

**VINO: WINE2WINE BUSINESS FORUM SBARCA A CHICAGO CON VINITALY.USA – IL 5 E 6 OTTOBRE IL BUSINESS DEL VINO ITALIANO FA SISTEMA NEGLI STATI UNITI**

**REBUGHINI (VERONAFIERE): “VINITALY È L’HUB GLOBALE DEL VINO ITALIANO, CHICAGO TAPPA STRATEGICA PER IL NOSTRO SISTEMA-PAESE”**

**Verona, 11 giugno 2025.** wine2wine business forum approda a Vinitaly.USA: il 5 e 6 ottobre 2025, al Navy Pier di Chicago, prende forma una nuova tappa del percorso di crescita internazionale del vino italiano, firmato Veronafiere-Vinitaly.

Nato nel 2014 per creare relazioni, approfondimenti e visione strategica tra i professionisti del settore, wine2wine si integra nel format di Vinitaly.USA con l’obiettivo di rafforzare la competitività delle imprese italiane sul mercato nordamericano. In programma: incontri B2B, analisi di mercato, formazione specializzata e degustazioni, con il coinvolgimento diretto della 33ª edizione della Vinitaly International Academy (VIA) e di key player locali.

«Con l’espansione di wine2wine a Chicago – dichiara **Adolfo Rebughini**, direttore generale di Veronafiere – consolidiamo Vinitaly come hub globale del vino italiano. Dopo l’eccellente debutto del 2024, Vinitaly.USA si conferma piattaforma strategica per il sistema vino nazionale. L’obiettivo è dare continuità alla presenza italiana nel mercato USA, attivando strumenti permanenti di dialogo, formazione e business internazionale».

Grazie a un format ibrido – con sessioni in presenza e live streaming – l’evento garantisce massima accessibilità ai contenuti anche per le aziende e i professionisti collegati sia dall’Italia sia dall’estero. Il palinsesto affronterà temi cruciali come: posizionamento dei brand Made in Italy negli USA, evoluzione del canale direct-to-consumer, percezione del vino italiano presso il consumatore americano.

Tra gli highlight: una degustazione alla cieca con Trento Doc e Alta Langa Docg a confronto con etichette sparkling internazionali, per valorizzare le eccellenze italiane in un’ottica competitiva e globale.

La prima edizione di Vinitaly.USA (ottobre 2024) ha riunito 230 cantine italiane da 7 regioni, oltre 1.650 etichette e più di 1.500 operatori professionali accreditati tra buyer, importatori, distributori e horeca. Con l’integrazione di wine2wine, Vinitaly.USA rafforza la propria identità come punto di riferimento permanente per la promozione e l’internazionalizzazione del vino italiano negli Stati Uniti.

**Corporate & Product Communication Veronafiere**

Responsabile Carlo Alberto Delaini T. 045.8298242-427| M +39 3357367388

**Ufficio Stampa Veronafiere**

Francesco Marchi T. 045 8298350 | M. +39 33426560174

Giorgia Dusi M. +39 3316406192 | E-mail: dusi@veronafiere.it

E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it) Web: veronafiere.it

**Ispropress**

Benny Lonardi (393.455.5590 direzione@ispropress.it)

Simone Velasco (327.9131676 simovela@ispropress.it)