



Social Media Kit

#vinitaly2023



La nostra passione per il vino è inarrestabile.
Vinitaly comunica 365 giorni all'anno anche attraverso **i social media**.
Tramite i nostri canali social raccontiamo le novità dal mondo Vinitaly,
diffondiamo la **cultura del vino**, gli **insights** del settore
e le straordinarie **unicità del settore vinicolo**.

Nel tuo piano editoriale che includa qualsiasi riferimento a Vinitaly,
la tua presenza alla edizione del 2023 ed a iniziative targate Vinitaly,
ti chiediamo di porgere l'attenzione a come comunicare
la presenza di Vinitaly.

Diamo forza ai tuoi contenuti.

Canali social ufficiali

HANDLES

LinkedIn @vinality

www.linkedin.com/company/vinality

Instagram @vinalityofficial

www.instagram.com/vinalityofficial

Facebook @vinalityofficial

www.facebook.com/vinalityofficial

Twitter @vinalitytasting

twitter.com/VinalityTasting

YouTube @vinality2012

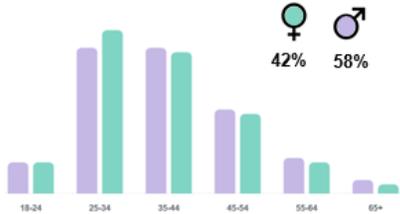
www.youtube.com/user/Vinality2012

SOCIAL MEDIA COMMUNITY VINITALY OFFICIAL



120.000+
impressions
mensili

52.500

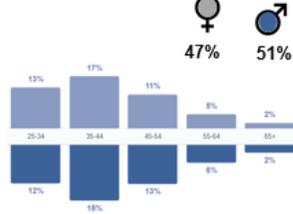


42%
58%



70.000+
impressions
mensili

192.200



47%
51%



17.500



25.900



8.200



6.600

Asian Pacific - Chinese

Come parlare di Vinality sui tuoi social media

Oltre alla menzione ai nostri canali ufficiali raccomandiamo l'utilizzo dei seguenti hashtag:

#vinality

#vinality2023

Per quanto riguarda gli eventi organizzati da Vinality ed i suoi prodotti:

wine2wine Business Forum

5StarWines

OperaWine

Vinality International Academy

Wine to Asia

Vinality & the City

#wine2wine #wine2wineforum

#5starwines

#operawine

#vinalityacademy

#winetoasia

#vinalityandthecity

Social Media Kit

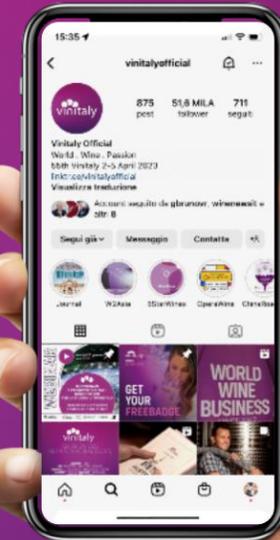
#vinality2023

#vinitaly2023



**Like.
Commenta.
Condividi.**

Grazie!



Per info: Tuyen Huynh | huynh@veronafiere.it | M. +39 342 8028661