



vitality.USA

International Wine and Spirits Trade Show

C H I C A G O



OCTOBER 20-21, 2024

CHICAGO - Navy Pier

VINITALY.USA – Show Facts

Il 20 e 21 ottobre 2024 Chicago si prepara ad ospitare **Vinality.USA** presso il **Navy Pier**, una location iconica che dispone di una superficie di oltre 10.000 mq, situata sulle rive del Lago Michigan.

L'evento, sviluppato in collaborazione con **l'Italian Trade Agency (ITA)** e **con la Italian American Chamber of Commerce of Midwest**, conetterà i produttori vitivinicoli italiani con i buyer del mercato americano.



2
0
2
4



Date: **20 – 21 ottobre 2024**



Luogo: **Navy Pier, Chicago, IL, USA**



Orario di apertura: **12:30 – 18:00**



Target visitatori: **Manifestazione dedicata agli operatori di settore con registrazione obbligatoria e selezione.** Accesso a pagamento per il pubblico.

MIDWEST IN NUMBERS

STATE	WISCONSIN	MISSOURI	MICHIGAN	OHIO	ILLINOIS	INDIANA
TOTAL POPULATION	5,813,000	6,126,000	9,995,000	11,689,000	12,740,000	6,691,000
GDP (IN BILLIONS)	\$306	\$291	\$467	\$608	\$775	\$333
GDP RANK IN USA	20	22	13	7	5	17
ITALIAN POPULATION	172,500	176,200	450,900	675,700	744,200	141,000
ITALIAN POPULATION %	3.0%	2.9%	4.5%	5.8%	5.8%	2.1%
WINE CONSUMPTION (BTL)	75,252,525	73,737,374	126,767,677	114,646,465	176,767,677	62,121,212
WINE CONSUMPTION (BTL PER CAPITA)	12.95	12.04	12.68	9.81	13.88	9.28
# OF DRINKING ESTABLISHMENTS	12,400	10,900	16,200	22,100	26,000	11,800

STATE	NEBRASKA	IOWA	MINNESOTA	KANSAS	KENTUCKY	MIDWEST
TOTAL POPULATION	1,929,000	3,156,000	5,611,000	2,911,000	4,468,000	71,129,000
GDP (IN BILLIONS)	\$114	\$174	\$336	\$148	\$195	\$3,746
GDP RANK IN USA	36	30	16	31	28	NA
ITALIAN POPULATION	42,900	49,000	111,200	50,700	62,300	2,676,600
ITALIAN POPULATION %	2.22%	1.55%	1.98%	1.74%	1.39%	3.76%
WINE CONSUMPTION (BTL)	13,080,808	23,434,343	78,282,828	13,232,323	31,414,141	788,737,374
WINE CONSUMPTION (BTL PER CAPITA)	6.78	7.43	13.95	4.55	7.03	11.09
# OF DRINKING ESTABLISHMENTS	4100	6200	9800	5200	7700	132,400

MIDWEST

71,129,000

\$3,746

NA

2,676,600

3.76%

788,737,374

11.09

132,400

INTERESSANTI I NUMERI DEL VINO NEL MIDWEST

Consumi di vino totali/anno (in bottiglie)

Consumo di vino pro capite (in bottiglie)

Numero totale delle strutture/attività f&w in cui si consumano alcolici

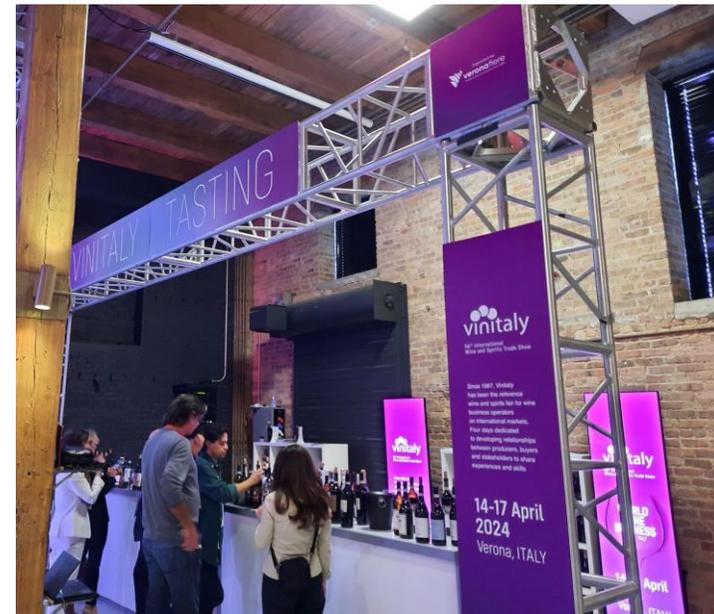
VINITALY.USA

VISITORS' IDENTIKIT NEL 2023

L'edizione "zero" del 2023 svolta nella sede di Cine City ha ospitato **206 marchi vitivinicoli italiani** e **477 buyers nordamericani**, creando un canale di contatto diretto che ha consentito l'organizzazione di numerosi meeting, **941 dei quali tramite l'app ufficiale dell'evento**.

Tra i presenti, gli operatori di Whole Foods e H&B in rappresentanza della GDO; distributori come More Than Grapes, Eagle Eye e Winebow e grandi gruppi della ristorazione quali Lettuce Entertain You, Gibson e Hogsalt.





Con la **NUOVA EDIZIONE 2024**, Vinality.USA ospiterà **1.000 buyer** selezionati provenienti da tutto il Nord America, tra cui importatori, distributori, ristoratori ed operatori della grande distribuzione organizzata.

Una grande opportunità per aumentare la visibilità del proprio brand e stringere nuove collaborazioni commerciali o consolidare quelle già esistenti



VINITALY.USA

EXHIBITORS' IDENTIKIT

VINITALY.USA è l'evento ideale per le aziende italiane che

1. sono interessate ad **approcciare il mercato statunitense e scelgono di farlo accompagnate da Vinality**
2. lavorano già con gli Stati Uniti, ma vogliono **rinsaldare il rapporto con importatore/distributore** e con **il network di clienti storici** e/o vogliono **acquisire**, con un'azione promozionale incisiva, **nuova clientela** e/o **aprire nuovi canali distributivi**
3. vogliono **incrementare la loro brand awareness** sul principale mercato per il vino italiano



LA LOCATION

La suggestiva location del **Navy Pier**, affacciata sul lago Michigan, renderà l'esperienza ancora più memorabile. Un **luogo iconico** che rappresenta al meglio la vivacità e il dinamismo del mercato americano, sempre più ricettivo alle eccellenze del **made in italy.**"



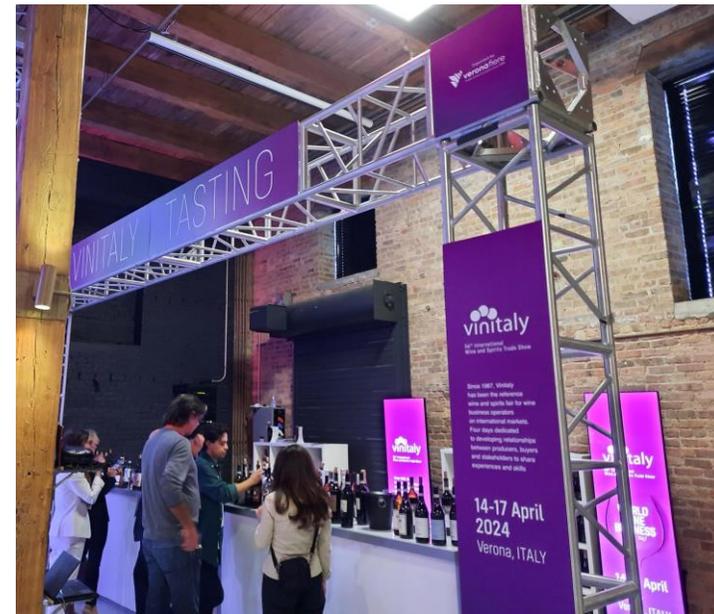
VINITALY.USA

VISITORS' IDENTIKIT NEL 2023

L'edizione "zero" del 2023 svolta nella sede di Cine City ha ospitato **206 marchi vitivinicoli italiani** e **477 buyers nordamericani**, creando un canale di contatto diretto che ha consentito l'organizzazione di numerosi meeting, **941 dei quali tramite l'app ufficiale dell'evento**.

Tra i presenti, gli operatori di Whole Foods e H&B in rappresentanza della GDO; distributori come More Than Grapes, Eagle Eye e Winebow e grandi gruppi della ristorazione quali Lettuce Entertain You, Gibson e Hogsalt.





Con la **NUOVA EDIZIONE 2024**, Vinality.USA ospiterà **1.000 buyer** selezionati provenienti da tutto il Nord America, tra cui importatori, distributori, ristoratori ed operatori della grande distribuzione organizzata.

Una grande opportunità per aumentare la visibilità del proprio brand e stringere nuove collaborazioni commerciali o consolidare quelle già esistenti



VINITALY.USA

EXHIBITORS' IDENTIKIT

VINITALY.USA è l'evento ideale per le aziende italiane che

1. sono interessate ad **approcciare il mercato statunitense e scelgono di farlo accompagnate da Vinality**
2. lavorano già con gli Stati Uniti, ma vogliono **rinsaldare il rapporto con importatore/distributore** e con **il network di clienti storici** e/o vogliono **acquisire**, con un'azione promozionale incisiva, **nuova clientela** e/o **aprire nuovi canali distributivi**
3. vogliono **incrementare la loro brand awareness** sul principale mercato per il vino italiano



LA LOCATION

La suggestiva location del **Navy Pier**, affacciata sul lago Michigan, renderà l'esperienza ancora più memorabile. Un **luogo iconico** che rappresenta al meglio la vivacità e il dinamismo del mercato americano, sempre più ricettivo alle eccellenze del **made in italy.**"



VINITALY.USA – Le nuove aree espositive 1/3

Sulla base delle proprie esigenze ed in funzione dei propri obiettivi, gli espositori possono scegliere tra 3 differenti tipologie di lounge per prender parte all'evento.

LOUNGE CLASSICA € 5.000,00 + IVA

L'area espositiva è ampia 9 mq e non può essere condivisa da più espositori.

- **L'allestimento include:**
 - un tavolo (120x60 cm) ed una tovaglia bianca, che verrà sostituita al termine del primo giorno della fiera;
 - due poltrone; un tavolo da cocktail;
 - un cestino dei rifiuti;
 - un sign con grafica che riporti il nome dell'azienda espositrice, la regione di provenienza e gli stati US in cui i suoi prodotti sono distribuiti.
-
- **Servizi e benefits inclusi:**
 - 8 referenze di vino consigliabili esponenti;
 - 10 richieste inviabili ai buyers per la programmazione di incontri;
 - 2 pass espositori per l'ingresso alla fiera; 6 biglietti per l'ingresso dei buyers alla fiera; pulizia e sorveglianza generale della venue.



VINITALY.USA – Le nuove aree espositive 2/3

LOUNGE RISERVA € 8.000,00 + IVA

L'area espositiva è ampia 14 mq. e può essere condivisa da un massimo di **2 espositori**. L'allestimento, i materiali ed i servizi inclusi si riferiscono allo spazio e non al singolo espositore.

L'allestimento include:

- un tavolo (180x60 cm) ed una tovaglia bianca, che verrà sostituita al termine del primo giorno della fiera;
- tre poltrone; un tavolo da cocktail;
- un cestino dei rifiuti;
- un sign con grafica che riporti il nome dell'azienda espositrice, la regione di provenienza e gli stati US in cui i suoi prodotti sono distribuiti.

Servizi e benefits inclusi:

- posizionamento nel corridoio principale della venue;
- 14 referenze di vino consigliabili esponibili;
- 16 richieste inviabili ai buyers per la programmazione di incontri;
- 4 pass espositori per l'ingresso alla fiera;
- 12 biglietti per l'ingresso dei buyers alla fiera;



LOUNGE GRAN RISERVA € 14.000,00 + IVA

L'area espositiva è ampia 25 mq. e può essere condivisa da un massimo di **4 espositori**. L'allestimento, i materiali ed i servizi inclusi si riferiscono allo spazio e non al singolo espositore.

L'allestimento include:

- un tavolo (180x60 cm) ed una tovaglia bianca, che verrà sostituita al termine del primo giorno della fiera;
- due divani ed una poltrona;
- un tavolo da cocktail;
- un cestino dei rifiuti;
- un sign con grafica che riporti il nome dell'azienda espositrice, la regione di provenienza e gli stati US in cui i suoi prodotti sono distribuiti.

Servizi e benefits inclusi:

- posizionamento all'ingresso della venue
- pulizia e sorveglianza generale della venue.

- 24 referenze di vino consigliabili esponenti;
- 32 richieste inviabili ai buyers per la programmazione di incontri;
- 8 pass espositori per l'ingresso alla fiera;
- 24 biglietti per l'ingresso dei buyers alla fiera;





SONO A DISPOSIZIONE ALTRI SERVIZI EXTRA COME:

- Set di 25 bicchieri **(€50,00+ iva)**
- Set Degustazione Base **(€180,00+ iva)**
- Include: una sputacchiera, servizio svuotamento della sputacchiera, glaccette contenute 6 bottiglie. Servizio consegna e ricambio ghiaccio.
- Cantinetta **(€60,00+ iva)**
La cantinetta non è refrigerata e contiene 24 bottiglie
- Tavolo aggiuntivo (180x60cm) **(€700,00+ iva)**
Acquistabile solo per Lounge Riserva e Lounge Gran Riserva
- Tavolo aggiuntivo (120x60cm) **(€700,00+ iva)**
Acquistabile solo per Lounge Classica
- Noleggio di una poltrona extra **(€500,00+iva)**
- Pannello con Grafica Personalizzata Foam Board (150x80cm). **(€800,00+ iva)**
La grafica deve essere fornita dall'espositore

SONO A DISPOSIZIONE ALTRI SERVIZI EXTRA

COME:



- Ingaggio di una interprete **€1.200,00+ iva**
(tariffa giornaliera)
- Ingaggio di una Hostess **€600,00+ iva**
(tariffa giornaliera)
- Ingaggio di un Sommelier **€1.200,00+ iva**
(tariffa giornaliera)
- Servizi Fotografico,
che comprende 5 foto scattate alla lounge **(€100,00+ iva)**
- Servizio Food **(€100,00+ iva)**
composto da un tagliere e consegnato alla Lounge
- Cantinetta Refrigerata **(€250,00+ iva)**
conservazione di 20 bottiglie di vino in una cantinetta refrigerata durante la fiera



DEGUSTAZIONE PRIVATA €9.000+ IVA

Degustazione guidata da **60 minuti** condotta da un **Master Sommelier**, il quale presenterà un massimo di **8 vini** ad una platea di **25 operatori** del settore.

L'organizzazione fornirà tutto il **materiale necessario**: tavoli e sedie, tovaglie, tasting mats e tasting sheets, acqua, sputacchiere, bicchieri, tovaglioli, attrezzatura audio e video (schermo e microfono).

I vini, le schede tecniche, brochure ed eventuale altro materiale inerente la presentazione (qualora desiderato) deve esser fornito dal cliente.



Vinality Around the World:



AROUND THE WORLD

THE PROGRAM
OF TRADE FAIR EVENTS
PRESENTATIONS AND ROADSHOWS
ORGANIZED BY VINITALY
IN THE WORLD

9-11 MAY 2024
WINE TO ASIA
SHENZHEN

2-6 SEPTEMBER 2024
VINITALY CHINA ROADSHOW
SHANGHAI, XI'AN, GUANGZHOU

3-5 SEPTEMBER 2024
WINE SOUTH AMERICA
BENTO GONÇALAVES

20-21 OCTOBER 2024
VINITALY USA
CHICAGO



22-24 NOVEMBER 2024
VINITALY @ WINE VISION
BELGRADE

MARCH 2025
VINITALY CHINA
CHENGDU

2025
VINITALY USA ROADSHOW
HOUSTON AND NEW YORK

VINITALY.COM



SAVE THE DATE
20-21 OTTOBRE 2024



Per info: chicago@veronafiere.it