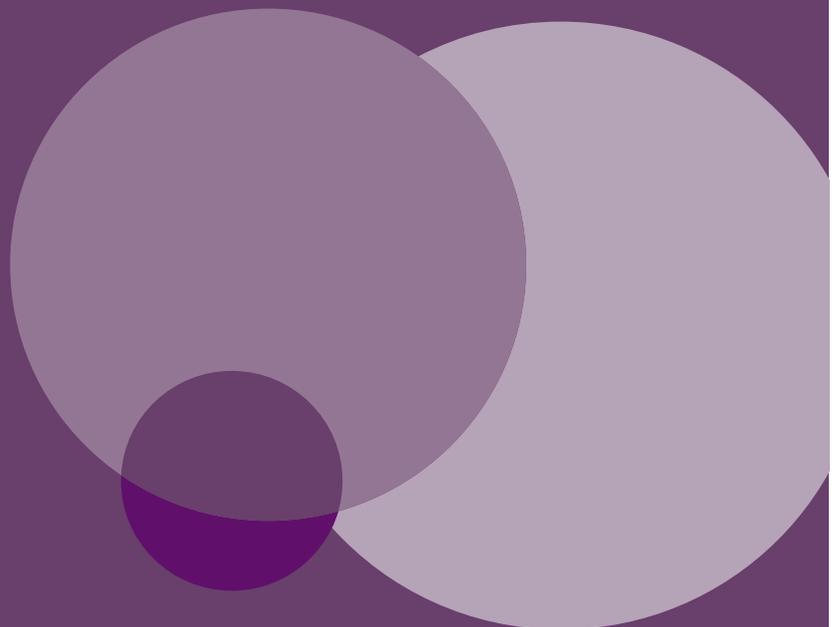
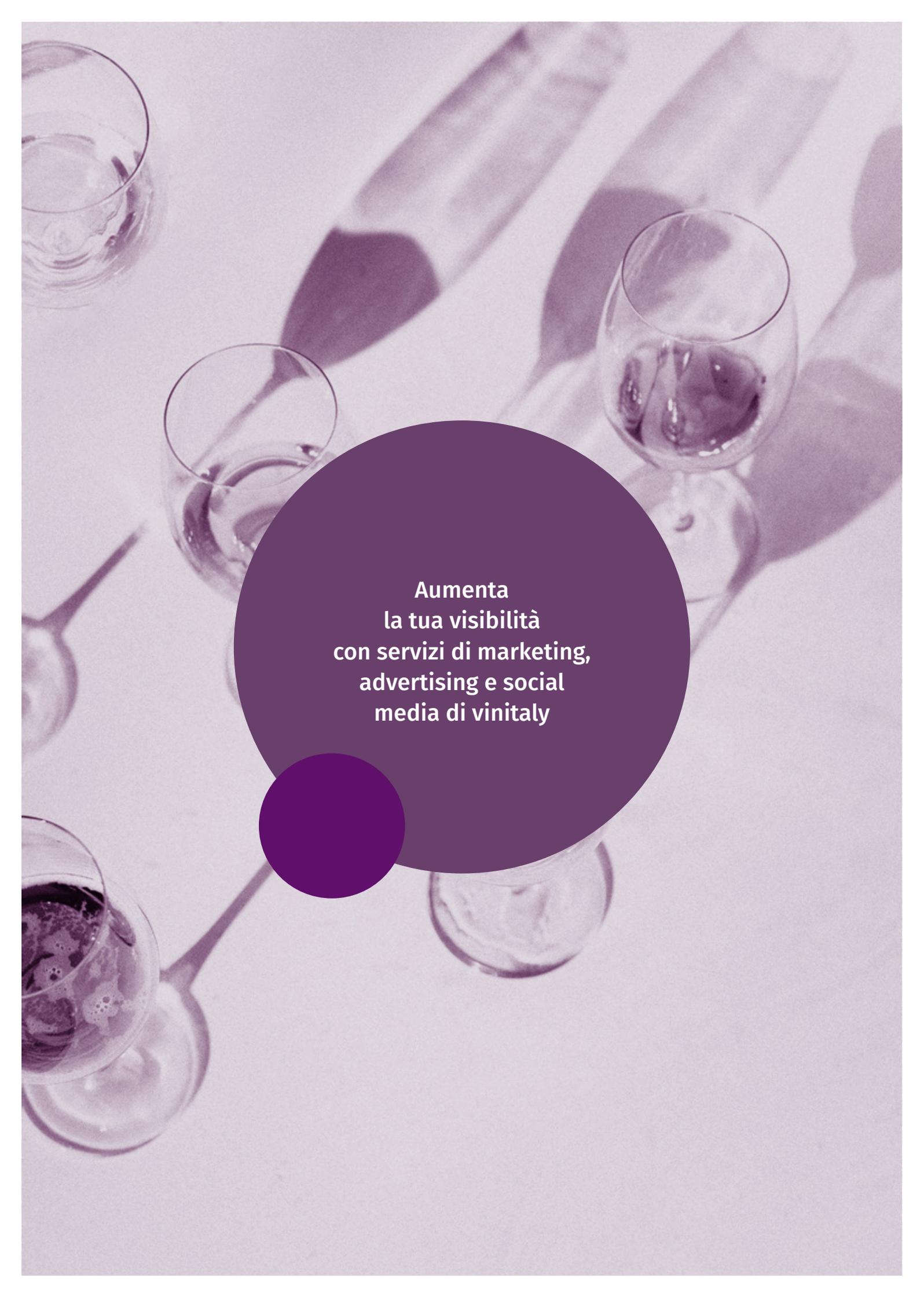




MEDIA KIT





**Aumenta
la tua visibilità
con servizi di marketing,
advertising e social
media di vinality**

01

VINITALY PLUS

Virtual tasting

Webinar

Adv blog

Newsletter

03

CARTELLONISTICA

Cartelli su palaexpo

Stendardi

Plance bifacciali

Coperture

02

PUBBLICITÀ ONLINE

Homepage vinitaly

Calendario eventi

News sponsorizzata

Area riservata espositore

Diretta Instagram

Social network

04

PUBBLICAZIONI E GADGET

Catalogo ufficiale

Banner print@home

Pianta-guida

Cordini porta badge personalizzati

Sputavino brandizzati



01

VINITALY PLUS

La piattaforma per la community
professionale del vino!

VIRTUAL TASTING

Cod. 001

- 6 etichette
- Speaker (selezione a carico di Veronafiere)
- Durata: Circa 1 ora
- Vini spediti a carico dell'Azienda (o spedizione da Veronafiere con preventivo)
- Raccolta feedback / customer satisfaction dai buyers e consegna dati
- Piattaforma di connessione e regia
- Save the date - invito
- Consegna del file di registrazione dell'evento (tipo mp4)
- Consegna del file dei buyers partecipanti
- Promozione sui canali Vinitaly

Cod. 002

Selezione partecipanti: 12 buyers esteri profilati.

N.B. I servizi di logistica e groupage dei vini, nonché il reclutamento dell'esperto saranno oggetto di preventivo personalizzato.

**Oltre
3.500 aziende
e 15.700 vini
presenti!**

Vinitaly Plus è la piattaforma per la community professionale del vino dove produttori e operatori del settore possono incontrarsi virtualmente sfruttando i vantaggi del digitale e strumenti innovativi.

WEBINAR

Cod. 003

WEBINAR

(Trasmissione e promozione evento aziendale su canali Vinality)

- Piattaforma e regia su VinalityPlus
- Registrazione all'evento + save the date/invito
- Consegna del file di registrazione dell'evento (tipo mp4)
- Consegna del file dei partecipanti
- Promozione sui canali Vinality

Cod. 004

WEBINAR

(Organizzazione e promozione a cura di Veronafiere)

- Moderatore (a cura di Veronafiere)
- Tema: individuato insieme all'Azienda
- Durata: Circa 1 ora
- Piattaforma e regia su Vinality Plus
- Registrazione all'evento + save the date/invito
- Consegna del file di registrazione dell'evento (tipo mp4)
- Consegna del file dei partecipanti
- Speaker (preventivo personalizzato)



ADV BLOG

Cod. 005

COPERTURA DA MAGGIO A NOVEMBRE

Cod. 006

COPERTURA DA DICEMBRE A GIUGNO

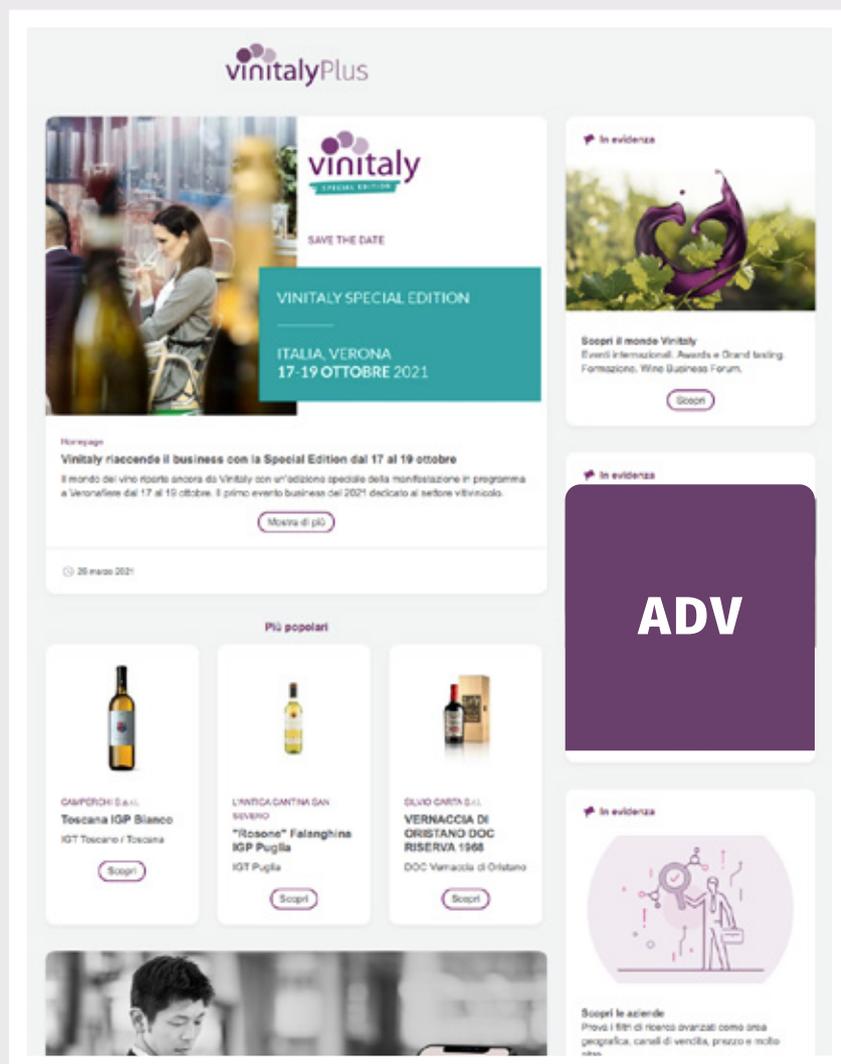
IMMAGINE PER ADV

800x480 pixel (no testi all'interno dell'immagine)

Titolo: 55 caratteri (max) se previsto

Contenuto: 140 caratteri (max) se previsto.

L'adv è statico e può contenere un link a pagina esterna.

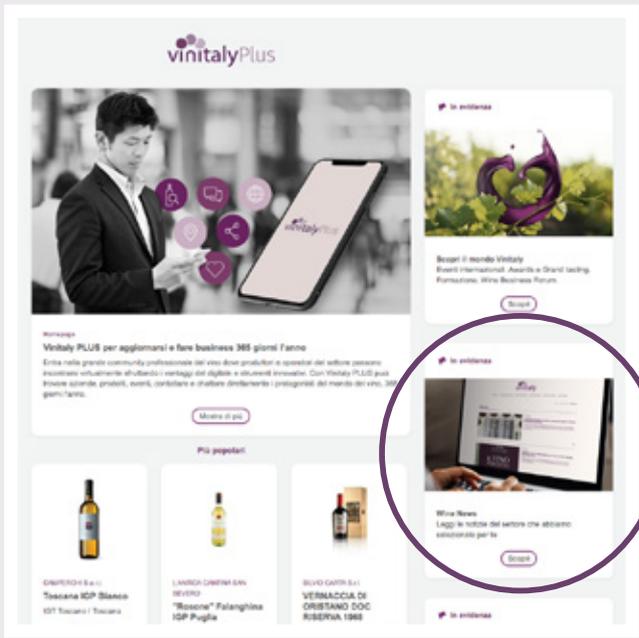


Oltre 1.000.000 di visualizzazioni!

146.000 utenti unici

Cod. 007

NEWS AZIENDALE nella sezione "in evidenza" di Vinitaly Plus e spazio promozionale nella Newsletter con testo fornito dallo sponsor.



Cod. 008

BANNER ORIZZONTALE su Newsletter Vinitaly (590x180pixel) con link a profilo aziendale.

DURANTE L'ANNO VINITALY

Cod. 009

NEL MESE DI FIERA

SPECIAL EDITION
17-19 VERONA OTTOBRE 2021

vinitaly
54° APRILE
EDIZIONE 2022

Vinitaly riaccende il business con Vinitaly Special Edition

Dal 17 al 19 ottobre a Verona Vinitaly Special Edition

SAVE THE DATE
VERONA, 17-19 OTTOBRE 2021

Il mondo del vino riparte ancora da Vinitaly con un'edizione speciale della manifestazione in programma a Veronafiere dal 17 al 19 ottobre. **Vinitaly Special Edition** è il **primo evento business del 2021** dedicato al settore vitivinicolo.

Un **appuntamento b2b in presenza e sicuro**, pensato e posizionato strategicamente come punto di arrivo delle prime iniziative commerciali all'estero (in Russia e Cina), per poi ripartire con slancio verso la 54° edizione di Vinitaly, in programma dal 10 al 13 aprile 2022.

Vinitaly Special Edition sarà **esclusivamente professionale** con **ingresso su invito** riservato agli operatori del comparto e si svolgerà in contemporanea con le edizioni speciali di **Soi&Agrifood** ed **Enoitech**.

SCOPRI DI PIÙ

f t g+ in

BANNER

Organized by **veronafiere**
Trade show & events since 1958

www.vinitaly.com - customercare@vinitaly.com

La newsletter commerciale di Vinitaly è inviata da Veronafiere S.p.A.
Per disiscriverti dalla newsletter commerciale di Vinitaly [clicca qui](#)

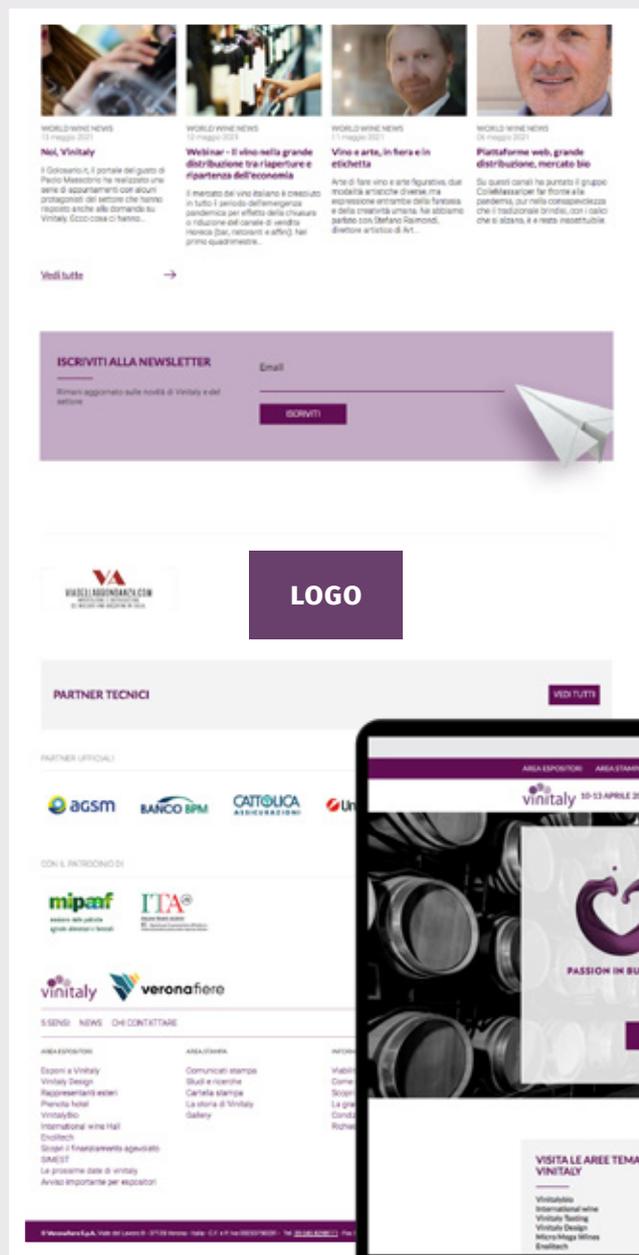


02

PUBBLICITÀ ONLINE

Cod. 010

Logo in homepage del Sito di Vinitaly.



LOGO

Utenti unici
587.000

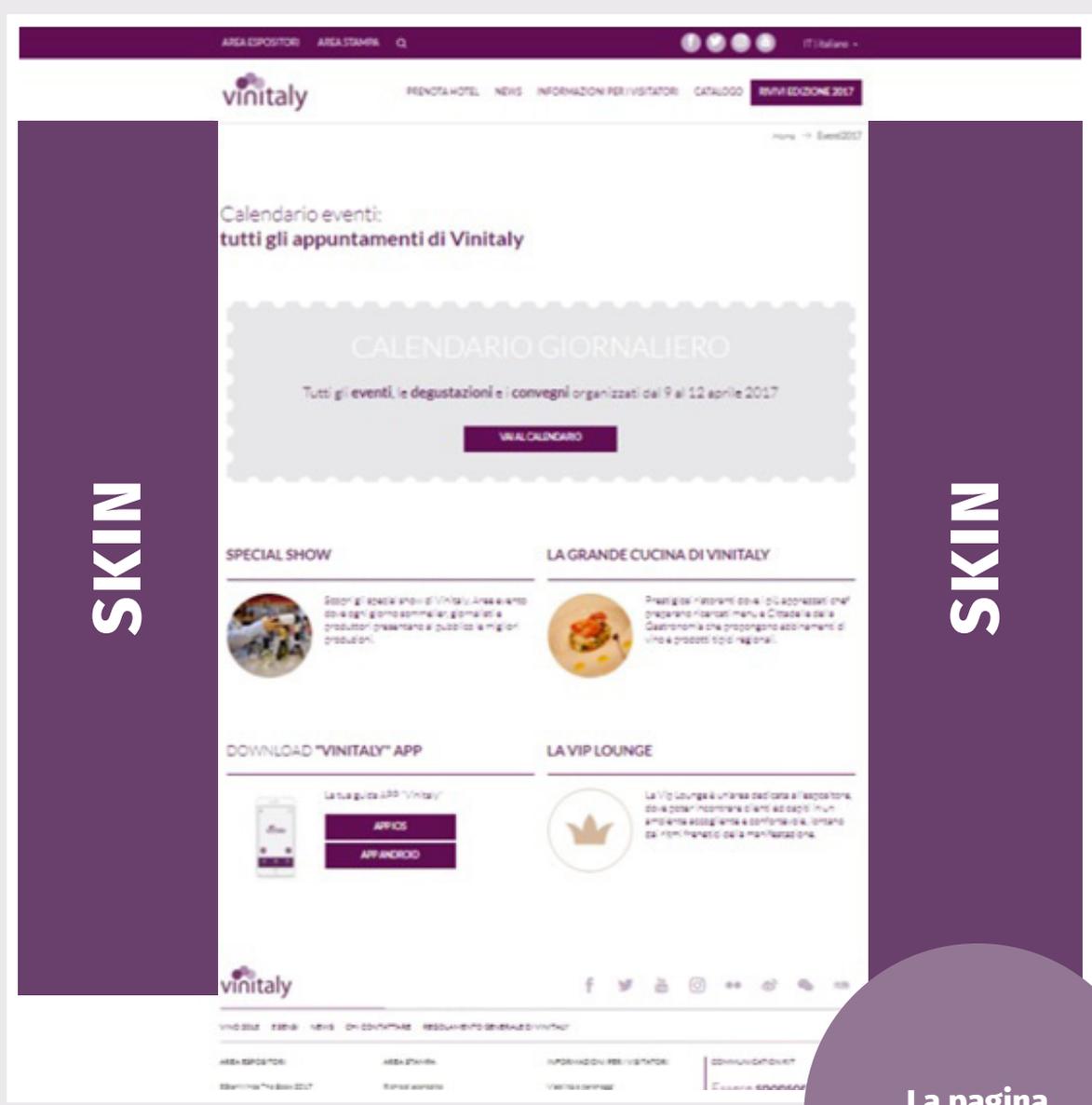
Impression
(visualizzazioni)
2.303.000

Operatori di 195 paesi
consultano
il sito di vinitaly



Cod. 011

Personalizza la skin del calendario eventi della manifestazione sul sito www.vinitaly.com



La pagina più vista!

NEWS SPONSORIZZATA

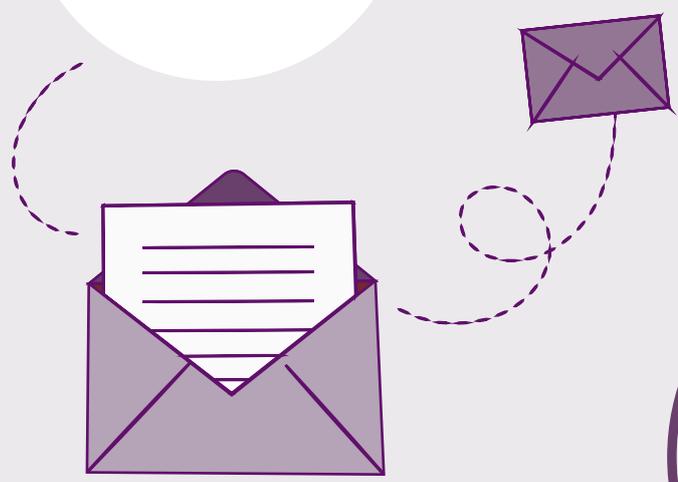
PUBBLICITÀ ONLINE

Cod. 012

News sponsorizzata nella newsletter visitatori e news nel blog di Vinality Plus.

Il testo sarà a cura di Veronafiere concordato con lo sponsor.

Newsletter inviata a 8.000 visitatori!





Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

SCOPRI DI PIÙ




Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

SCOPRI DI PIÙ

Adipiscing elit voluptate velit esse cillum

Duis aute irure dolor in quis nostrud sint in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

SCOPRI DI PIÙ



Organized by **veronafiere**
Trade Shows & Events since 1976

www.vinality.com - customercore@vinality.com

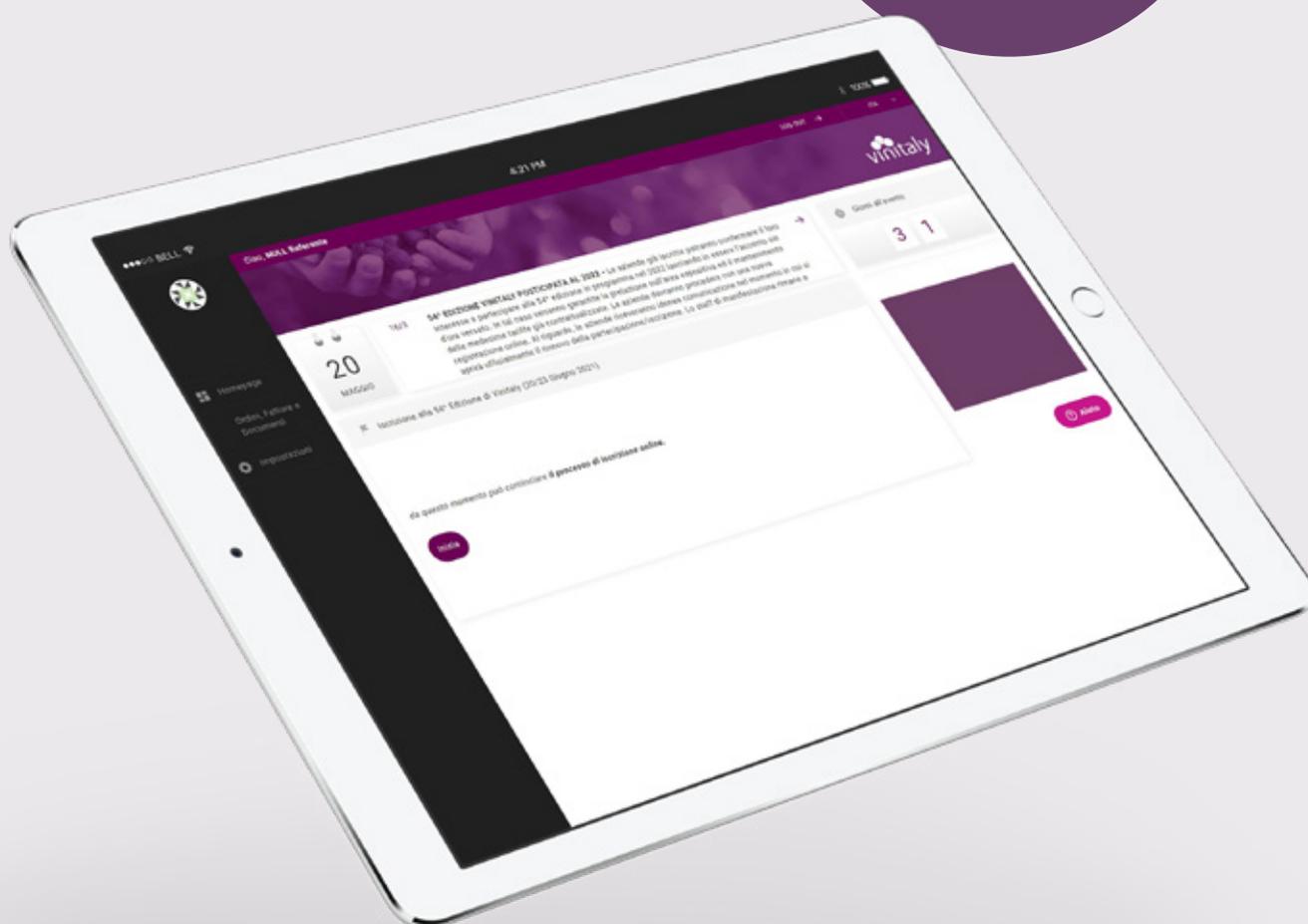
La newsletter commerciale di Vinality è inviata da Veronafiere S.p.A.
Per disiscriverti dalla newsletter commerciale di Vinality clicca qui.

Cod. 013

Banner con proprio link nell'area riservata all'espositore di Vinitaly, da ottobre 2021 a aprile 2022; con le seguenti misure: 300x250px formato .jpg. l'area riservata sarà visibile ed accessibile da tutti gli espositori per richiedere ed attivare i servizi relativi alla loro partecipazione fieristica.

Solo per sponsor tecnici.
(a rotazione o in base al servizio)

Tale proposta offre la possibilità all'azienda di entrare in contatto diretto con tutti gli espositori della manifestazione.



DIRETTA INSTAGRAM

Cod. 014

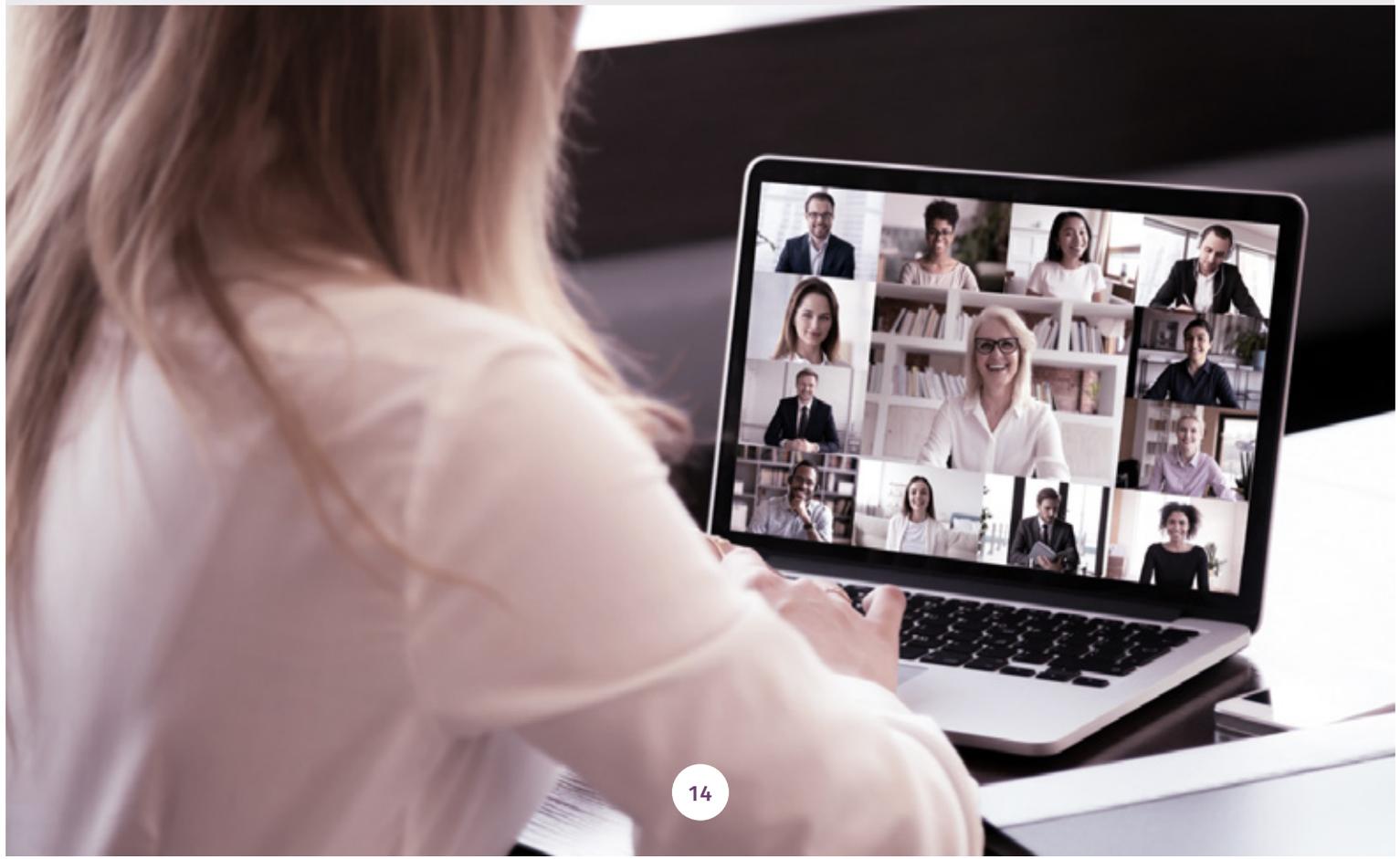
.....

Intervista Instagram + news sul blog Vinitaly Plus
(con segreteria organizzativa, escluso fee relatori).

.....



N.B. Eventuali fee relatori, promozione su altri social,
invio newsletter saranno oggetto di preventivo a
parte.



SOCIAL NETWORK

PUBBLICITÀ ONLINE

Cod. 015

Moltiplica i tuoi contatti sui social media di Vinality:

- Post contenuti cliente
- Post progetto redazionale
- Boost ADV (min. €)



PIATTAFORMA	FOLLOWER*	POST CONTENUTI CLIENTE	POST PROGETTO REDAZIONALE	BOOST ADV (min. €)
Instagram	48.5 k	500 € + IVA	1.000 € + IVA	500 € + IVA (5 giorni)
Facebook	191.2 k	500 € + IVA	1.000 € + IVA	500 € + IVA (5 giorni)
LinkedIn	16.2 k	1.000 € + IVA	1.300 € + IVA	1.000 € + IVA (10 giorni)
Twitter	25.7 k	200 € + IVA	300 € + IVA	-
WeChat mercato Asia-Pacific	8.5 k	500 € + IVA	1.000 € + IVA	-
Sinaweibo mercato Asia-Pacific	6.6 k	500 € + IVA	1.000 € + IVA	-

*Dati aggiornati ottobre 2022



03

.....
CARTELLONISTICA
.....

CARTELLI SU PALAEXPO

Cod. 016

Realizzazione maxi affissione 6x9 Palaexpo lato esterno del quartiere. Impianto grafico a vostra cura mentre stampa e montaggio a cura di Veronafiere.

Cod. 017

Realizzazione maxi affissione 18x9 Palaexpo lato esterno del quartiere. Impianto grafico a vostra cura mentre stampa e montaggio a cura di Veronafiere.

Riserva uno spazio pubblicitario esclusivo all'interno del quartiere fieristico, sia con affissioni esterne ed interne di grande formato.



STENDARDI

.....

Questa forma pubblicitaria tradizionale per le fiere cattura notevolmente l'attenzione dei visitatori. Gli stendardi possono essere posizionati nelle aree scoperte in corrispondenza dei tre ingressi in fiera e lungo i viali esterni di collegamento tra i padiglioni.

.....

Cod. 018

STENDARDI 150x600 cm

PLANCE BIFACCIALI

.....

Le plance sono uno strumento che vi consente di lanciare il vostro messaggio promozionale da ogni punto del quartiere fieristico. Potete decidere non solo quante plance prenotare, ma anche dove esattamente volete che vengano posizionate in fiera.

.....

Cod. 019

N. 2 PLANCE BIFACCIALI 100x140 cm



COPERTURA SOVRAPPASSO

Realizzazione di una grafica sulla copertura del sovrappasso padiglioni 2/3-4/5.

La grafica sarà realizzata su telo bifacciale, leggibile anche da sotto il sovrappasso.



Cod. 020

GRAFICA COPERTURA 2360x2650 cm





04

**PUBBLICAZIONI
E GADGET**

Il Catalogo Ufficiale è da sempre un utilissimo strumento di lavoro dove sono riportati i dati anagrafici delle ditte espositrici, la merceologia e la produzione aziendale, l'elenco dei convegni e delle iniziative organizzate durante la manifestazione, la planimetria e il layout del quartiere fieristico, il padiglione e numero dello stand assegnati a ciascun espositore.

Specifiche tecniche: file grafico (incluso bitmaps) con risoluzione 300-350 dpi)



**SECONDA
DI COPERTINA**
170 x 240 mm

Cod. 021



**PRIMA
ROMANA**
170 x 240 mm

Cod. 022



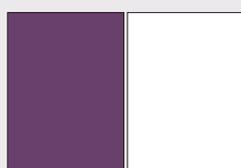
**TERZA
DI COPERTINA**
170 x 240 mm

Cod. 023



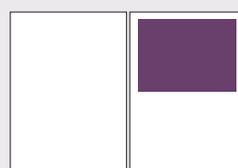
**QUARTA
DI COPERTINA**
170 x 240 mm

Cod. 024



**PAGINA
INTERA**
170 x 240 mm

Cod. 025



**MEZZA
PAGINA**
145 x 105 mm

Cod. 026

Promuovi la tua azienda su tutti i biglietti di ingresso e abbonamenti a Vinitaly acquistati online.
Offerta esclusiva riservata a un solo espositore.

Cod. 027

BANNER PRINT@HOME 9x2 cm



STAMPA E PIEGA IL TUO PASS

STAMPA IL FOGLIO
A COLORI, PIEGALO
E INDOSSALO PER
RENDERTI RICONOSCIBILE

Il biglietto "Print@Home" è strettamente personale e consente un solo ingresso. All'ingresso potrà essere verificata la corretta titolarità del biglietto, attraverso la verifica di un documento d'identità. Ogni "Print@Home" ha un barcode univoco per cui ogni duplicato sarà rilevato e bloccato all'entrata dai sistemi di controllo. È vietato duplicare i biglietti. Per ragioni fiscali il biglietto acquistato non può essere sostituito o rimborsato. Il biglietto "Print@Home" deve essere conservato per tutta la durata della manifestazione.

PER ACCEDERE DIRETTAMENTE IN FIERA SENZA PASSARE DALLE CASSE.

INGRESSO RISERVATO AD OPERATORI DEL SETTORE



Organized by
veronafiere

Veronafiere S.p.A.
Sede Legale: Via del Lavoro, 8
37139 Verona
Via Tito di Nona,
C.F. e P. IVA 04020700302

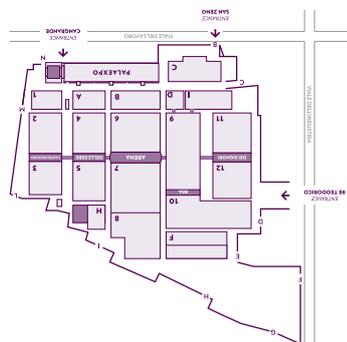
OPERATORE ITALIA

Valido per una persona per un solo ingresso. Il biglietto è strettamente personale e non può essere ceduto. Ingresso vietato ai minori di 18 anni, anche se accompagnati.

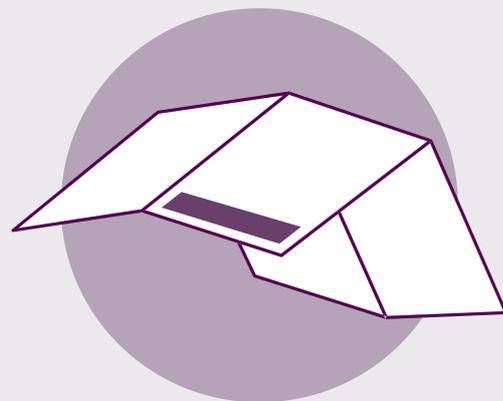
ORARIO MANIFESTAZIONE: 9.30 - 18.00
Da domenica a martedì l'ingresso è consentito fino alle 17.00
Mercoledì l'ingresso è consentito fino alle 16.00



ORARIO MANIFESTAZIONE: 9.30 - 18.00
Da domenica a martedì l'ingresso è consentito fino alle 17.00
Mercoledì l'ingresso è consentito fino alle 16.00



9x2 cm



CORDINI PORTABADGE PERSONALIZZATI

04

PUBBLICAZIONI E GADGET

Cod. 028

.....
Cordini portabadge personalizzati con logo e colori
aziendali distribuiti presso le biglietterie agli ingressi
e agli infopoint in quartiere.

Offerta esclusiva riservata a un solo espositore.
.....



Tiratura
150.000 pezzi



05

VINITALY ON TOUR

Cod. 029

Pacchetto NEWS

Intervista, servizio fotografico. Pubblicazione sul magazine online di Vinality. Promozione sui social ufficiali FB, IG feed e stories, LinkedIn. Newsletter periodica.

Cod. 030

Pacchetto NEWS + VIDEO

Realizzazione di un contenuto video on site e intervista di approfondimento. Pubblicazione sul magazine online di Vinality. Promozione sui social ufficiali FB, IG feed e stories, LinkedIn. Newsletter periodica.



La tua azienda
protagonista dei
temi focus
dell'edizione 2023





PER MAGGIORI INFO

.....
customercare@vinitaly.com
.....



www.vinitaly.com