



*in
collaboration
with*



PRESS KIT

CARTELLA STAMPA

CONTACTS:

Veronafiere Press Office
pressoffice@veronafiere.it;



Press Release

WINE: EXHIBITION DEBUT FOR VINITALY IN THE USA.

APPOINTMENT WITH IWE FROM 22 OCTOBER IN CHICAGO

BRICOLO (VERONAFIERE): INTERNATIONALIZATION OBJECTIVE FOR OUR LEADING EVENTS

DANESE (VERONAFIERE): ITALIAN WINE LEADS THE MIDWEST MARKET WITH 42% OF IMPORTS

MUZZETTA (ITALIAN EXPO): A DYNAMIC MARKET CAPABLE OF APPRECIATING ITALIAN EXCELLENCE

(Verona, 19 October). Vinitaly makes its exhibition debut in the United States. Thanks to collaboration with Italian Expo, the Chamber of Commerce of Chicago and the Midwest and ICE-Italian Trade Agency, Veronafiere - the organizer of the main annual event in the world dedicated to Italian wine - for the first time is a partner of the International Wine Expo (IWE), scheduled 22-23 October in Chicago. More than 200 Italian companies are taking part in the trade fair, presenting a total of well over one thousand labels at the business event. They will be matched with 350 specialist buyers (already registered) arriving largely from the Midwest, an area with a high concentration of demand for Italian wine. A strategic bridge between Italy and the largest market in the world (Italian exports to the USA in 2022 were worth 1.8 billion euros), complete with 4 master classes, including the iconic tasting conducted by Michaela Morris of Decanter with Italy's top six wines given the highest score at the magazine's World Wine Awards. Mention must also be made of the Vinitaly Tasting area - the wine point created to present a selection of 65 Italian labels to an audience of international operators.

"The debut of this trade fair in the United States," said the President of Veronafiere, **Federico Bricolo**, "is the result of ongoing dialogue with new partners as well as Italian institutions. This decision follows up the plan to pursue constant international expansion of Veronafiere's skills. Our leading trade fair events must consolidate their guiding role in Verona itself and at the same time activate coordinated system action with public and private partners abroad. Wine obviously plays a central role with our Vinitaly show - and this event in Chicago is a fine example, joining Wine to Asia in China and the debut by the Italy Area at the Wine Vision event in Belgrade 16-19 November.

"We want to contribute," said the Managing Director of Veronafiere, **Maurizio Danese**, to help grow a trade fair that already comes forward as the 'Italian home' for the wine business in an area where our wine is by far the leader in imports, with a market share of 42%. Last year sales in the Midwest by Italian wine companies came close to 200 million dollars, well above the share taken by France, which stood at 101 million dollars. Together with Italian Expo and ICE-Italian Trade Investment Agency - with whom collaboration is becoming increasingly rewarding - we intend to consolidate our leadership in this macro-region and progressively turn IWE with Vinitaly into the landmark trade fair for Italian wine on the entire North American market."

"Doing business in our country," said the President of Italian Expo, **Maurizio Muzzetta**, "often has something heroic about it. Italian Expo's mission has been - for fifteen years - to provide Italian companies with platforms to approach such a dynamic market full of opportunities as the United States. We can especially mention the Italian Fashion Week in Dallas, numerous festivals promoting 'Made in Italy' and the IWE itself. They are all important showcases for Italian products. Against this background, collaboration with Vinitaly will enable IWE become a focal point for the wine offering in North America, making the most of the efforts of Italian producers whose wines are a source of pride and excellence on a global scale every day."

CineCity Studios, where the trade fair is hosted, will also welcome a gala dinner (21 October) organized by the Italian-American Chamber of Commerce of Chicago and the Midwest. Prizes will be awarded "for the extraordinary results achieved and their input as Italian leaders" to Joe Perillo Bill Terlato, both from Chicago respectively an entrepreneur in the automotive sector (Perillo Automotive) and a wine importer (Terlato Wines). The gala dinner will be attended, among others, by Vice Governor of the State of Illinois, Juliana Stratton, as well as the Secretary of State of Illinois, Alexi Giannoulas. The 2-day event will also include master classes dedicated to Campania, Sardinia and the Veneto, the all-Friuli tasting-cooking show and tastings of produce from companies managed by women. Other events include a focus on wine tourism and sustainable wines, as well as the presentation of the Italian Hospitality Award.

www.internationalwinexpo.com/;

Veronafiere Press Service

Tel.: + 39.045.829.83.50 - 82.42 - 82.10 – 84.27

E-mail: pressoffice@veronafiere.it;

Twitter: @pressVRfiere | Facebook: @veronafiere

Web: www.veronafiere.it

Ispropress

Benny Lonardi (393.455.5590; direzione@ispropress.it) Simone Velasco (327.9131676; simovela@ispropress.it)

Comunicato stampa

**VINO: VINITALY AL DEBUTTO FIERISTICO NEGLI USA. APPUNTAMENTO A CHICAGO CON IWE,
DAL 22 OTTOBRE**

**BRICOLO (VERONAFIERE): OBIETTIVO INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI LEADER
DANESE (VERONAFIERE): IL VINO ITALIANO LEADER NEL MIDWEST CON IL 42% DEL MERCATO
IMPORT**

**MUZZETTA (ITALIAN EXPO): UN MERCATO DINAMICO IN GRADO DI VALORIZZARE LE NOSTRE
ECCELLENZE**

(Verona, 19 ottobre). Debutto fieristico di Vinitaly negli Stati Uniti. Grazie alla collaborazione con Italian Expo, la Camera di Commercio Italiana-Americana di Chicago e del Midwest e l'ICE Agenzia, il player veronese – che organizza ogni anno la principale manifestazione al mondo dedicata al vino italiano - è per la prima volta partner di International Wine Expo (Iwe), in programma il 22 e 23 ottobre a Chicago. Sono più di 200 le aziende tricolore presenti alla fiera per un totale di oltre mille etichette proposte all'evento business, in un matching con 350 buyer (già iscritti) specializzati provenienti soprattutto dal Midwest, area a forte concentrazione di domanda di vino italiano. Un ponte strategico tra l'Italia e il primo mercato al mondo (1,8 miliardi di euro il valore dell'export "made in Italy" verso gli Usa nel 2022), completato da 4 masterclass, tra cui l'iconica degustazione a cura di Michaela Morris di Decanter con i 6 top vini dello Stivale premiati con i massimi riconoscimenti ai World Wine Awards della testata. Da segnalare anche lo spazio Vinitaly Tasting, l'enoteca che nasce per presentare al pubblico di operatori internazionali una selezione di 66 etichette italiane.

“Il debutto fieristico negli Stati Uniti – ha evidenziato il presidente di Veronafiere, **Federico Bricolo** – è frutto di un dialogo continuativo con i nuovi partner e con le istituzioni italiane. Una scelta che va nella direzione programmata di una sempre maggior espansione in chiave internazionale delle competenze di Veronafiere. Le nostre fiere leader devono essere in grado di consolidare il proprio ruolo guida nel quartier generale di Verona e allo stesso tempo di attivare un'azione coordinata di sistema, con partner pubblici e privati, all'estero. Il vino con Vinitaly gioca ovviamente un ruolo centrale, e l'evento di Chicago ne è l'esempio, come lo è Wine to Asia in Cina e il numero zero dell'Area Italia alla Wine Vision di Belgrado, in programma dal 16 al 19 di novembre”.

“Vogliamo contribuire – ha detto l'amministratore delegato di Veronafiere, **Maurizio Danese** - a far crescere una fiera che già si presenta come la 'casa italiana' del business enologico in un'area dove il vino tricolore è di gran lunga market leader nelle importazioni, con una quota di mercato pari al 42%. Lo scorso anno il valore delle vendite delle imprese italiane nel Midwest ha sfiorato i 200 milioni di dollari, ben oltre la quota francese, ferma a 101 milioni di dollari. Assieme a Italian Expo e a Ice-Agenzia, con cui collaboriamo sempre con maggior profitto, intendiamo consolidare la leadership nella macro-regione e progressivamente rendere Iwe con Vinitaly l'appuntamento fieristico di riferimento del vino italiano per tutto il mercato Nordamericano”.

“Spesso, fare business nel nostro Paese – secondo il presidente di Italian Expo, **Maurizio Muzzetta** – è un’attività che può considerarsi eroica. Da quindici anni Italian Expo abbraccia la missione di offrire alle imprese italiane delle piattaforme per approcciare un mercato dinamico e ricco di opportunità come quello statunitense. In particolare, la Fashion Week italiana di Dallas, numerosi festival per la promozione del Made in Italy e la stessa IWE, hanno costituito delle importanti vetrine per i prodotti italiani. In questa prospettiva, la collaborazione con Vinitaly consentirà ad Iwe di centralizzare l’offerta nel Nord-America, valorizzando al massimo il lavoro dei nostri produttori, che rendono ogni giorno il vino italiano un motivo d’orgoglio ed un’eccellenza a livello mondiale”.

Ai CineCity Studios, l’area che ospita la fiera di Chicago, anche la vernice (il 21 ottobre) con la cena di gala, a cura della Camera di Commercio Italiana-Americana di Chicago e del Midwest con la consegna dei premi “per gli straordinari risultati ottenuti e per i contributi come leader italiani” a Joe Perillo e Bill Terlato, entrambi di Chicago e rispettivamente imprenditore nel settore automotive (Perillo Automotive) e importatore di vino (Terlato Wines). Presenti alla cena, tra gli altri, il vicegovernatore dello Stato di Illinois, Juliana Stratton oltre al Segretario di Stato dell’Illinois, Alexi Giannoulas. Nella 2 giorni, anche le masterclass dedicate alla Campania, alla Sardegna e al Veneto, il tasting-cooking show tutto friulano e la degustazione di produzioni al femminile. Tra gli appuntamenti, il focus sull’enoturismo e quello sui vini sostenibili, oltre alla consegna del Premio Ospitalità Italiana.

www.internationalwinexpo.com/;

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.829.83.50 - 82.42 - 82.10 – 84.27

E-mail: pressoffice@veronafiere.it;

Twitter: @pressVRfiere | Facebook: @veronafiere

Web: www.veronafiere.it

Ispropress

Benny Lonardi (393.455.5590; direzione@ispropress.it); Simone Velasco (327.9131676; simovela@ispropress.it)

VINITALY - INTERNATIONAL WINE AND SPIRITS EXHIBITION 56th EDITION AT VERONAFIERE 14-17 APRIL 2024

Vinitaly is the only international event in Italy specifically dedicated to wine and spirits. The exhibition is owned and organized by Veronafiere. It is scheduled in April every year at the Verona Exhibition Centre and involves a net show area of more than 100,000 square metres across seventeen permanent and tensile show facilities that are always fully booked.

A business event designed to meet the needs of companies. It speaks all the languages of the world and focuses on promoting Italian and international wines and spirits through a schedule of initiatives, events and shows organized directly or in collaboration with other strategic partners, including institutional players such as ICE-Italian Trade Agency, Ministries and Embassies.

This is why Vinitaly is acknowledged on markets as a global brand supporting the internationalization of Italian wines, as well as being one of the flagship events in the Veronafiere portfolio.

Shows held alongside Vinitaly include **Enolitech**, the International Exhibition of Wine, Olive Oil and Beer Production Technologies, and **SOL**, the International Extra Virgin Olive Oil Exhibition.

VINITALY FACTS & FIGURES

More than 4100 Italian and international exhibitors from 32 countries, 93,000 professional operators in attendance (32% from 143 countries) and in excess of 11,000 B2B meetings held during the event in Verona ensure that Veronafiere's wine and spirits exhibition is the natural international crossroads of trends and business in the sector.

The top five countries of origin for buyers at the last edition in April this year saw the United States confirm its market leadership with two-figure growth in attendance compared to 2022 (+45%), followed by Germany, the United Kingdom, China and Canada.

(certified Vinitaly data, April 2023).

ITALIAN WINE - A BALANCE OF TRADE CHAMPION

The wine industry in Italy is worth 31.3 billion euros, with 530,000 companies and around 870,000 employees. It ranks top of the special classification detailing the "traditional" balance of trade for Made in Italy (Clothing, Food, Furniture, Automation) worth around 200 billion euros every year. The contribution of wine is not limited to the agri-food chain but embraces Made in Italy as a whole: analysis of more than 40 representative sectors in the so-called 4A sectors, sees wine, with 7.9 billion euros of net exports, ranked first in 2022 in terms of its balance of trade, leaving behind other "Made in Italy" world champions, even the fashion system and machinery. A performance by the most popular Italian agricultural product in the world, starting from 4th place in 2011 to reach the top today.

(Source: Analysis by the Unione Italiana Vini-Vinitaly Observatory and Prometeia presented at Vinitaly in 2023).

THEME AREAS AT VINITALY

- **Vinitaly Bio** - show specifically for certified organic wines.
- **International Wine Hall** - the b2b area for wines from all over the world.

- **Vinality Mixology** - the art of mixing cocktails finds its ideal home at Vinality with a show section ready to intercept new trends for blending wines, liqueurs and spirits. The calendar, over the four show days, includes masterclasses and appointments with some of the most famous bartenders.
- **Micro Mega Wines - Micro Size, Mega Quality** - dedicated to niche and limited edition wine production.
- **Vinality Design** - everything for tasting, service, furniture and packaging needs.
- **Vinality Tasting** - the tasting venue implemented in collaboration with DoctorWine by Daniele Cernilli, where Italian excellence is presented to a select audience of operators in the HO.RE.CA sector.
- **Taste and Buy** - matching with operators selected by Veronafiere's national and international delegates.
- **Tasting Ex...Press** - with the most important international sector magazines.
- **Enolitech** - the International exhibition of technologies for wine-growing, olive growing and beverages.

SPECIAL VINITALY INITIATIVES

Vinality Operawine: Finest Italian Wines: Great Producers selected by Wine Spectator. One hundred and thirty producers representing all regions and as many wines selected as 'ambassadors' of Italian wine by Wine Spectator. These wines are the protagonists of Vinality OperaWine, the event organized since 2012 by Veronafiere in collaboration with one of the most influential American magazines in the world as the preview to international wine and spirits exhibition. The only event organized abroad by Wine Spectator, the 13th edition of the Vinality preview is scheduled in Verona on 13 April 2024.

Vinality and The City - the off-show event specifically for wine lovers boasting a programme of more than 50 events including art, culture, tastings, master classes and wine talks in the most beautiful squares of the historic centre of Verona, a UNESCO World Heritage Site (12-15 April 2024).

Vinality Design International Packaging Competition - organized by Veronafiere, the competition is now at its 28th edition. It rewards the best presentation of wines, spirits, liqueurs, beers and extra virgin olive oils as a way to stimulate commitment towards continuous improvement of company image.

5 Star Wines – the Book - the wine selection in guide format created by Veronafiere and Assoenologi.

Vinality International Academy - the 'school' for qualified training which seeks to create a global network of Italian wine specialists. To date, 340 ambassadors have qualified through the Vinality International Academy (certified *Italian Wine Ambassadors*, 16 of whom are *Italian Wine Experts*).

VINITALY IN THE WORLD: A PROMOTION PLAN FOR ITALIAN WINE IN 15 STRATEGIC MARKETS

A business promotion and development plan designed to consolidate and improve Vinality's international positioning on the main business centres in the world. This is the objective of the intense programme of events lined up by Veronafiere starting in September this year through to March 2024. They will see the flagship trade fair brand promotions in **15 carefully selected key countries** representing 78% of the value of overall Italian wine exports.

Following the **Vinality China Roadshow** (Beijing, Changsha and Hangzhou 11-15 September) and **Wine South America** (12-14 September) in Bento Gonçalves, Brazil, Vinality makes its debut 22-23 October in Chicago at the **International Wine Expo (IWE)**, the trade fair format organized by Italian Expo in partnership with the Italian Chamber of Commerce in Chicago and the ICE Trade Agency specifically for wine&food professionals in the US Midwest.

It is then the turn of Wine Vision by Open Balkan in Belgrade, Serbia, 16-19 November, where Vinality will accompany group attendance by 50 Italian winemakers.

The Autumn relay of **Vinitaly Preview** events will run from October to December once again. This "buyer hunting" promotional event during the run-up to Vinitaly 2024 is implemented in collaboration with the ICE Italian Trade Agency and the Italian System of Embassies, Consulates and Chambers of Commerce abroad. This format last year attracted a record number of one thousand selected international "super-buyers" to Verona and now targets the countries identified as priorities by Vinitaly exhibitors and market surveys: Switzerland (Lugano, 26 October), Germany (Munich, 22 October), France (Paris, 27 November) and Denmark (Copenhagen, 4 December).

The Vinitaly tour resumes in January 2024 in Japan (Tokyo, 16 January) and South Korea (Seoul, 18 January) before returning to Sweden and Austria (23 and 25 January) in Europe. Vinitaly will set course once again towards Northern Europe in the United Kingdom (London, 8 February) and Belgium (27 February). The United States will be at the heart of this promotional effort in the opening months of 2024 with two more Vinitaly preview events, while the American roadshow will then resume between June and July in Los Angeles, Las Vegas and San Francisco.

Event is spring close the circle: May next year sees Veronafiere in the forefront once again in China for **Wine to Asia** (Shenzhen, 9-11 May 2024) and in Brazil for **"I love Italian Wine"** (Sao Paolo and Rio de Janeiro).

Veronafiere Press Office - Contacts:

Tel.: + 39.045.829.83.50 - 82.42 - 82.10 – 84.27

E-mail: pressoffice@veronafiere.it;

Twitter: [@pressVRfiere](https://twitter.com/pressVRfiere) | Facebook: [@veronafiere](https://www.facebook.com/veronafiere)

Web: www.veronafiere.it

Ispropress

Benny Lonardi (direzione@ispropress.it)

VINITALY SALONE INTERNAZIONALE DEI VINI E DEI DISTILLATI 56ª EDIZIONE A VERONAFIERE DAL 14 AL 17 APRILE 2024

Vinitaly è l'unica manifestazione internazionale in Italia dedicata al vino e ai distillati. La rassegna è di proprietà ed è organizzata da Veronafiere e si svolge ogni anno nel mese di aprile nel quartiere fieristico veronese su una superficie di oltre 100mila mq netti che comprende diciassette padiglioni tra fissi e tensostrutture, che risultano sempre al completo.

Una rassegna business, funzionale alle esigenze delle aziende, che parla tutte le lingue del mondo e che mette al centro la promozione del vino italiano ed estero, così come i più rinomati distillati tricolore e internazionali, attraverso un palinsesto di iniziative, eventi e fiere organizzati direttamente o in collaborazione con altri partner strategici anche istituzionali come Ice-Agenzia, Ministeri e Ambasciate.

Per questo, oggi Vinitaly si identifica sui mercati quale brand globale a sostegno dell'internazionalizzazione del prodotto enologico made in Italy, oltre a essere tra le manifestazioni più rilevanti nel portfolio di Veronafiere.

Saloni in contemporanea a Vinitaly: **Enolitech**, Salone Internazionale delle Tecnologie per la produzione di vino, olio e birra e **SOL**, Salone internazionale dell'olio extra vergine di oliva.

I NUMERI DI VINITALY

Con oltre 4100 aziende espositrici italiane ed estere da 32 nazioni, 93.000 operatori professionali presenti di cui il 32% proveniente da 143 Paesi e più di 11.000 incontri B2B realizzati nel corso della rassegna a Verona, il Salone dei vini e dei distillati di Veronafiere è il naturale crocevia internazionale delle tendenze e del business del settore.

Nella top five delle provenienze dei buyer dell'ultima edizione svoltasi ad aprile di quest'anno, gli Stati Uniti hanno confermato la leadership di mercato con un exploit di presenze in doppia cifra rispetto al 2022 (+45%), seguiti da Germania, Regno Unito, Cina e Canada.

(dati certificati Vinitaly aprile 2023)

VINO ITALIANO CAMPIONE DELLA BILANCIA COMMERCIALE

L'industria vinicola del Belpaese vale 31,3 miliardi di euro, impegna 530 mila aziende con circa 870 mila addetti, ed è in cima alla speciale classifica relativa alla bilancia commerciale del made in Italy tradizionale, quello delle 4A (Abbigliamento, Alimentare, Arredamento, Automazione) che vale ogni anno circa 200 miliardi di euro. Il contributo del vino non si limita alla filiera agroalimentare, ma si allarga al made in Italy nel suo insieme: dall'analisi di oltre 40 settori rappresentativi delle cosiddette 4A, il vino, con quasi 7,9 miliardi di euro di esportazioni nette, si è collocato nel 2022 al primo posto per livello del saldo commerciale, lasciandosi alle spalle altri campioni del Made in Italy nel mondo, sia del sistema moda che della meccanica strumentale. Una scalata, quella del prodotto agricolo italiano più richiesto su scala globale, partita dal 4° posto del 2011 sino alla performance di oggi.

(Fonte: analisi Osservatorio Unione italiana vini-Vinitaly e Prometeia presentata a Vinitaly 2023)

LE AREE TEMATICHE DI VINITALY

- **Vinitaly Bio**, salone dedicato ai vini biologici certificati.

- **International Wine Hall**, l'area b2b dell'offerta enologica proveniente da tutto il mondo.
- **Vinality Mixology**, l'arte della miscelazione dei cocktail è di casa a Vinality con una sezione espositiva pronta a intercettare i nuovi trend dei miscelati a base di vini, liquori e distillati. In calendario, nei quattro giorni di fiera, masterclass e appuntamenti guidati da alcuni dei bartenders più famosi.
- **Micro Mega Wines - Micro Size, Mega Quality** dedicato alle produzioni di nicchia e a tiratura limitata.
- **Vinality Design**, tutta l'oggettistica per la degustazione, il servizio, l'arredo e il packaging.
- **Vinality Tasting** è lo spazio di degustazione realizzato in collaborazione con DoctorWine by Daniele Cernilli, dove vengono presentate le eccellenze italiane per un pubblico selezionato di operatori del canale HO.RE.CA.
- **Taste and Buy**, il matching con operatori selezionati dai delegati nazionali ed esteri di Veronafiere.
- **Tasting Ex...Press** con le più importanti riviste internazionali di settore.
- **Enolitech**, Salone internazionale delle tecnologie applicate alla vitivinicoltura, all'olivicoltura e al beverage.

LE INIZIATIVE FIRMATE VINITALY

Vinality Operawine: "Finest Italian wines: great producers selected by Wine Spectator". Centotrenta produttori in rappresentanza di tutte le regioni e altrettanti vini eletti 'ambasciatori' del vino italiano da Wine Spectator. Sono i protagonisti di Vinality Operawine, dal 2012 anteprima del Salone internazionale del vino e dei distillati realizzata da Veronafiere, in collaborazione con la rivista americana tra le più influenti al mondo. Unico evento organizzato all'estero da Wine Spectator, la 13ª edizione della preview di Vinality è in programma a Verona il 13 aprile 2024.

Vinality and The City è il fuori salone dedicato ai wine lover con un cartellone di oltre 50 eventi tra arte, cultura, degustazioni, masterclass e wine talk nelle piazze più belle del centro storico di Verona, patrimonio Unesco (12-15 aprile 2024).

Vinality Design International Packaging Competition, organizzato da Veronafiere il concorso, giunto alla 28ª edizione, premia il miglior abbigliamento di vini, distillati, liquori, birre e degli oli extra vergine d'oliva, stimolando così l'impegno delle aziende nel continuo miglioramento della propria immagine.

5StarWines – the Book, la selezione enologica in formato guida realizzata da Veronafiere e Assoenologi.

Vinality International Academy, la 'scuola' di formazione qualificata che si pone l'obiettivo di creare una rete globale di specialisti del vino italiano in tutto il mondo. Ad oggi, all'interno dell'Academy di Vinality International sono 340 gli *Italian Wine Ambassador* certificati di cui 16 *Italian wine Expert*.

VINITALY IN THE WORLD:

UN PIANO DI PROMOZIONE IN 15 MERCATI STRATEGICI PER IL VINO ITALIANO

Un piano industriale di promozione e sviluppo per consolidare ulteriormente il posizionamento internazionale di Vinality sulle principali piazze business del mondo. È questo l'obiettivo dell'intenso programma di eventi predisposto da Veronafiere che a partire da settembre di quest'anno e fino a marzo 2024, porta il brand fieristico simbolo della promozione in **15 Paesi – chiave** selezionati che rappresentano in valore il 78% dell'intero export enologico italiano.

Dopo **Vinality China Roadshow** (Pechino, Changsha e Hangzhou, dall'11 al 15 settembre) e **Wine South America** (12-14 settembre) a Bento Gonçalves in Brasile, il 22 e il 23 ottobre Vinality debutta a Chicago nell'**International Wine Expo** (Iwe), il format fieristico organizzato da Italian Expo in partnership con la

Camera di Commercio Italiana a Chicago e Ice Agenzia, dedicato ai professionisti wine&food del Midwest Usa.

Dal 16 al 19 novembre, sarà poi la volta di **Wine Vision by Open Balkan** a Belgrado, in Serbia, dove Vinitaly sarà presente con una collettiva di 50 produttori italiani.

Al via sempre da ottobre e fino a dicembre la staffetta autunnale delle **Vinitaly Preview**, l'azione promozionale di "buyer hunting" in vista dell'edizione 2024 di Vinitaly a Verona realizzata in collaborazione con Ice Agenzia e con il Sistema Italia all'estero (Ambasciate, Consolati e Camere di Commercio). Nel mirino del format che lo scorso anno ha portato a Verona la quota record di mille "super-acquirenti" esteri selezionati, i Paesi identificati come prioritari dagli espositori di Vinitaly e dalle indagini di mercato: Svizzera (Lugano, 26 ottobre), Germania (Monaco, 22 ottobre), Francia (Parigi, 27 novembre) e Danimarca (Copenaghen, 4 dicembre).

Da gennaio 2024, il tour di Vinitaly riprende dal Giappone (Tokyo, 16 gennaio) e dalla Corea del Sud (Seoul, 18 gennaio) per ritornare poi in Europa, in Svezia e Austria (23 e 25 gennaio). La bussola di Vinitaly ripunterà la rotta ancora verso il Nord Europa nel Regno Unito (Londra, 8 febbraio) e Belgio (27 febbraio). Gli Stati Uniti torneranno al centro della promozione nei primi mesi del 2024 quando sono previste altri due appuntamenti di Vinitaly preview, mentre il roadshow americano proseguirà poi tra giugno e luglio a Los Angeles, Las Vegas e San Francisco.

Chiudono il cerchio gli eventi primaverili, che a maggio del prossimo anno vedranno Veronafiore di nuovo protagonista in Cina per **Wine to Asia** (Shenzhen, 9-11 maggio 2024) e in Brasile per **"I love Italian Wine"** (San Paolo e Rio de Janeiro).

Servizio Stampa Veronafiore

Tel.: + 39.045.829.83.50 - 82.42 - 82.10 – 84.27

E-mail: pressoffice@veronafiore.it

Twitter: @pressVRfiore | Facebook: @veronafiore

Web: www.veronafiore.it

Ispropress

Benny Lonardi (direzione@ispropress.it)

COMPANY PROFILE (updated 13 October 2023)

Fact&figures (final balance sheet 2022)

- 49 trade fairs and events
- 753,925 visitors and buyers
- 11,034 exhibitors
- 588,000 sq.m. of net exhibition area;
- 250 conferences
- 107.7 million euros - Group turnover
- 17.7 million euros, Group Ebitda

About us

Veronafiere has organized trade fairs, congresses and events since 1898. Veronafiere multiplies relationships and connects people, markets and ideas through physical and digital attendance formats with the aim of creating sustainable value over time for customers, the local area, companies and stakeholders.

Veronafiere has built an international network operating in Italy and around the world to provide companies and industrial supply chains with tailor-made solutions for business through a calendar of trade fairs and other initiatives.

65 exhibitions are scheduled for 2023: 39 in Italy and 26 abroad in 13 countries.

Veronafiere is an integrated promotion system that offers its clients:

- support for internationalisation;
- market intelligence tools;
- digital b2b platforms to augment the potential of attended events;
- training and professional updating academies;
- design and construction of exhibition stands;
- congress activities

Veronafiere Group: subsidiary, investee and associate companies:

Veronafiere S.p.A

Veronafiere S.p.A. is the parent company of Veronafiere Group. Founded in 1898 and a joint-stock company since 2017, Veronafiere is the creator, owner and direct organizer of landmark trade fair brands such as Vinitaly, Marmomac, Fieragricola, Samoter and Fieracavalli. This experience, combined with high standards for services, physical infrastructures and digital platforms, ensures support for integrated promotion of products, events and entire industrial chains on an international scale.

Veronafiere Servizi S.p.A. (70%)

Veronafiere Servizi S.p.A. is the Veronafiere Group company responsible for the design and construction of customized exhibition stands and set-ups. Founded in 1979, in 2019 it took on direct control of Eurotend S.p.A.,

a company dealing with rental, sale and installation of marquees, and Dumas Intex S.p.A., a company specializing in set-ups for trade fairs and events, with branches in the United States and China.

Veronafiere do Brasil (51%)

Veronafiere do Brasil is the subsidiary of the Veronafiere Group founded in 2012 to operate on the South American market. It owns 60% of the shares of Milanez&Milaneze, the Brazilian company that manages the country's two main marble and granite trade shows - Vitória Stone Fair and Cachoeiro Stone Fair - as well as Mec Show, an exhibition on engineering, automation and energy, and Wine South America, an international wine exhibition.

Veronafiere Asia Ltd (100%)

Veronafiere Asia Ltd is the Chinese holding company of the Veronafiere Group. It holds 51% of the shares in Shenzhen Baina International Exhibitions. This newco was founded in 2019 in partnership with Pacco Cultural Communication Group. It organizes b2b trade fairs and events in China that target the Asian market. Since 2020, Veronafiere Asia Ltd. has organized the Wine To Asia exhibition in the Shenzhen Exhibition Centre specifically for operators in the wine sector.

Governance

Veronafiere S.p.A. equity structure: Verona City Council (39,4832%), Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona (24,0784%), Verona Chamber of Commerce (14,3642%), Banco BPM S.p.A. (7,0094%), Generali Italia S.p.A. (6,0106), Agenzia Veneta per l'Innovazione nel Settore Primario (5,4920%), Province of Verona (1,4019%), Intesa Sanpaolo S.p.A. (1,3541%), Banca Veronese Cooperativo di Concamarise (0,6179%) and Immobiliare Magazzini S.r.l. (0,1883%).

President: Federico Bricolo

Vice-Presidents: Romano Artoni and Matteo Gelmetti

Managing Director Maurizio Danese

Board of Directors: Romano Artoni, Maurizio Danese, Matteo Gelmetti, Alberto Segafredo, Alex Vantini and Mario Veronesi.

Board of statutory auditors Silvana Anti (president), Alberto Centurioni, Paolo De Mitri, Giovanni Glisenti (substitute member) and Stefano Filippi (substitute member).

Italy

Veronafiere's strength is that it has always been the direct organiser of its events, thereby generating almost 90% of turnover.

Vinitaly, Sol&Agrifood, Fieragricola, Marmomac, Fieracavalli, Samoter and Progetto Fuoco are some of the successful trade show events reflecting effective specialization in the supply chains associated with wine&food, agriculture, natural stone, the equestrian world, construction machinery and wood biomass heating.

Over the years, the offering has also been expanded into other sectors such as the world of art (ArtVerona), education and training (Job&Orienta), the passion for motorbikes (Motor Bike Expo) and sustainable inter-modal logistics (LETExpo).

Abroad

Veronafiere's operations enjoy a strong focus on world markets. 26 events will be organized abroad in 2023 taking in 13 countries: United States, China, Japan, South Korea, Brazil, Germany, United Kingdom, Austria, Denmark, Belgium, Switzerland, Serbia and Peru.

Veronafiere also boasts a network of international representatives covering 60 countries, a permanent office in Shanghai and the Veronafiere do Brasil and Veronafiere Asia Ltd companies.

This coverage has the strategic objective of promoting and developing events organized abroad, encouraging incoming buyers to attend trade fairs in Italy and monitoring its reference sectors.

The wine sector is covered by Vinitaly's international roadshows and previews, together with b2b events such as Wine South America (Brazil) and Wine To Asia (China) and the partnerships with International Wine Expo Chicago (United States) and Wine Vision by Open Balkan (Serbia).

Natural stone, design and processing technologies are at the heart of the Vitória Stone Fair and the Cachoeiro Stone Fair (Brazil).

Safety

Veronafiery gives top-level priority to protecting the safety and health of employees, exhibitors and visitors. Everything that takes place inside the Exhibition Centre is governed by a specific safe business protocol approved by the Technical Scientific Committee (CTS) of the Civil Protection Department.

Special attention is paid to sanitisation of venues and air conditioning systems. These procedures have received GBAC STAR tm certification from the Global Biorisk Advisory Council which today is the most advanced international standard in terms of cleaning, disinfection and prevention of infectious diseases.

Social responsibility

Veronafiery views attention to social, economic and environmental sustainability, as well as the valorisation of diversity, as an essential condition for access to and growth on markets. This commitment is reflected in the decision to develop an increasingly ethical and green business model.

Veronafiery was the first exhibition centre in Italy to receive ISO 50001 certification and to use 100% recyclable eco-certified aluminium and fabric stand fittings.

In 2021 Veronafiery was also the first international organizer to obtain the integrated sustainability certification "Si Rating" by ARB SBpA and launch constant monitoring to improve the environmental, social and good governance impact, pursuing the 17 objectives defined by the United Nations in the 2030 Agenda.

Veronafiery today continues to work towards total integration between business and strategic plans, corporate decisions and ESG issues: a virtuous approach that also helps us raise the awareness threshold of employees and stakeholders as regards these questions, and to be among the first international trade fair operators to communicate these values correctly.

Memberships

the world trade fair system generates business worth more than 250 billion euros every year, connects 300 million professionals and employs 3.2 million people.

This is why Veronafiery is convinced of the importance of contributing to the development of the sector by sharing its experience, values and history within the scope of the main national and international sector associations.

- A.E.F.I. Italian Association of Exhibition Centres and Trade Fairs:
- CFI Trade Fair Industry Committee
- UFI Union des Foires Internationales
- E.M.E.C.A. European Major Exhibition Centres Association AISB
- Eurasco The European Federation of Agricultural Exhibition and Show Organisers

History

1898 - the historic centre of Verona was home 14-16 March to the first edition of the great semi-annual horse fair promoted by the city council: this is the "official birthday" of Veronafiery.

1930 - The March trade fair was officially transformed into the Agriculture and Horse Fair. On 30 October of the same year, the self-governing authority for agricultural and horse fairs was founded by institutional partners including the Local Council, the Province, the Chamber of Commerce, Cassa di Risparmio of Verona & Vicenza, Banca Mutua Popolare and the self-governing General Stores Authority.

1948 - The trade fair celebrated its 50th official edition and moved out of the city centre, with the creation of the Exhibition Centre in Borgo Roma: 200,000 square meters of which 24,000 inside with halls, stables and technical plant.

1964 - The first edition of the international exhibition of earthmoving, construction and building machinery, the future Samoter, was held at the time of Italy's "economic miracle".

1967 - 22-23 September - Palazzo della Gran Guardia in Verona hosted the Italian Wine Days. this was the starting point for Vinitaly.

1979 - Veronafiere was entrusted with the management of the Marble and Machinery Exhibition (today's Marmomac) formerly held since 1961 in Sant'Ambrogio, province of Verona.

1987 - First edition of the Olive and Olive Oil Show (today Sol&Agrifood) presenting the finest Italian olive oil production and related technologies to international operators.

1996 - Veronafiere joined EMECA, the organization that brings together the main European exhibition centres.

1998 - In its centenary year, Veronafiere confirmed and relaunched the international status of Vinitaly by taking Italian wine to Shanghai in China, with China Wine.

2012 - Veronafiere moved into Brazil with the new-co Veronafiere do Brasil, which acquired 60% of Milanez&Milaneze, the Brazilian company that manages the country's two main natural stone trade fairs in Espirito Santo State.

2015 - For Expo Milano, The Ministry of Agricultural Policies appointed Veronafiere to develop the "Wine - A Taste of Italy" project - the first pavilion dedicated to Italian wine in the history of the Universal Exposition.

2016 - Veronafiere S.p.A. was founded on 29 November. The Veronafiere AGM voted in favour of the legal conversion of the "Ente Autonomo per le Fiere di Verona" into a joint stock company that became operational in February 2017.

2018 - Veronafiere celebrated 120 years of operations with a new trademark: a coloured "V" inspired by the ground plan of the show halls in the exhibition centre. Debut for Wine South America . the new exhibition specifically for wine sector is held in Bento Gonçalves, in Rio Grande do Sul State, Brazil.

2019 - The Shenzhen Baina International Exhibitions company is founded to organise trade fairs and events in China and Asia. Veronafiere Asia Ltd has a 51% share-holding in the new.co, with sole partner Shenzhen Taoshow Culture Media.

2020 - The Covid-19 pandemic overwhelms the world trade fair system forcing a shutdown for more than 15 months. Veronafiere developed Marmomac Digital Restart, the first 100% online trade fair event organized by the Group. There was also a digital "Switch" for wine2wine, Fieracavalli and ArtVerona. The modernization of the exhibition centre continued with the redevelopment of the Re Teodorico Gate thanks to a new geometric vault measuring 9,000 square meters supported by 12 tree-like steel uprights.

2021 - A hub was implemented at the Exhibition Centre to combat the pandemic: more than 338,000 doses of Covid-19 vaccine were administered in six months. On 18 June, Veronafiere - with Motor Bike Expo - was the first Italian exhibition centre to resume attended events in safety after the lockdown.

2022 - The AGM approved the review of Veronafiere's Statutes to strengthen its positioning on the market even further. Governance also changed with a Board of Directors with seven members and the new figure of Managing Director.

2023 - Veronafiere accelerated its international development by consolidating the format of Vinitaly roadshows and previews abroad and launching collaboration for two new wine events: International Wine Expo Chicago (United States) and Wine Vision by Open Balkan (Serbia).

An exhibition centre and its city

Veronafiere is a landmark city for the economy of North-East Italy and the country as a whole, with more than 96,000 companies and 88 multinationals active in the local area.

Verona is the leading Italian province for exports of wine, fruit and vegetables and technologies for natural stone processing, and second for trade in food products. It also boasts excellence in heating system, furniture and fashion sectors, ranking fifth in Italy for global manufacturing trade.

Verona enjoys a geographical position at the crossroads of two trans-European transport networks: the Scandinavian-Mediterranean corridor and the Mediterranean corridor. Inasmuch, Verona is a primary hub for the logistics system and its interport is the leading inter-modal hub in Italy and second in Europe in terms of freight traffic volumes.

Verona is a UNESCO World Heritage Site and the fifth most popular tourism location in Italy. Its Roman amphitheatre hosts one of the world's most important opera festivals. Verona is a major destination for cultural, food & wine, business and congress tourism. It is served by an airport and hospitality facilities capable of meeting the needs of all kinds of visitor.

Social media networks **#Veronafiere**

[LinkedIn](#) @veronafiere

[Twitter](#) @pressVRfiere

[Facebook](#) @veronafiere

[Instagram](#) @veronafierespa

[YouTube](#) veronafierechannel

[Web](#) www.veronafiere.it

Veronafiere Press Service

+ 39.045.8298.242 - 210 - 350

pressoffice@veronafiere.it

COMPANY PROFILE (aggiornato 13 ottobre 2023)

Fact&figures (bilancio consuntivo 2022)

- 49 fiere ed eventi
- 753.925 visitatori e buyer
- 11.034 espositori
- 588mila metri quadrati espositivi netti
- 250 congressi
- 107,7 milioni di euro, fatturato del Gruppo
- 17,7 milioni di euro, Ebitda del Gruppo

Chi siamo

Veronafiere organizza manifestazioni fieristiche, congressi ed eventi dal 1898. Moltiplica relazioni, connette persone, mercati e idee, attraverso format di partecipazione fisici e digitali, con l'obiettivo di creare valore sostenibile nel tempo per clienti, territorio, azienda e stakeholder.

Veronafiere costituisce un network internazionale che opera in Italia e nel mondo, per fornire a imprese e filiere industriali soluzioni su misura per il proprio business, grazie alle fiere e iniziative in calendario.

Nel 2023 sono in programma 65 rassegne: 39 in Italia e 26 all'estero, in 13 nazioni.

Veronafiere è un sistema di promozione integrato che offre ai propri clienti:

- supporto all'internazionalizzazione;
- strumenti di market intelligence;
- piattaforme b2b digitali per aumentare le potenzialità degli eventi in presenza;
- academy di formazione e aggiornamento professionale;
- progettazione e realizzazione di allestimenti fieristici;
- attività congressuali.

Gruppo Veronafiere, società controllate, partecipate e collegate

Veronafiere Spa

Veronafiere Spa è a capo del Gruppo Veronafiere. Nata nel 1898, società per azioni dal 2017, è ideatrice, proprietaria e organizzatrice diretta di brand fieristici di riferimento come Vinitaly, Marmomac, Fieragricola, Samoter e Fieracavalli. Questa esperienza, unita agli alti standard di servizi, infrastrutture fisiche e piattaforme digitali, le permette di supportare su scala internazionale la promozione integrata di prodotti, eventi e intere filiere industriali.

Veronafiere Servizi Spa (70%)

Veronafiere Servizi Spa è la società del Gruppo Veronafiere incaricata della progettazione e realizzazione di stand e allestimenti fieristici su misura. Creata nel 1979, dal 2019 controlla direttamente la società Eurotend

Spa, che si occupa di noleggio, vendita e installazione di tendostrutture, e Dumas Intex Spa, realtà specializzata in allestimenti per fiere ed eventi, con filiali negli Stati Uniti e in Cina.

Veronafiere do Brasil (51%)

Veronafiere do Brasil è la controllata del Gruppo Veronafiere creata nel 2012 per operare sul mercato sudamericano. Possiede il 60% delle quote di Milanez&Milaneze, società brasiliana che gestisce le due principali fiere locali su marmo e granito, Vitória Stone Fair e Cachoeiro Stone Fair, oltre a Mec Show, rassegna su metalmeccanica, automazione ed energie, e Wine South America, salone internazionale sul vino.

Veronafiere Asia Ltd (100%)

Veronafiere Asia Ltd è la holding di diritto cinese del Gruppo Veronafiere. Detiene il 51% delle quote di Shenzhen Baina International Exhibitions. La newco, creata nel 2019 in partnership con Pacco Cultural Communication Group, realizza fiere ed eventi b2b in Cina rivolti al mercato asiatico. Dal 2020 organizza nel quartiere fieristico di Shenzhen il salone Wine To Asia, dedicato agli operatori del settore vitivinicolo.

Governance

Compagine societaria Veronafiere Spa: Comune di Verona (39,4832%), Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona (24,0784%), Camera di Commercio di Verona (14,3642%), Banco BPM Spa (7,0094%), Generali Italia Spa (6,0106), Agenzia Veneta per l'Innovazione nel Settore Primario (5,4920%), Provincia di Verona (1,4019%), Intesa Sanpaolo Spa (1,3541%), Banca Veronese Cooperativo di Concamarise (0,6179%), Immobiliare Magazzini Srl (0,1883%).

Presidente: Federico Bricolo

Vicepresidenti: Romano Artoni e Matteo Gelmetti

Amministratore delegato: Maurizio Danese

Consiglio di amministrazione: Romano Artoni, Maurizio Danese, Matteo Gelmetti, Alberto Segafredo, Alex Vantini e Mario Veronesi.

Collegio sindacale: Silvana Anti (presidente), Alberto Centurioni, Paolo De Mitri, Giovanni Glisenti (membro supplente) e Stefano Filippi (membro supplente).

Italia

Punto di forza di Veronafiere è da sempre quello di essere organizzatore diretto delle proprie manifestazioni, da cui genera quasi il 90% del fatturato.

Vinitaly, Sol&Agrifood, Fieragricola, Marmomac, Fieracavalli, Samoter e Progetto Fuoco sono alcuni dei prodotti di successo che riflettono una specializzazione nelle filiere legate a wine&food, agricoltura, pietra naturale, mondo equestre, macchine per costruzioni e riscaldamento a biomasse legnose.

Negli anni l'offerta è stata ampliata ad altri settori quali il mondo dell'arte (ArtVerona), la scuola e la formazione (Job&Orienta), la passione per il motociclismo (Motor Bike Expo) e la logistica intermodale sostenibile (LETExpo).

Esteri

L'operatività di Veronafiere è fortemente proiettata sui mercati mondiali. Nel 2023 sono 26 gli eventi organizzati all'estero, in 13 nazioni: Stati Uniti, Cina, Giappone, Corea del Sud, Brasile, Germania, Regno Unito, Austria, Danimarca, Belgio, Svizzera, Serbia e Perù.

Oltreconfine, Veronafiere può contare su una rete di rappresentanti che copre 60 paesi, un ufficio permanente a Shanghai e sulle società Veronafiere do Brasil e Veronafiere Asia Ltd.

Una presenza che ha l'obiettivo strategico di promuovere e sviluppare le manifestazioni organizzate all'estero, favorire l'incoming di buyer alle fiere in Italia e monitorare i settori di riferimento.

Il settore vitivinicolo è rappresentato dai road-show e dalle preview all'estero di Vinitaly, insieme ai saloni b2b Wine South America (Brasile) e Wine To Asia (Cina) e alle partnership con International Wine Expo Chicago (Stati Uniti) e Wine Vision by Open Balkan (Serbia).

Pietra naturale, design e tecnologie di lavorazione sono al centro di Vitória Stone Fair e Cachoeiro Stone Fair (Brasile).

Sicurezza

Per Veronafiery, la tutela della sicurezza e della salute di dipendenti, espositori e visitatori è al primo posto. La vita all'interno del quartiere fieristico è regolata da uno specifico protocollo safebusiness, approvato dal Comitato Tecnico Scientifico (CTS) della Protezione civile.

Particolare attenzione viene riservata alla sanificazione degli ambienti e degli impianti di climatizzazione. Tali procedure hanno ricevuto la certificazione GBAC STAR TM del Global Biorisk Advisory Council che oggi rappresenta lo standard internazionale più avanzato in fatto di pulizia, disinfezione e prevenzione delle malattie infettive.

Responsabilità sociale

Per Veronafiery, l'attenzione alla sostenibilità sociale, economica e ambientale, così come la valorizzazione delle diversità, sono condizioni preliminari di accesso e crescita sui mercati. Questo impegno si riflette nella scelta di sviluppare un modello di business sempre più etico e *green*.

Veronafiery, infatti, è la prima fiera in Italia ad aver ricevuto la certificazione ISO 50001 e ad avere allestimenti eco-certificati in alluminio e tessuto riciclabili al 100 per cento.

Dal 2021, Veronafiery è anche il primo organizzatore internazionale ad ottenere la certificazione di sostenibilità integrata "Si Rating" di ARB SBpA e ad avviare un monitoraggio costante per migliorare l'impatto ambientale, sociale e di buona governance, perseguendo i 17 obiettivi fissati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030.

Veronafiery oggi continua a lavorare per la piena integrazione tra piano strategico, decisioni aziendali e ESG: un percorso virtuoso che permette, inoltre, di aumentare la soglia di consapevolezza di dipendenti e stakeholder su questi temi, ed essere tra i primi operatori fieristici internazionali a comunicare in modo corretto questi valori.

Membership

Il sistema fieristico mondiale ogni anno genera affari per oltre 250 miliardi di euro, mette in contatto 300 milioni di professionisti e dà lavoro a 3,2 milioni di persone.

Per questo, Veronafiery crede fortemente nell'importanza di contribuire allo sviluppo del comparto, condividendo la propria esperienza, i valori e la sua storia all'interno delle principali associazioni di categoria, nazionali e internazionali:

- A.E.F.I. Associazione Esposizioni e Fiere Italiane;
- CFI Comitato Fiere Industria;
- UFI Union des Foires Internationales;
- E.M.E.C.A. European Major Exhibition Centres Association AISB;
- Eurasco The European Federation of Agricultural Exhibition and Show Organisers.

La storia

1898 - Nel centro storico di Verona, dal 14 al 16 marzo, si tiene la prima edizione della Grande fiera semestrale dei cavalli voluta dal Consiglio comunale cittadino: è la nascita ufficiale della Fiera di Verona.

1930 - La fiera di marzo si trasforma ufficialmente nella Fiera dell'agricoltura e dei cavalli. Il 30 ottobre dello stesso anno nasce l'Ente autonomo per le fiere dell'agricoltura e dei cavalli di cui fanno parte Comune, Provincia, Camera di commercio, Cassa di Risparmio di Verona e Vicenza, Banca mutua popolare ed Ente autonomo Magazzini generali.

1948 - La fiera arriva alla sua 50ª edizione ufficiale e si sposta dal centro città, con la nascita del quartiere fieristico in Borgo Roma: 200mila metri quadrati di cui 24mila coperti da padiglioni, scuderie e impianti.

1964 - Nell'Italia del "miracolo economico" si tiene la prima edizione del Salone internazionale delle macchine movimento terra, da cantiere e per l'edilizia, il futuro Samoter.

1967 - Il 22 e il 23 settembre si svolgono nel palazzo della Gran Guardia di Verona le Giornate del vino italiano: è l'atto di nascita di Vinitaly.

1979 - A Veronafiere viene affidata la gestione della Mostra del marmo e delle macchine (l'odierna Marmomac) che si tiene dal 1961 a Sant'Ambrogio, in provincia di Verona.

1987 - Prima edizione del Salone dell'Olio e del suo Olio (oggi Sol&Agrifood) che presenta agli operatori internazionali il meglio della produzione oleicola italiana e delle tecnologie di produzione.

1996 - La Fiera di Verona entra a far parte di EMECA, organizzazione che riunisce i maggiori centri fieristici europei.

1998 - Nell'anno del suo centenario, Veronafiere conferma e rilancia l'internazionalità di Vinitaly portando il vino italiano in Cina, a Shanghai, con China Wine.

2012 - Veronafiere sbarca in Brasile con la new-co Veronafiere do Brasil che acquisisce il 60% di Milanez&Milaneze, società brasiliana che gestisce i due maggiori eventi fieristici locali sul marmo e sul granito nello Stato di Espírito Santo.

2015 - In occasione di Expo Milano, il ministero delle Politiche agricole affida a Veronafiere la realizzazione del progetto "Vino – A taste of Italy", il primo padiglione dedicato al vino italiano nella storia dell'esposizione universale.

2016 - Il 29 novembre nasce Veronafiere Spa. L'Assemblea dei soci di Veronafiere decide la trasformazione giuridica dell'Ente Autonomo per le Fiere di Verona in società per azioni che diventa operativa da febbraio 2017.

2018 - Per il suo 120° anno di attività, Veronafiere cambia marchio: una "V" colorata che ricalca la planimetria dei padiglioni del quartiere fieristico. Debutta Wine South America: il nuovo salone dedicato al settore vitivinicolo si tiene a Bento Gonçalves, nello stato brasiliano di Rio Grande do Sul.

2019 - Nasce la società Shenzhen Baina International Exhibitions, per realizzare fiere ed eventi in Cina e in Asia. La new.co vede la partecipazione al 51% di Veronafiere Asia Ltd, con partner unico Shenzhen Taoshow Culture Media.

2020 - La pandemia di Covid-19 travolge il sistema fieristico mondiale, costretto a una chiusura di oltre 15 mesi. Veronafiere sviluppa Marmomac Digital Restart, il primo evento fieristico 100% online organizzato dal Gruppo. "Switch" digitale anche per wine2wine, Fieracavalli e ArtVerona. Prosegue l'ammmodernamento del quartiere fieristico con la riqualificazione dell'ingresso Re Teodorico grazie a una nuova volta geometrica di 9mila metri quadrati sorretta da 12 colonne d'acciaio ad albero.

2021 - In fiera viene attivato un hub per la lotta alla pandemia: in sei mesi vengono somministrate oltre 338mila dosi di vaccino contro il Covid-19. Il 18 giugno, con Motor Bike Expo, Veronafiere è la prima fiera italiana a riaprire in presenza e sicurezza dopo il lockdown.

2022 - L'Assemblea dei soci approva la revisione dello statuto di Veronafiere per rafforzare ulteriormente il posizionamento della Spa sul mercato. Cambia anche la governance con un Cda a 7 componenti e l'introduzione della figura dell'amministratore delegato.

2023 - Veronafiere spinge l'acceleratore sullo sviluppo internazionale, consolidando il format dei roadshow e delle preview di Vinitaly all'estero e collaborando a due nuovi eventi sul vino: International Wine Expo Chicago (Stati Uniti) e Wine Vision by Open Balkan (Serbia).

Una fiera, la sua città

Veronafiere è espressione di una città che rappresenta un punto di riferimento per l'economia del Nordest e dell'Italia, con oltre 96mila imprese e 88 multinazionali attive sul territorio.

Verona è la prima provincia italiana per export di vino, ortofrutta e tecnologie per la lavorazione del marmo, seconda per commercio di prodotti alimentari. Vanta eccellenze anche nei settori di termomeccanica, arredo e moda, con un interscambio manifatturiero globale che la pone al quinto posto a livello nazionale.

La sua posizione geografica è crocevia di due reti di trasporto trans-europee: il corridoio scandinavo-mediterraneo e il corridoio mediterraneo. Verona è quindi uno snodo primario per il sistema logistico e il suo interporto costituisce il primo hub intermodale in Italia e il secondo in Europa per volumi di traffico merci. Patrimonio mondiale dell'Unesco, la città è quinta in Italia per numero di presenze turistiche. Il suo anfiteatro romano ospita un festival lirico tra i più importanti al mondo. Verona è meta di turismo culturale, enogastronomico, d'affari e congressuale. È servita da un aeroporto e da strutture ricettive in grado di soddisfare le esigenze di ogni tipologia di visitatore.

Social network **#Veronafiere**

[LinkedIn](#) @veronafiere

[Twitter](#) @pressVRfiere

[Facebook](#) @veronafiere

[Instagram](#) @veronafierespa

[YouTube](#) veronafierechannel

[web](#) www.veronafiere.it

Servizio Stampa Veronafiere

+ 39.045.8298.242 - 210 - 350

pressooffice@veronafiere.it