

VINO, CHIUDE IN ASIA IL ROADSHOW DI VINITALY: GIAPPONE (21 FEBBRAIO) E COREA DEL SUD (23) LE ULTIME TAPPE IN COLLABORAZIONE CON LE AMBASCIATE E L'ICE

BRICOLO (PRES. VERONAFIERE): PROMOZIONE SU PAESI STRATEGICI PER LA CRESCITA INTERNAZIONALE DEL VINO ITALIANO

Verona, 20 febbraio 2023. Fa rotta verso Oriente il **Roadshow di Vinitaly** realizzato da Veronafiere in collaborazione con le **Ambasciate** e **Ice-Agenzia**, che chiude così in **Giappone** (21 febbraio) e **Corea del Sud** (23) la propria maratona promozionale concentrata, nell'arco di un mese, su 13 eventi in 9 Paesi (che rappresentano i due terzi del valore e del volume di vino tricolore esportato nel 2022) e 3 Continenti. Primo piano, da domani, sul trade di due Paesi che a diverso titolo rappresentano **obiettivi strategici per la crescita internazionale del vino italiano**. Da una parte il Giappone, mercato enologico sempre più performante che lo scorso anno ha superato la Cina al 6° posto tra i principali Paesi importatori di vino; dall'altra la Corea del Sud, che nell'ultimo biennio (2019-2021) ha fatto segnare un incremento della domanda senza eguali al mondo, con un balzo nei volumi dell'export tricolore a +123%.

Decine gli importatori, distributori e stakeholder attesi al ristorante Riva degli Etruschi di **Tokyo (21 febbraio)** e allo High Street Italia, lo showroom del made Italy di ICE a **Seoul (23 febbraio)**. A Tokyo e Seoul interverranno, rispettivamente, l'**Ambasciatore d'Italia in Giappone, Gianluigi Benedetti** e la **direttrice della sede Ice-Agenzia, Erica Di Giovancarlo**, mentre a Seoul l'**Ambasciatore d'Italia in Corea del Sud, Federico Failla**, e il **direttore di Ice-Agenzia, Ferdinando Gueli**.

Per il presidente di Veronafiere, **Federico Bricolo**, che parteciperà alle due tappe: *"Vinitaly ha investito molto in una campagna di incoming che sarà molto utile per il vino italiano. Un percorso parallelo di crescita, quello del settore e della propria manifestazione di riferimento, che stiamo implementando ulteriormente con l'obiettivo di attrarre nel medio periodo sempre più operatorie esteri alla rassegna a Verona e di sostenere le aziende sui mercati sempre più caratterizzati da una forte competitività"*.

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.829.83.50 - 82.42 - 82.10

Capo Ufficio Stampa: Carlo Alberto Delaini (delaini@veronafiere.it)

E-mail: pressoffice@veronafiere.it;

Twitter: @pressVRfiere | Facebook: @veronafiere

Web: www.veronafiere.it

Ispropress

Benny Lonardi (393.455.5590; direzione@ispropress.it)

Simone Velasco (327.9131676; simovela@ispropress.it)