



vinitaly.USA
International Wine and Spirits Trade Show C H I C A G O



5-6 OCTOBER, 2025
CHICAGO – Navy Pier

Produced by



FIERE ITALIANE 

In collaboration with

madeinitaly.gov.it



ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

VINITALY.USA – SHOW FACTS

Il 5 e 6 ottobre 2025 Chicago si prepara ad ospitare **Vinality.USA** presso il **Navy Pier**, una location iconica che dispone di una superficie di oltre 10.000 mq, situata sulle rive del Lago Michigan.

L'evento, sviluppato in collaborazione con l'**Italian Trade Agency (ITA)** e con la **Italian American Chamber of Commerce of Midwest**, conetterà i produttori vitivinicoli italiani con i buyer del mercato americano.



5 – 6 ottobre 2025



Orario di apertura: 12:30 – 18:00



Luogo: Navy Pier, Chicago, IL, USA



Target visitatori: **Manifestazione dedicata agli operatori di settore con registrazione obbligatoria e selezione.** Accesso a pagamento per il pubblico.



VINITALY.USA VISITORS' IDENTIKIT 2024

L'edizione 2024 ha visto oltre 230 espositori arrivare da oltreoceano per incontrare più di 1650 buyers provenienti da tutto il Nord America - Stati Uniti, Canada e Messico - e da paesi dell'America Latina, come il Brasile.

L'expo ha accolto 7 aree regionali speciali - Calabria, Campania, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Sardegna, Veneto, Umbria - 10 masterclass e oltre 30 eventi in due giorni, offrendo un mix di formazione, degustazioni e networking di alto livello.

Inoltre, la piattaforma tecnologica dell'evento ha permesso, di programmare 1.060 incontri attraverso un sistema di networking.

230+
Espositori

1500+
Buyers Americani

1650+
Etichette





Per l'edizione 2025 Vinitaly.USA ospiterà **+2.500 buyer** selezionati provenienti da tutto il Nord America, tra cui **importatori, distributori, ristoratori ed operatori della grande distribuzione organizzata.**

Una grande opportunità per **aumentare la visibilità del proprio brand** e stringere nuove **collaborazioni commerciali** o consolidare quelle già esistenti



VINITALY.USA EXHIBITORS' IDENTIKIT 2025

VINITALY.USA è l'evento ideale per le aziende italiane che:

1. sono interessate ad **approcciare il mercato statunitense e scelgono di farlo accompagnate da Vinality**
2. lavorano già con gli Stati Uniti, ma vogliono **rinsaldare il rapporto con importatore/distributore e con il network di clienti storici e/o vogliono acquisire, con un'azione promozionale incisiva, nuova clientela e/o aprire nuovi canali distributivi**
3. vogliono **incrementare la loro brand awareness** sul principale mercato per il vino italiano



LA LOCATION

La suggestiva location del Navy Pier, affacciata sul lago Michigan, renderà l'esperienza ancora più memorabile. Un luogo iconico che rappresenta al meglio la vivacità e il dinamismo del mercato americano, sempre più ricettivo alle eccellenze del **made in italy**.

VINITALY.USA PROGRAM

SUNDAY OCTOBER 5

Programma provvisorio

9.30 AM: Doors open for exhibitors.

12.30 PM: Doors open for Buyers and start of the fair.

6.30 PM: End of first day.



VINITALY.USA PROGRAM

MONDAY OCTOBER 6

9.30 AM: Doors open for exhibitors.

12.30 PM: Doors open for Buyers and start of the fair.

4.00 PM: Doors open to the general public.

9.00 PM: End of the fair.



VINITALY.USA AREE ESPOSITIVE

Lounge Classica 9 m²

La prima delle due lounge espositive, ovvero la classica, rappresenta l'opzione di base offerta alle aziende e prevede:

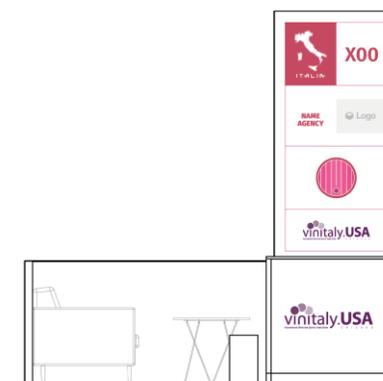
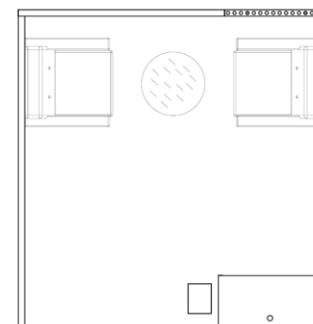
- Una superficie di 9 m² che include un allestimento composto da due poltrone, un coffee table, un counter - banco espositivo - ed un cestino. In aggiunta a ciò, viene previsto un pannello graficato riportante le informazioni principali dell'azienda, come il nome, il logo, la regione di provenienza e, ove possibile, gli Stati USA in cui i prodotti sono distribuiti; la grafica del presente pannello sarà basata sul modello grafico predisposto dall'organizzazione.
- La possibilità per ogni azienda di brandizzare il proprio spazio con due marchi - brand - differenti, garantendo così una maggiore flessibilità nella presentazione del proprio portfolio prodotti. Tuttavia, si segnala che ogni spazio espositivo sarà esclusivo e non potrà essere condiviso tra aziende diverse.
- Due glacette da tre bottiglie ciascuna, oltre ad una sputacchiera per le attività di degustazione, un cestino, un fazzoletto per asciugare vino e un cavatappi.
- Un servizio di fornitura base di calici, che ne comprende un totale di 25, e la possibilità di usufruire della fornitura di ghiaccio direttamente presso la propria lounge.
- Accesso al sistema di matchmaking nell'app ufficiale dell'evento, attraverso il quale sarà possibile inviare fino a 10 richieste ai buyer per la programmazione degli incontri.
- L'acquisto di uno spazio espositivo comprende due pass Expo per gli espositori e sei pass Expo da destinare, esclusivamente, ad operatori del settore.

€ 5.000 + IVA

Iscrizione entro il 3 giugno 2025

€ 5.500 + IVA

Iscrizione successiva al 3 giugno 2025



VINITALY.USA AREE ESPOSITIVE

Lounge Riserva 9 m²

La Lounge Riserva rappresenta un **upgrade rispetto al pacchetto base offerto dalla Lounge Classica**, distinguendosi per il livello superiore di personalizzazione e per i **servizi aggiuntivi**, mantenendo salvi, ovviamente, tutti gli elementi già presenti nella Lounge Classica.

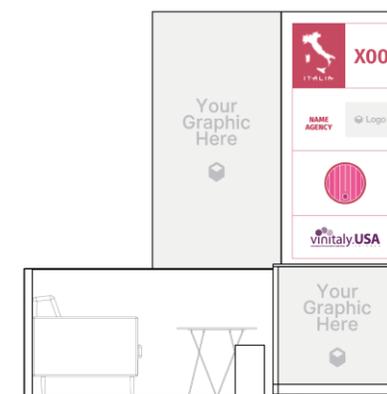
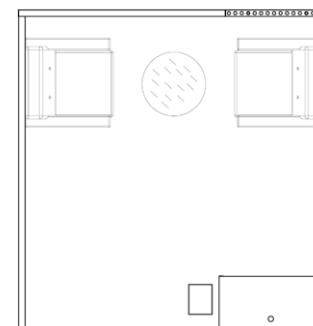
- Il pacchetto ora include un pannello personalizzabile, oltre a quello con la grafica conforme al modello dell'organizzazione.
- Il counter Standard verrà sostituito con una versione Deluxe che offrirà maggiore spazio per l'esposizione dei prodotti e per la gestione di calici e bottiglie. Il counter sarà personalizzabile con il logo dell'azienda sul fronte.
- Il servizio calici sarà potenziato con ulteriori 25 calici, per un totale di 50 a disposizione.
- Resta inclusa la fornitura continua di ghiaccio e il servizio di refill.
- Saranno disponibili un maggior numero di richieste di matchmaking ai buyer tramite l'app ufficiale dell'evento.
- Verrà fornita una glacette aggiuntiva, per un totale di tre glacette, ciascuna con una capacità di tre bottiglie.
- Per quanto concerne i pass di accesso, l'offerta include 2 Pass Expo per espositori aggiuntivi, per un totale complessivo di quattro, e 2 Pass Buyer aggiuntivi, portando il totale a otto.

€ 7.000 + IVA

Iscrizione entro il 3 giugno 2025

€ 7.500 + IVA

Iscrizione successiva al 3 giugno 2025

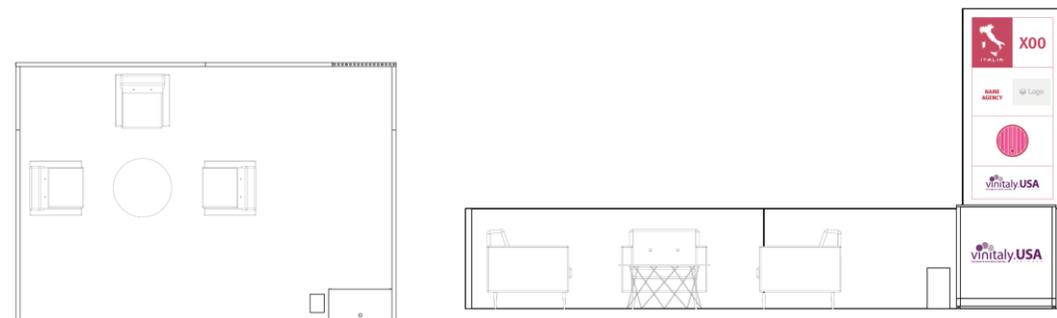
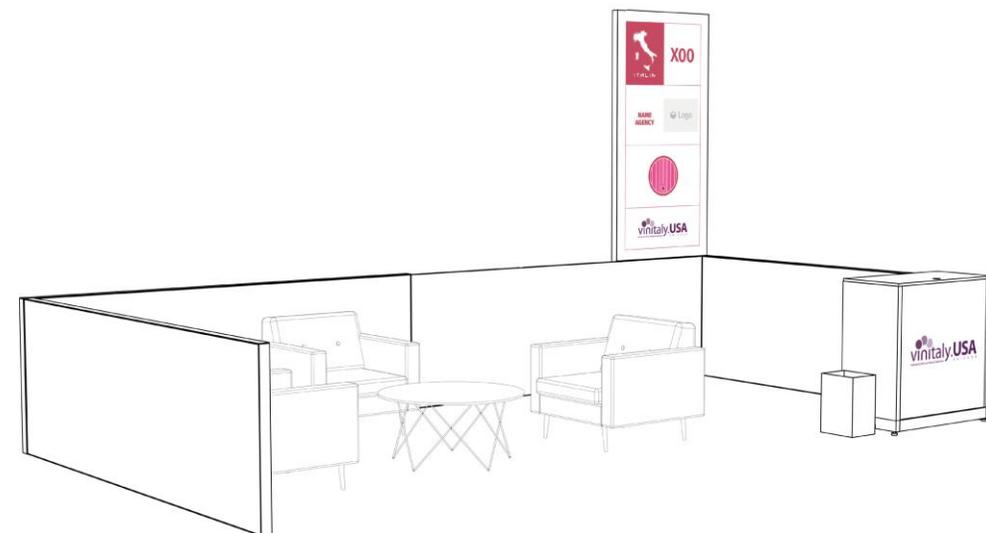


VINITALY.USA AREE ESPOSITIVE

Lounge Classica 18 m²

La prima delle due lounge espositive da 18 m², ovvero la classica prevede:

- Una superficie di 18 m² che include un allestimento composto da tre poltrone, un coffee table, counter - banco espositivo - ed un cestino. In aggiunta a ciò, viene previsto un pannello personalizzato riportante le informazioni principali dell'azienda, come il nome, il logo, la regione di provenienza e, ove possibile, gli Stati USA in cui i prodotti sono distribuiti; la grafica del pannello principale sarà basata sul modello grafico predisposto dall'organizzazione.
- La possibilità per ogni azienda di brandizzare il proprio spazio con due marchi - brand - differenti, garantendo così una maggiore flessibilità nella presentazione del proprio portfolio prodotti. Tuttavia, si segnala che ogni spazio espositivo sarà esclusivo e non potrà essere condiviso tra aziende diverse.
- Due glacette da tre bottiglie ciascuna, oltre ad una sputacchiera per le attività di degustazione, un cestino, un fazzoletto per asciugare vino e un cavatappi.
- Un servizio di fornitura base di calici, che ne comprende un totale di 50, e la possibilità di usufruire della fornitura di ghiaccio direttamente presso la propria lounge.
- Accesso al sistema di matchmaking nell'app ufficiale dell'evento, attraverso il quale sarà possibile inviare fino a 10 richieste ai buyer per la programmazione degli incontri.
- L'acquisto di uno spazio espositivo comprende due pass Expo per gli espositori e sei pass Expo da destinare, esclusivamente, ad operatori del settore



€ 8.000 + IVA

Iscrizione entro il 3 giugno 2025

€ 8.800 + IVA

Iscrizione successiva al 3 giugno 2025

VINITALY.USA AREE ESPOSITIVE

Lounge Riserva 18 m²

La Lounge Riserva 18 m² rappresenta un **upgrade rispetto al pacchetto base offerto dalla Lounge Classica 18 m²**, distinguendosi per il **livello superiore di personalizzazione** e per i **servizi aggiuntivi**, mantenendo salvi, ovviamente, tutti gli elementi già presenti nella Lounge Classica.

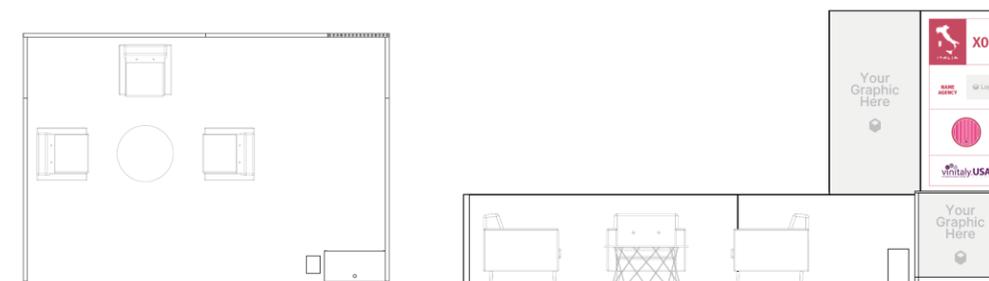
- In aggiunta a quanto previsto nel pacchetto precedente, vengono inclusi 2 pannelli personalizzabili con la grafica del pannello principale sarà basata sul modello grafico predisposto dall'organizzazione, in aggiunta un pannello personalizzabile dal cliente.
- Il counter Standard verrà sostituito con una versione Deluxe che offrirà maggiore spazio per l'esposizione dei prodotti e per la gestione di calici e bottiglie.
- Un servizio di fornitura base di calici, che ne comprende un totale di 50, e la possibilità di usufruire della fornitura di ghiaccio direttamente presso la propria lounge.
- Saranno disponibili un maggior numero di richieste di matchmaking ai buyer tramite l'app ufficiale dell'evento.
- Verrà fornita una glacette aggiuntiva, per un totale di tre glacette, ciascuna con una capacità di tre bottiglie.
- Per quanto concerne i pass di accesso, l'offerta include 2 Pass Expo per espositori aggiuntivi, per un totale complessivo di quattro, e 2 Pass Buyer aggiuntivi, portando il totale a otto.

€ 10.000 + IVA

Iscrizione entro il 3 giugno 2025

€ 11.000 + IVA

Iscrizione successiva al 3 giugno 2025



VINITALY.USA AREE ESPOSITIVE

TABELLA INFORMAZIONI E LISTINO

	Lounge Classica 9 m ²	Lounge Riserva 9 m ²	Lounge Classica 18 m ²	Lounge Riserva 18 m ²
Area	9 m ²	9 m ²	18 m ²	18 m ²
Dimensioni	3 x 3	3 x 3	6 x 3	6 x 3
Pannello Informativo con grafica standard	✓	✓	✓	✓
Pannello con grafica personalizzabile	X	✓	X	✓
Counter Deluxe personalizzabile	X	✓	X	✓
Calici	25	50	50	50
Ice Buckets (Glacette)	2	3	2	3
Versione plus Matchmaking App	X	✓	X	✓

Prezzo Early Bird*	€ 5000 + IVA	€ 7000 + IVA	€ 8000 + IVA	€ 10.000 + IVA
Prezzo Standard	€ 5500 + IVA	€ 7500 + IVA	€ 8800 + IVA	€ 11.000 + IVA

* Per le iscrizioni entro il 3 giugno 2025

Lounge Classica



Lounge Riserva





vitaly
*AROUND
THE WORLD*

5-6 OCTOBER 2025
Vitaly.USA
Chicago

15-17-19 SEPTEMBER 2025
Vitaly China Roadshow
Beijing, Wuhan, Chengdu

JULY 2025
Vitaly Kazakhstan Roadshow
Almaty

9-11 MAY 2025
Wine to Asia
Shenzhen

NOVEMBER 2025
Vitaly @ Wine Vision
Belgrade

21-24 MARCH 2025
Vitaly China Chengdu
Chengdu

6-8 MAY 2025
Wine South America
Bento Gonçalves

7-8 MARCH 2025
Vitaly India Roadshow
New Delhi

SAVE THE DATE
5-6 OTTOBRE 2025



Per info: chicago@veronafiere.it