



# vitaly.USA

International Wine and Spirits Trade Show

C H I C A G O



**OCTOBER 20-21, 2024**

CHICAGO - Navy Pier

# VINITALY.USA – Show Facts

**Il 20 e 21 ottobre 2024 Chicago** si prepara ad ospitare **Vinality.USA** presso il **Navy Pier**, una location iconica che dispone di una superficie di oltre 10.000 mq, situata sulle rive del Lago Michigan.

L'evento, sviluppato in collaborazione con **l'Italian Trade Agency (ITA) e con la Italian American Chamber of Commerce of Midwest**, connetterà i produttori vitivinicoli italiani con i buyer del mercato americano.



2  
0  
2  
4



Date: **20 – 21 ottobre 2024**



Orario di apertura: **12:30 – 18:00**



Luogo: **Navy Pier, Chicago, IL, USA**



Target visitatori: **Manifestazione dedicata agli operatori di settore con registrazione obbligatoria e selezione.** Accesso a pagamento per il pubblico.

# MIDWEST IN NUMBERS

| STATE                              | WISCONSIN  | MISSOURI   | MICHIGAN    | OHIO        | ILLINOIS    | INDIANA    |
|------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| TOTAL POPULATION                   | 5,813,000  | 6,126,000  | 9,995,000   | 11,689,000  | 12,740,000  | 6,691,000  |
| GDP (IN BILLIONS)                  | \$306      | \$291      | \$467       | \$608       | \$775       | \$333      |
| GDP RANK IN USA                    | 20         | 22         | 13          | 7           | 5           | 17         |
| ITALIAN POPULATION                 | 172,500    | 176,200    | 450,900     | 675,700     | 744,200     | 141,000    |
| ITALIAN POPULATION %               | 3.0%       | 2.9%       | 4.5%        | 5.8%        | 5.8%        | 2.1%       |
| WINE CONSUMPTION (BTL)             | 75,252,525 | 73,737,374 | 126,767,677 | 114,646,465 | 176,767,677 | 62,121,212 |
| WINE CONSUMPTION (BTL PER CAPITA ) | 12.95      | 12.04      | 12.68       | 9.81        | 13.88       | 9.28       |
| # OF DRINKING ESTABLISHMENTS       | 12,400     | 10,900     | 16,200      | 22,100      | 26,000      | 11,800     |

| STATE                              | NEBRASKA   | IOWA       | MINNESOTA  | KANSAS     | KENTUCKY   | MIDWEST     |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| TOTAL POPULATION                   | 1,929,000  | 3,156,000  | 5,611,000  | 2,911,000  | 4,468,000  | 71,129,000  |
| GDP (IN BILLIONS)                  | \$114      | \$174      | \$336      | \$148      | \$195      | \$3,746     |
| GDP RANK IN USA                    | 36         | 30         | 16         | 31         | 28         | NA          |
| ITALIAN POPULATION                 | 42,900     | 49,000     | 111,200    | 50,700     | 62,300     | 2,676,600   |
| ITALIAN POPULATION %               | 2.22%      | 1.55%      | 1.98%      | 1.74%      | 1.39%      | 3.76%       |
| WINE CONSUMPTION (BTL)             | 13,080,808 | 23,434,343 | 78,282,828 | 13,232,323 | 31,414,141 | 788,737,374 |
| WINE CONSUMPTION (BTL PER CAPITA ) | 6.78       | 7.43       | 13.95      | 4.55       | 7.03       | 11.09       |
| # OF DRINKING ESTABLISHMENTS       | 4100       | 6200       | 9800       | 5200       | 7700       | 132,400     |

## MIDWEST

71,129,000

\$3,746

NA

2,676,600

3.76%

788,737,374

11.09

132,400

## INTERESSANTI I NUMERI DEL VINO NEL MIDWEST

Consumi di vino totali/anno (in bottiglie)

Consumo di vino pro capite (in bottiglie)

Numero totale delle strutture/attività f&w in cui si consumano alcolici



# VINITALY.USA

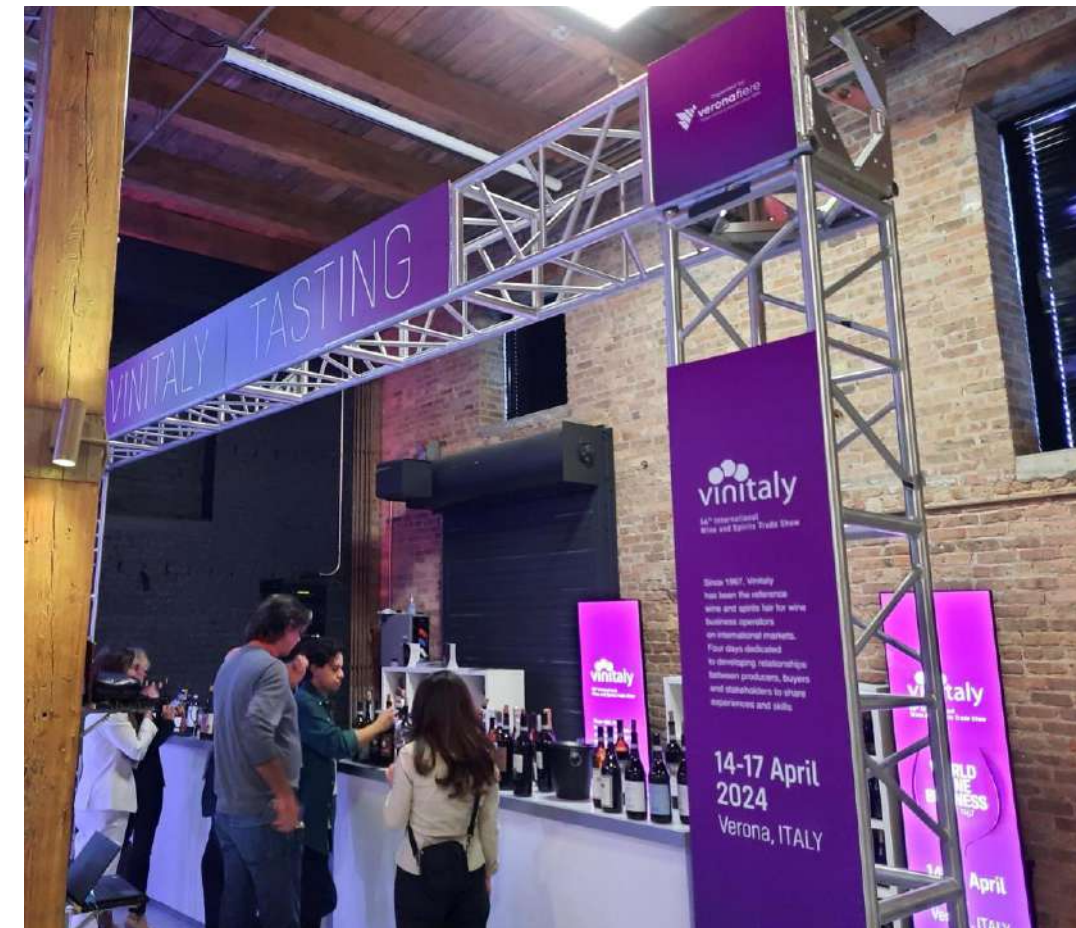
## VISITORS' IDENTIKIT NEL 2023

L'edizione "zero" del 2023 svolta nella sede di Cine City ha ospitato **206 marchi vitivinicoli italiani** e **477 buyers nordamericani**, creando un canale di contatto diretto che ha consentito l'organizzazione di numerosi meeting, **941 dei quali tramite l'app ufficiale dell'evento**.

Tra i presenti, gli operatori di Whole Foods e H&B in rappresentanza della GDO; distributori come More Than Grapes, Eagle Eye e Winebow e grandi gruppi della ristorazione quali Lettuce Entertain You, Gibson e Hogsalt.







Con la **NUOVA EDIZIONE 2024**, Vinitaly.USA ospiterà **1.000 buyer** selezionati provenienti da tutto il Nord America, tra cui importatori, distributori, ristoratori ed operatori della grande distribuzione organizzata.

Una grande opportunità per aumentare la visibilità del proprio brand e stringere nuove collaborazioni commerciali o consolidare quelle già esistenti





# VINITALY.USA EXHIBITORS' IDENTIKIT

VINITALY.USA è l'evento ideale per le aziende italiane che

1. sono interessate ad **approcciare il mercato statunitense e scelgono di farlo accompagnate da Vinitaly**
2. lavorano già con gli Stati Uniti, ma vogliono **rinsaldare il rapporto con importatore/distributore** e con **il network di clienti storici** e/o vogliono **acquisire**, con un'azione promozionale incisiva, **nuova clientela** e/o **aprire nuovi canali distributivi**
3. vogliono **incrementare la loro brand awareness** sul principale mercato per il vino italiano



## LA LOCATION

La suggestiva location del **Navy Pier**, affacciata sul lago Michigan, renderà l'esperienza ancora più memorabile. Un **luogo iconico** che rappresenta al meglio la vivacità e il dinamismo del mercato americano, sempre più ricettivo alle eccellenze del **made in italy.**"



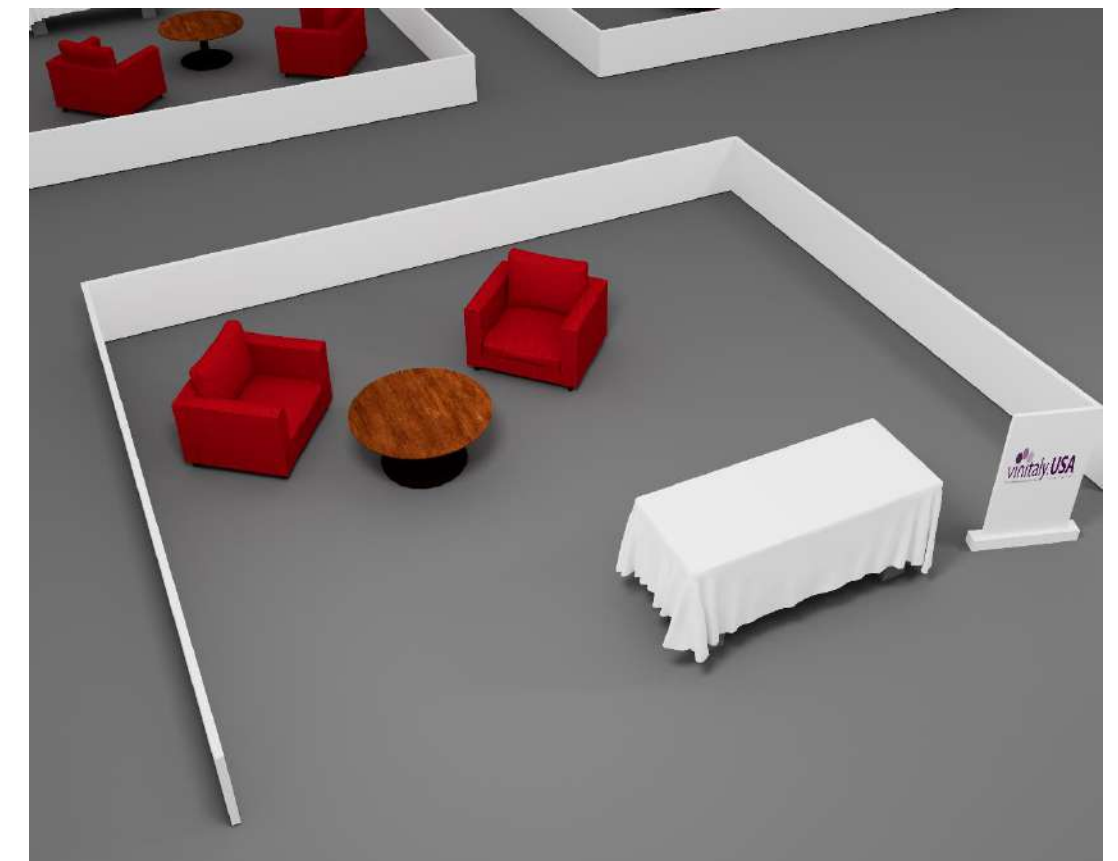
# VINITALY.USA – Le nuove aree espositive 1/3

Sulla base delle proprie esigenze ed in funzione dei propri obiettivi, gli espositori possono scegliere tra 3 differenti tipologie di lounge per prender parte all'evento.

## LOUNGE CLASSICA € 5.000,00 + IVA

L'area espositiva è ampia 9 mq e non può essere condivisa da più espositori.

- **L'allestimento include:**
  - un tavolo (120x60 cm) ed una tovaglia bianca, che verrà sostituita al termine del primo giorno della fiera;
  - due poltrone; un tavolo da cocktail;
  - un cestino dei rifiuti;
  - un sign con grafica che riporti il nome dell'azienda espositrice, la regione di provenienza e gli stati US in cui i suoi prodotti sono distribuiti.
- 
- **Servizi e benefits inclusi:**
  - 8 referenze di vino consigliabili esponenti;
  - 10 richieste inviabili ai buyers per la programmazione di incontri;
  - 2 pass espositori per l'ingresso alla fiera; 6 biglietti per l'ingresso dei buyers alla fiera; pulizia e sorveglianza generale della venue.





# VINITALY.USA – Le nuove aree espositive 2/3

## LOUNGE RISERVA € 8.000,00 + IVA

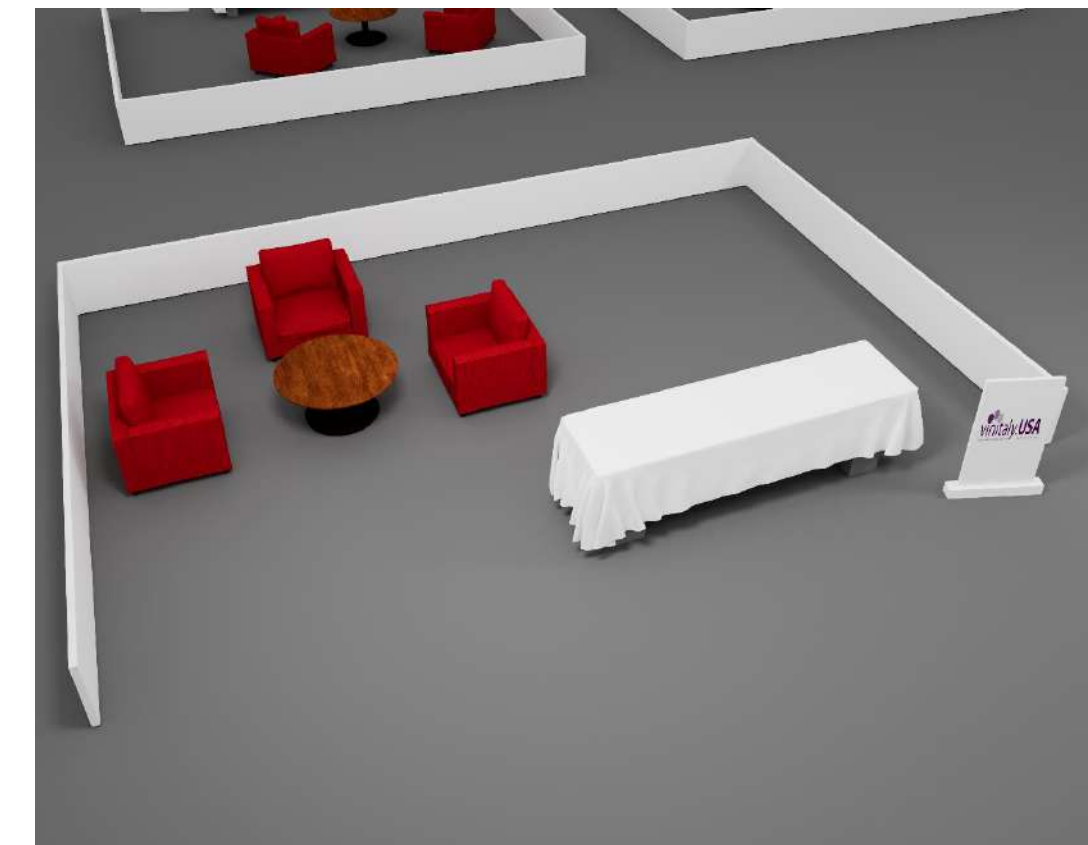
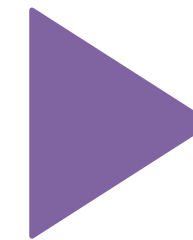
L'area espositiva è ampia 14 mq. e può essere condivisa da un massimo di **2 espositori**. L'allestimento, i materiali ed i servizi inclusi si riferiscono allo spazio e non al singolo espositore.

### L'allestimento include:

- un tavolo (180x60 cm) ed una tovaglia bianca, che verrà sostituita al termine del primo giorno della fiera;
- tre poltrone; un tavolo da cocktail;
- un cestino dei rifiuti;
- un sign con grafica che riporti il nome dell'azienda espositrice, la regione di provenienza e gli stati US in cui i suoi prodotti sono distribuiti.

### Servizi e benefits inclusi:

- posizionamento nel corridoio principale della venue;
- 14 referenze di vino consigliabili esponibili;
- 16 richieste inviabili ai buyers per la programmazione di incontri;
- 4 pass espositori per l'ingresso alla fiera;
- 12 biglietti per l'ingresso dei buyers alla fiera;





# VINITALY.USA – Le nuove aree espositive 3/3

## LOUNGE GRAN RISERVA € 14.000,00 + IVA

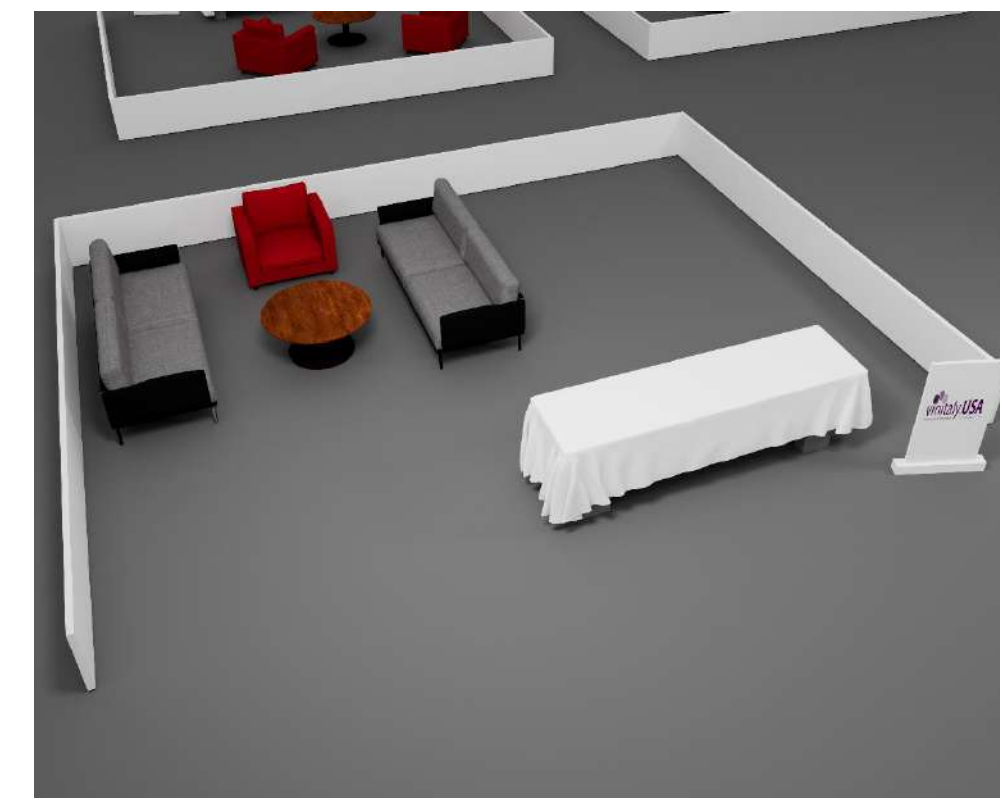
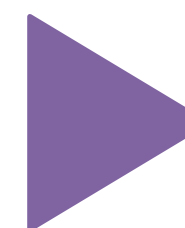
L'area espositiva è ampia 25 mq. e può essere condivisa da un massimo di **4 espositori**. L'allestimento, i materiali ed i servizi inclusi si riferiscono allo spazio e non al singolo espositore.

### L'allestimento include:

- un tavolo (180x60 cm) ed una tovaglia bianca, che verrà sostituita al termine del primo giorno della fiera;
- due divani ed una poltrona;
- un tavolo da cocktail;
- un cestino dei rifiuti;
- un sign con grafica che riporti il nome dell'azienda espositrice, la regione di provenienza e gli stati US in cui i suoi prodotti sono distribuiti.

### Servizi e benefits inclusi:

- posizionamento all'ingresso della venue
- pulizia e sorveglianza generale della venue.
- 24 referenze di vino consigliabili esponenti;
- 32 richieste inviabili ai buyers per la programmazione di incontri;
- 8 pass espositori per l'ingresso alla fiera;
- 24 biglietti per l'ingresso dei buyers alla fiera;





## SONO A DISPOSIZIONE ALTRI SERVIZI EXTRA COME:

- Set di 25 bicchieri **(€50,00+ iva)**
- Set Degustazione Base **(€180,00+ iva)**
- Include: una sputacchiera, servizio svuotamento della sputacchiera, glaccette contenente 6 bottiglie. Servizio consegna e ricambio ghiaccio.
- Cantinetta **(€60,00+ iva)**  
La cantinetta non è refrigerata e contiene 24 bottiglie
- Tavolo aggiuntivo (180x60cm) **(€700,00+ iva)**  
Acquistabile solo per Lounge Riserva e Lounge Gran Riserva
- Tavolo aggiuntivo (120x60cm) **(€700,00+ iva)**  
Acquistabile solo per Lounge Classica
- Noleggio di una poltrona extra **(€500,00+iva)**
- Pannello con Grafica Personalizzata Foam Board (150x80cm). **(€800,00+ iva)**  
La grafica deve essere fornita dall'espositore





## SONO A DISPOSIZIONE ALTRI SERVIZI EXTRA COME:



- Ingaggio di una interprete

**(€1.200,00+ iva  
tariffa giornaliera )**

- Ingaggio di una Hostess

**(€600,00+ iva  
tariffa giornaliera )**

- Ingaggio di un Sommelier

**(€1.200,00+ iva  
tariffa giornaliera )**

- Servizi Fotografico,  
che comprende 5 foto  
scattate alla lounge

**(€100,00+ iva)**

- Servizio Food  
composto da un tagliere e  
consegnato alla Lounge

**(€100,00+ iva)**

- Cantinetta Refrigerata  
conservazione di 20 bottiglie di vino  
in una cantinetta refrigerata durante la fiera

**(€250,00+ iva)**



## DEGUSTAZIONE PRIVATA €9.000+ IVA

Degustazione guidata da **60 minuti** condotta da un **Master Sommelier**, il quale presenterà un massimo di **8 vini** ad una platea di **25 operatori** del settore.

L'organizzazione fornirà tutto il **materiale necessario**: tavoli e sedie, tovaglie, tasting mats e tasting sheets, acqua, sputacchiere, bicchieri, tovaglioli, attrezzatura audio e video (schermo e microfono).

I vini, le schede tecniche, brochure ed eventuale altro materiale inerente la presentazione (qualora desiderato) deve esser fornito dal cliente.





# Vinitaly Around the World:



## AROUND THE WORLD

THE PROGRAM  
OF TRADE FAIR EVENTS  
PRESENTATIONS AND ROADSHOWS  
ORGANIZED BY VINITALY  
IN THE WORLD

9-11 MAY 2024  
**WINE TO ASIA**  
SHENZHEN

2-6 SEPTEMBER 2024  
**VINITALY CHINA ROADSHOW**  
SHANGHAI, XI'AN, GUANGZHOU

3-5 SEPTEMBER 2024  
**WINE SOUTH AMERICA**  
BENTO GONÇALVES

20-21 OCTOBER 2024  
**VINITALY USA**  
CHICAGO



22-24 NOVEMBER 2024  
**VINITALY @ WINE VISION**  
BELGRADE

MARCH 2025  
**VINITALY CHINA**  
CHENGDU

2025  
**VINITALY USA ROADSHOW**  
HOUSTON AND NEW YORK

[VINITALY.COM](http://VINITALY.COM)



**SAVE THE DATE**  
**20-21 OTTOBRE 2024**



Per info: [chicago@veronafiere.it](mailto:chicago@veronafiere.it)