitore in cartone, legno, latta o qualsivoglia altro materiale) contenenti una o più confezioni di quelle appartenenti alle categorie sopra elencate da 1) a 12), a condizione che sull'imballaggio venga fatta precisa menzione dell'Azienda produttrice e/o del prodotto contenuto e che la/le confezione/i contenuta/e già partecipi/no ufficialmente al Concorso in almeno una delle categorie sopra indicate.

Chi parteciperà al Concorso con almeno un campione tra le categorie da 1) a 11) potrà aderire con uno o più prodotti alla categorie 13) 14) 15) e 16) a titolo gratuito.

Premio speciale "ambiente e sostenibilità". La Giuria potrà attribuire un premio speciale anche al packaging ecosostenibile. Per poter aderire al premio, i campioni inviati dovranno essere corredati dei relativi certificati di sostenibilità.

Premio speciale "innovazione e tecnologia". Tra le Aziende che presentino innovazione sotto l'aspetto dei materiali, delle prestazioni e delle tecnologie verrà selezionato la migliore confezione a cui sarà assegnato il Premio speciale "innovazione e tecnologia".

Per confezioni di vino tranquillo si intendono quelle che contengono un prodotto con anidride carbonica naturale inferiore ad una atmosfera. Per vini frizzanti si intendono i prodotti con una sovrappressione compresa tra 1 e 2,5 atmosfere a 20°C con una gradazione alcolometrica totale non inferiore a 9 gradi ed una gradazione alcolometrica effettiva non inferiore a 7 gradi.

Non sono ammesse al Concorso le confezioni di quei prodotti non ascrivibili ad una delle categorie sopra indicate.

## ARTICOLO 5

**Ogni Azienda può presentare un numero libero di confezioni per ogni categoria di cui al precedente Art. 4. L'Azienda non avrà diritto né alla restituzione della quota di partecipazione, né delle confezioni inviate e non ammesse. Analogo comportamento sarà tenuto nei confronti di quelle Aziende che avranno inviato confezioni giudicate non conformi alle categorie previste dal Concorso e regolate dal precedente Art. 4.** Per una migliore valutazione da parte della giuria l'Azienda è invitata ad indicare nella domanda di partecipazione il target di riferimento e la descrizione della strategia di marketing di ogni confezione iscritta.

## ARTICOLO 6

Per ogni confezione l'Azienda presentatrice deve far pervenire a mezzo corriere e/o posta entro il 15 marzo 2023 al seguente indirizzo: **KUEHNE + NAGEL SRL (KN Expo): Expo & Event Logistics, Via Belgio, Porta "E", 37135 VERONA VR** • email: [verona.fiere@kuehne-nagel.com](mailto:verona.fiere@kuehne-nagel.com), quanto segue:

a) **iscrizione alla confezione** da effettuare online all'interno dell'area riservata agli espositori Business Portal (per l'iscrizione online della confezione collegati al link <http://www.vinitaly.com>).

b) **copia del versamento della quota di € 25,00 + IVA per l'iscrizione** al concorso e **€ 125,00 + IVA per ogni confezione iscritta**. Per le aziende **Espositrici a Vinitaly 2023** la partecipazione al concorso è gratuita e per ogni confezione iscritta verserà la quota di € 125,00 + IVA. Per le **aziende iscritte al Concorso Sol d'Oro 2023** la partecipazione al concorso è gratuita e per ogni etichetta verserà la quota di € 100,00 + IVA. Il pagamento va effettuato a mezzo bonifico bancario sulle seguenti coordinate bancarie: BANCO BPM SPA - Agenzia Cassa Mercato - Verona - IBAN:

IT37K0503411751000000124030 - SWIFT: BAPPIT21011, intestato a Veronafiore S.p.A. **Per le Aziende non italiane le quote di partecipazione saranno fatturate senza applicazione dell'Iva purché venga indicata la partita IVA sulla domanda di partecipazione**. Sul bonifico devono essere chiaramente indicati la ragione sociale dell'Azienda partecipante e la causale del versamento "27° Vinitaly Design International Packaging Competition" (eventuali spese bancarie a completo carico del mittente). Non sono ammesse al Concorso le confezioni di Aziende che non hanno effettuato il pagamento della quota di iscrizione.

c) **numero 3 bottiglie** completamente confezionate, sono ammesse anche confezioni **factice**.

**Si prega di far pervenire la documentazione unitamente ai campioni all'interno del cartone**. In nessun caso le confezioni inviate al Concorso saranno restituite alle Aziende iscritte, ma resteranno in dotazione di Veronafiore a fini promozionali. Potranno essere richieste ulteriori bottiglie ai vincitori sempre a fini promozionali.

## ARTICOLO 7

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per l'eventuale arrivo in ritardo dei campioni rispetto alla data stabilita, per la perdita totale o parziale dei campioni nel corso del trasporto, per alterazioni o danneggiamenti delle confezioni, per rotture o altre anomalie subite durante il trasporto. **Le spese di spedizione, sdoganamento, e successivo trasporto fino alla destinazione** - sono a completo carico delle Aziende presentatrici. **Tali spese devono essere saldate direttamente allo spedizioniere. Le Aziende che non osservano queste disposizioni non saranno ammesse al Concorso. I campioni non in regola verranno automaticamente esclusi dal Concorso. Ciò non darà diritto per le Aziende alla restituzione della tassa di iscrizione già versata; pertanto, la spedizione è fatta a totale spesa dell'Azienda e a suo rischio e pericolo. I campioni spediti porto a carico saranno rifiutati. I campioni rifiutati non saranno rispettati.**

## ARTICOLO 8

Dalla ricezione alla presentazione alla Giuria delle confezioni è cura di Veronafiore conservare i campioni in modo scrupoloso ed adeguato al fine di assicurare, ai massimi livelli, l'integrità del packaging delle confezioni stesse. Un notaio o un avvocato, formalmente incaricato da Veronafiore, garantisce gli aspetti formali e le modalità operative, sovrintende alle operazioni della Giuria e stila il verbale con le graduatorie.

## ARTICOLO 9

Il Presidente della Giuria viene nominato da Veronafiore. La Giuria, anch'essa nominata da Veronafiore, è composta da persone di competenza specifica: designer, art-director, giornalisti ed esperti del settore. La Giuria fissa i criteri e le modalità di valutazione. La Giuria emette giudizi inappellabili. Per opportunità di riservatezza delle Aziende partecipanti verrà reso noto solo l'elenco delle confezioni premiate e non quello delle Aziende partecipanti, né le valutazioni assegnate ai singoli campioni. Alla Giuria vengono sottoposte solo le confezioni conformi alle vigenti leggi sulla presentazione ed etichettatura sulla base di un verbale redatto da un esperto in legislazione nominato da Veronafiore. È facoltà della Giuria la non assegnazione di uno o più premi o di assegnare ex-aequo uno o più premi, secondo quanto previsto dagli articoli 10 e 11.

## ARTICOLO 10

Per ogni singola categoria vengono assegnate: **Etichetta d'Oro, Etichetta d'Argento, Etichetta di Bronzo**, alle confezioni che avranno ottenuto le maggiori valutazioni della Giuria ed agli Studi grafici che le hanno realizzate.

**Per ogni categoria un'Azienda può ottenere un unico premio.**

## ARTICOLO 11

Tra le confezioni che ottengono le Etichette d'Oro ed ai relativi Studi grafici che le hanno realizzate, la Giuria, a suo insindacabile giudizio, assegna il **Premio Speciale "Etichetta dell'anno"**.

Detto premio sostituisce ed annulla qualsiasi premio inferiore.

Il Premio Speciale "Etichetta GDO" andrà all'etichetta che meglio si contraddistingue sullo scaffale della grande distribuzione. La Giuria potrà attribuire il premio speciale "ambiente e sostenibilità" al miglior packaging ecosostenibile. Il premio speciale "innovazione e tecnologia" verrà riconosciuta all'Azienda che si distingue per l'apporto di innovazione nei materiali, delle prestazioni e delle tecnologie.

## ARTICOLO 12

La **proclamazione delle confezioni vincitrici** è prevista in occasione di un'apposita manifestazione organizzata da Veronafiore nell'ambito del **55° Vinitaly che si svolgerà dal 2 al 5 Aprile 2023**. La classifica completa delle confezioni e delle aziende premiate verrà diffusa sul sito di Vinitaly nella pagina riservata alla manifestazione e mediante comunicati per la stampa italiana ed estera. Esse saranno inoltre oggetto per tutto il 2023 di una particolare azione promozionale da parte di Veronafiore. In particolare, Veronafiore si riserva, al fine di promuovere il Concorso ed i campioni premiati, di presentare le confezioni che avranno ottenuto i premi ad operatori specializzati, ristoratori, giornalisti e buyers in specifiche iniziative sul territorio nazionale ed estero. I riconoscimenti non ritirati durante le premiazioni verranno spediti alle Aziende vincitrici a cura di Veronafiore, che declina ogni responsabilità per eventuali smarrimenti o mancati recapiti.

## ARTICOLO 13

Il Comitato di gestione si riserva il diritto di modificare il presente regolamento in qualsiasi momento ove ciò si rendesse necessario.

# PROMEMORIA

L'ISCRIZIONE DEVE ESSERE EFFETTUATA ONLINE  
per l'iscrizione della confezione collegati al Business Portal Veronafiere

- 1) Ogni Azienda può presentare un numero libero di campioni per ogni categoria prevista dall'Art. 4 del Regolamento.
- 2) Per ogni confezione presentata al Concorso l'Azienda deve far pervenire n° 3 bottiglie uguali.
- 3) Le confezioni, unitamente ai documenti indicati all'Art. 6 del presente Regolamento, devono pervenire a Veronafiere nel periodo compreso tra il 14 novembre 2022 e il 15 marzo 2023 (art. 6 del Regolamento).
- 4) Per ogni singola categoria vengono assegnate: l'Etichetta d'Oro, l'Etichetta d'Argento, l'Etichetta di Bronzo, rispettivamente alle confezioni che hanno ottenuto le maggiori valutazioni della Giuria ed agli eventuali Studi grafici che le hanno realizzate. Per ogni categoria un'Azienda può ottenere un unico premio.
- 5) Tra le confezioni che ottengono le Etichette d'Oro ed ai relativi Studi grafici che le hanno realizzate, la Giuria, a suo insindacabile giudizio, assegna il Premio Speciale "Etichetta dell'anno 2023". Detto premio sostituisce ed annulla qualsiasi premio inferiore.
- 7) All'Azienda che ottiene le migliori valutazioni riferite all'immagine coordinata e cioè alla capacità di evidenziare stile inconfondibile dell'Azienda attraverso confezioni diverse, viene assegnato il Premio Speciale "Immagine Coordinata 2023". Tale Premio sarà assegnato anche allo Studio grafico che ha realizzato le confezioni selezionate. Il Riconoscimento viene attribuito solo a condizione che l'Azienda abbia avuto almeno tre confezioni che abbiano superato la prima fase di valutazione.
- 8) Il Premio Speciale "Etichetta GDO" andrà all'etichetta che meglio si contraddistingue sullo scaffale della grande distribuzione.
- 9) Tra le Aziende che si contraddistinguono in ambito ecologico, verrà selezionata la migliore etichetta a cui sarà assegnato il Premio speciale "ambiente e sostenibilità".
- 10) Tra le Aziende che presentino innovazione sotto l'aspetto dei materiali, delle prestazioni e delle tecnologie verrà selezionato la migliore confezione a cui sarà assegnato il Premio speciale "innovazione e tecnologia".
- 11) La classifica completa delle confezioni e delle aziende premiate verrà diffusa sul sito di Vinitaly nella pagina riservata alla manifestazione e mediante comunicati per la stampa italiana ed estera. Le Confezioni premiate saranno fatte oggetto di una serie di azioni promozionali per tutto il 2023.
- 12) La regolarità di ogni operazione ed il controllo del rispetto del Regolamento sono affidati ad un notaio o ad un legale nominato da Veronafiere.



VERONAFIERE S.p.A. Viale del Lavoro, 8 - 37135 Verona, Italia  
per info  
[packaging@vinitalydesign.com](mailto:packaging@vinitalydesign.com)