

Il vino e l'export

Nuove opportunità per il vino nella grande distribuzione a livello internazionale



SALONE INTERNAZIONALE
DEL VINO E DEI DISTILLATI
VERONA 22 - 25 MARZO 2015

Virgilio Romano

Client Growth Delivery Director

23 Marzo 2015



IRi

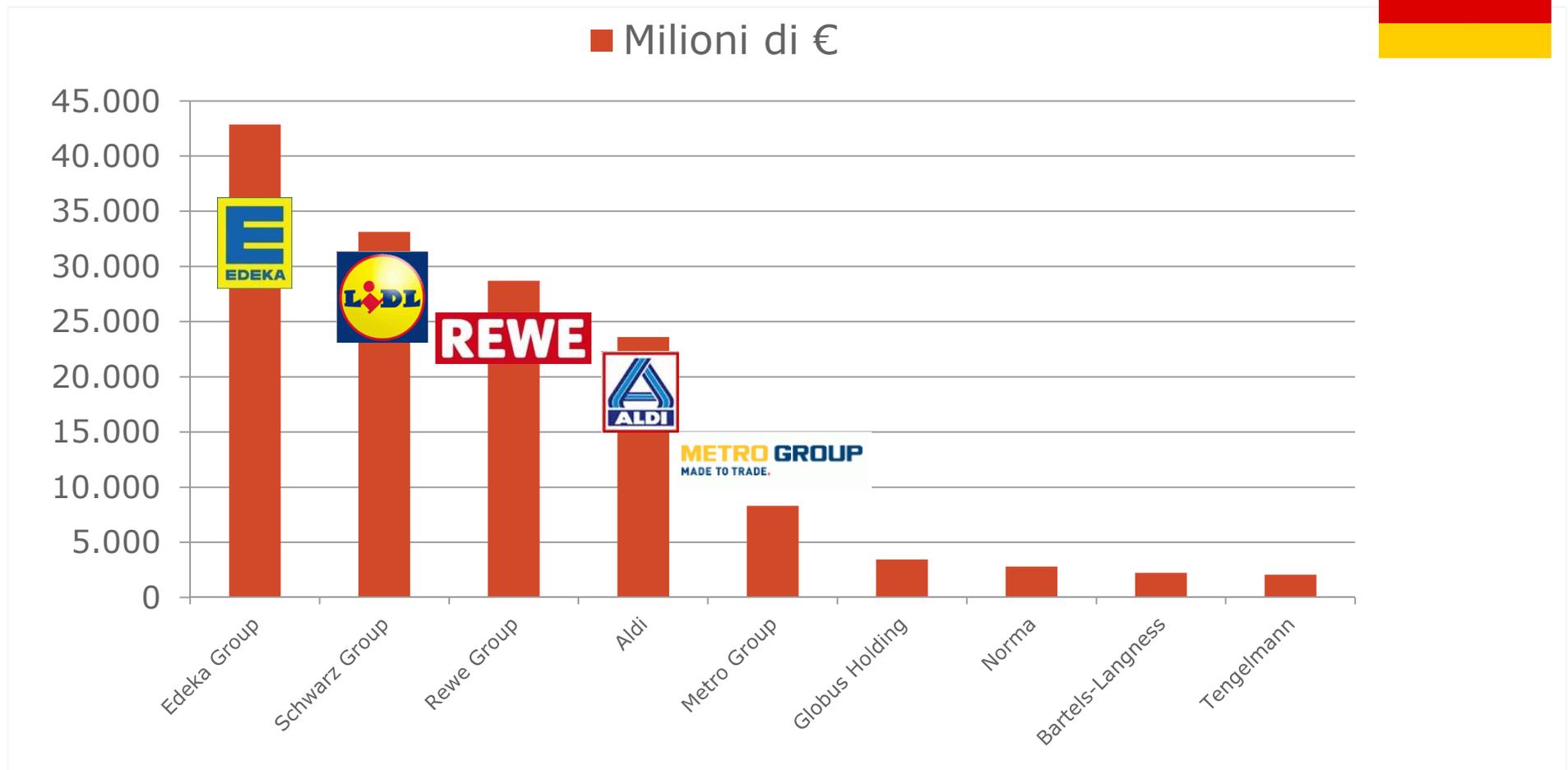
Growth delivered.

Opportunità da cogliere

- All'estero ci andiamo già, ma occorre andarci con
 - maggiore efficacia
 - con una visione di allargamento internazionale
 - scommettendo sul valore
 - con nuove idee
- La situazione in Germania, UK, USA



Oltre 200 miliardi di euro il fatturato Grocery. 4 gruppi valgono poco meno del 60% dei fatturati



Fonte: Elaborazioni IRI su dati IGD Datacentre

All'interno della Distribuzione moderna l'Italia è ancora il primo paese europeo in Germania



IL DIMENSIONAMENTO DEL MERCATO

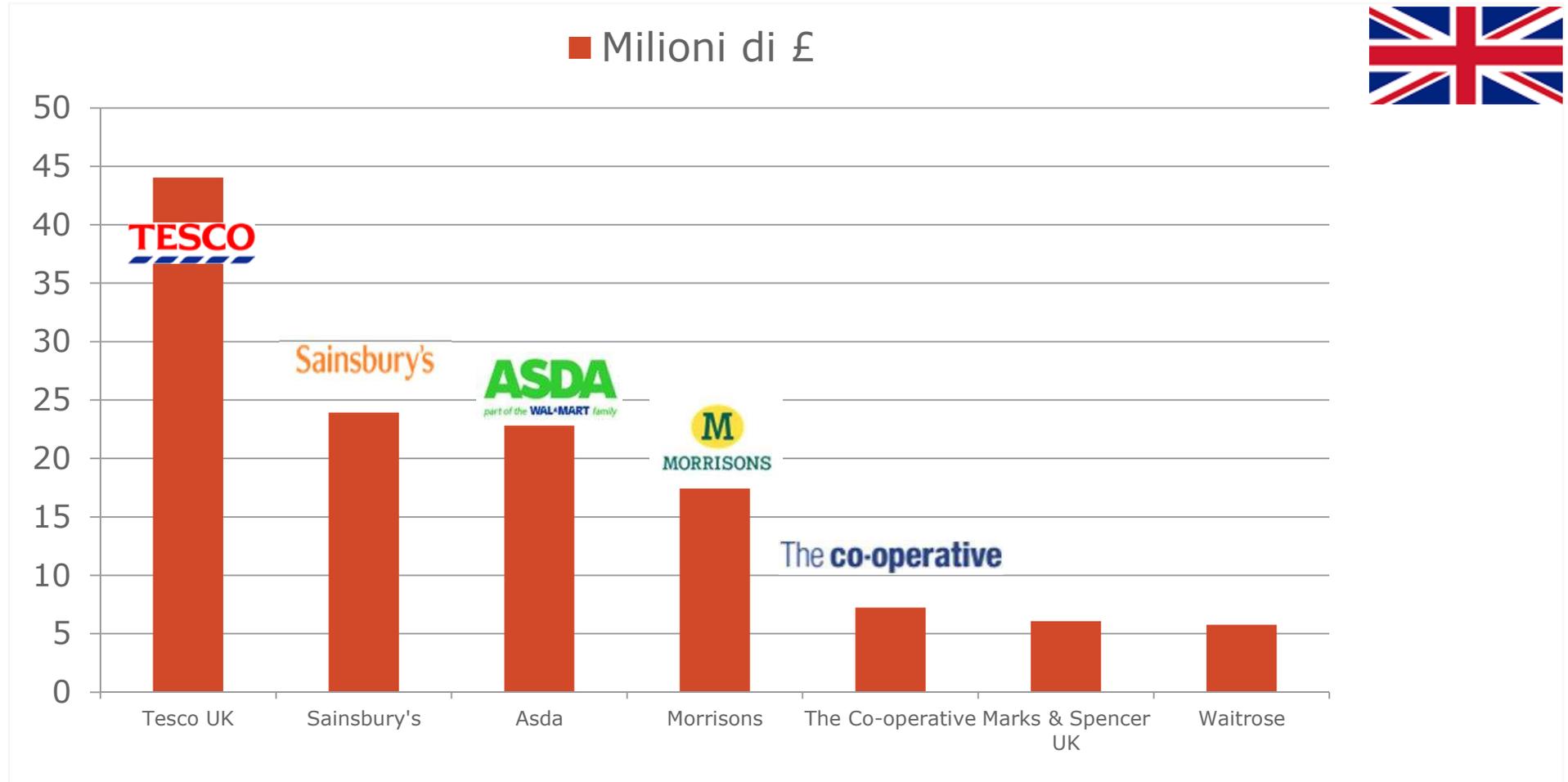
- Fatturato:
 - Still poco meno di 3 miliardi di euro (55% Importato)
 - Sparkling 1,7 miliardi di euro (44% importato)

POSIZIONE COMPETITIVA

- La quota dei vini italiani è di più del 30% nello still e del 28% nello sparkling

Fonte: IRI Deutschland

160 miliardi di sterline il fatturato Grocery con quattro gruppi che valgono i due terzi



Fonte: Elaborazioni IRI su dati IGD Datacentre

L'Italia distanzia la Francia sia nello Still che nello Sparkling



IL DIMENSIONAMENTO DEL MERCATO

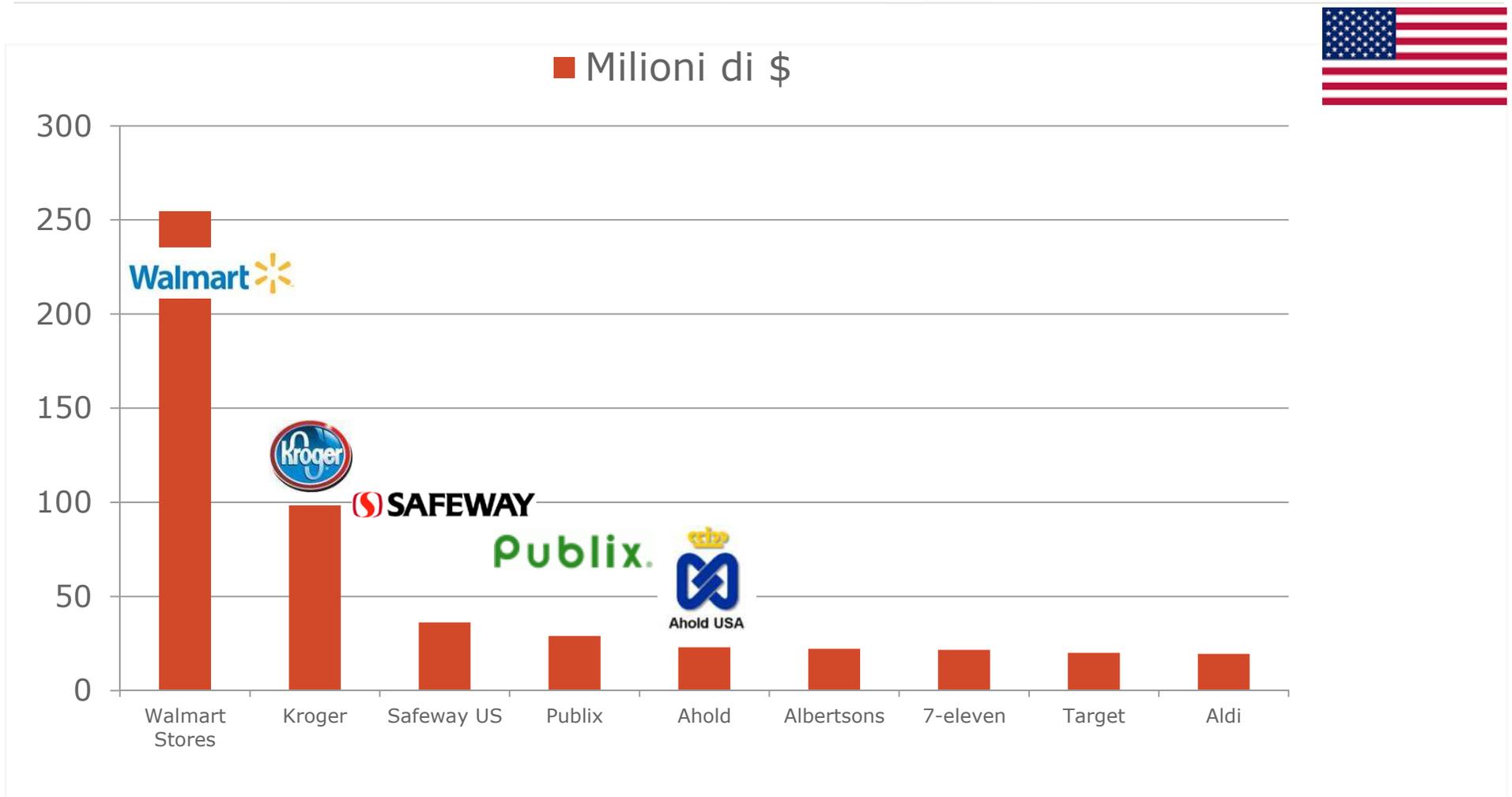
- Fatturato:
- Still 5,2 miliardi di sterline
- Sparkling 760 milioni di sterline

POSIZIONE COMPETITIVA

- La quota dei vini italiani è di circa il 18%, con il contributo maggiore fornito dallo Sparkling (oltre la metà dei volumi e più del 40% dei fatturati sono Italiani).

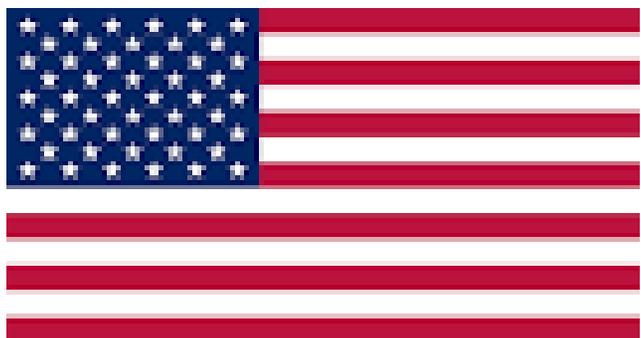
Fonte: IRI UK – Totale Vino+Spumanti e champagne

1.000 miliardi di dollari il fatturato Grocery con cinque gruppi che sfiorano assieme il 50%



Fonte: Elaborazioni IRI su dati IGD Datacentre

Vino Italiano leader nella distribuzione moderna USA



IL DIMENSIONAMENTO DEL MERCATO

- Fatturato:
 - Still 9,2 miliardi di dollari (20% Importato)
 - Sparkling 800 milioni di dollari (46% importato)

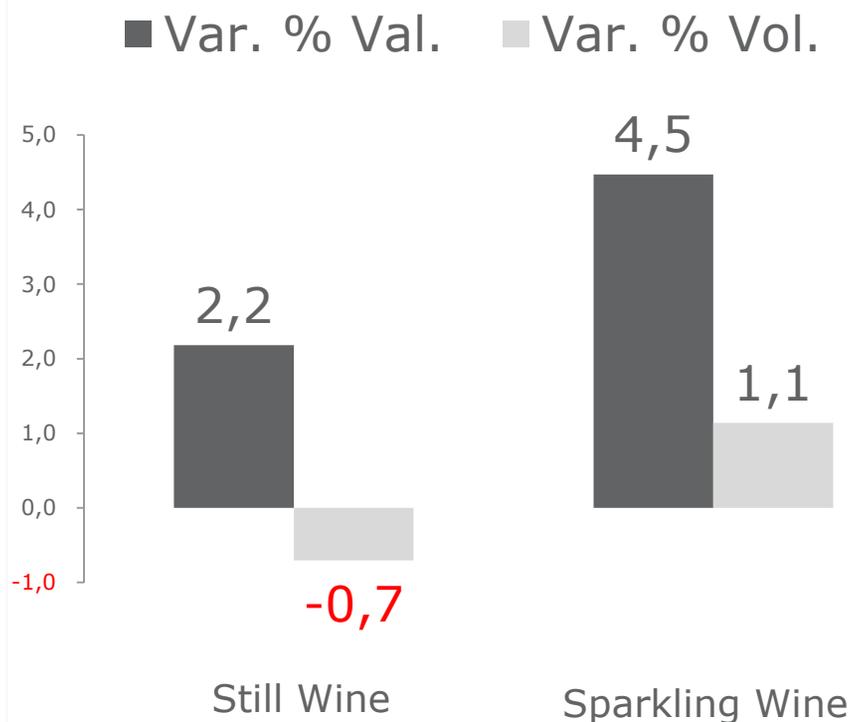
POSIZIONE COMPETITIVA

- La quota dei vini italiani è di circa il 35%, (oltre il 60% nello sparkling, circa il 30% nello still)

Fonte: IRI US – Total Mulo: (Supermarkets, Drugstores, Mass Market Retailers, Gas/C-Stores, Military Commissaries and Select Club & Dollar Retail Chains)

Oltre 21 miliardi di €, il fatturato sviluppato dalla categoria Vini nei tre paesi presi in considerazione

DATO COMPLESSIVO RELATIVO AI TRE PAESI PRESI IN CONSIDERAZIONE

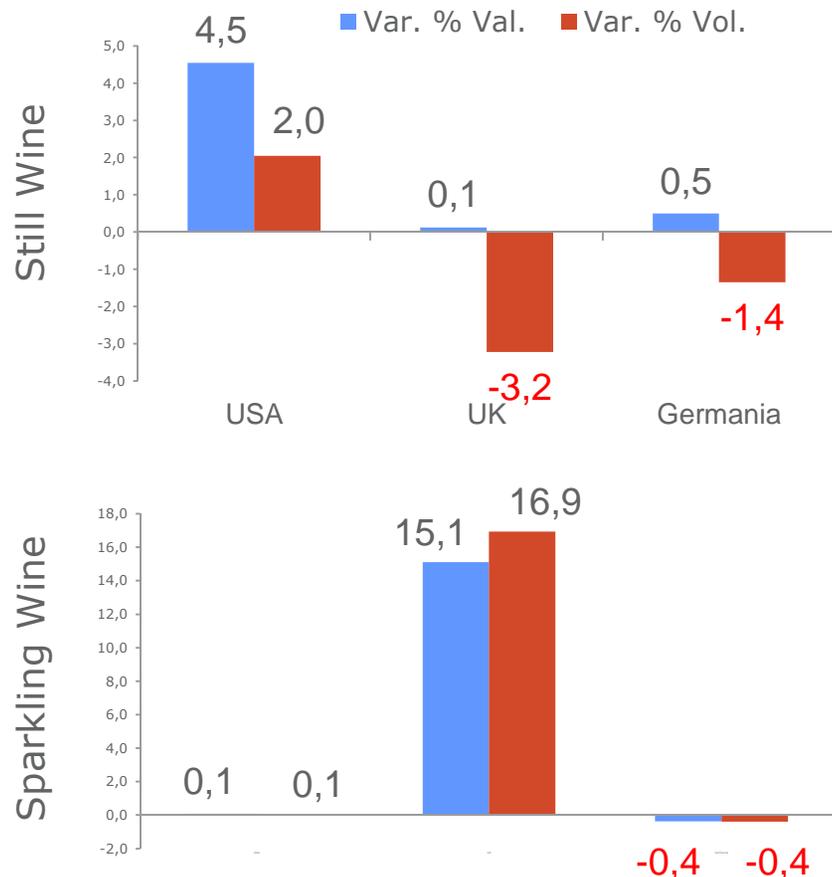


COMMENTI

- I vini complessivamente mostrano una crescita dei fatturati di quasi il 2,5% ed una flessione dello 0,3% dei volumi.
- Situazione diversa tra gli Still e lo Sparkling, con quest'ultimo che mostra un interessante e noto dinamismo

Situazioni diversificate fra i paesi sotto esame

LA CRESCITA PER PAESE

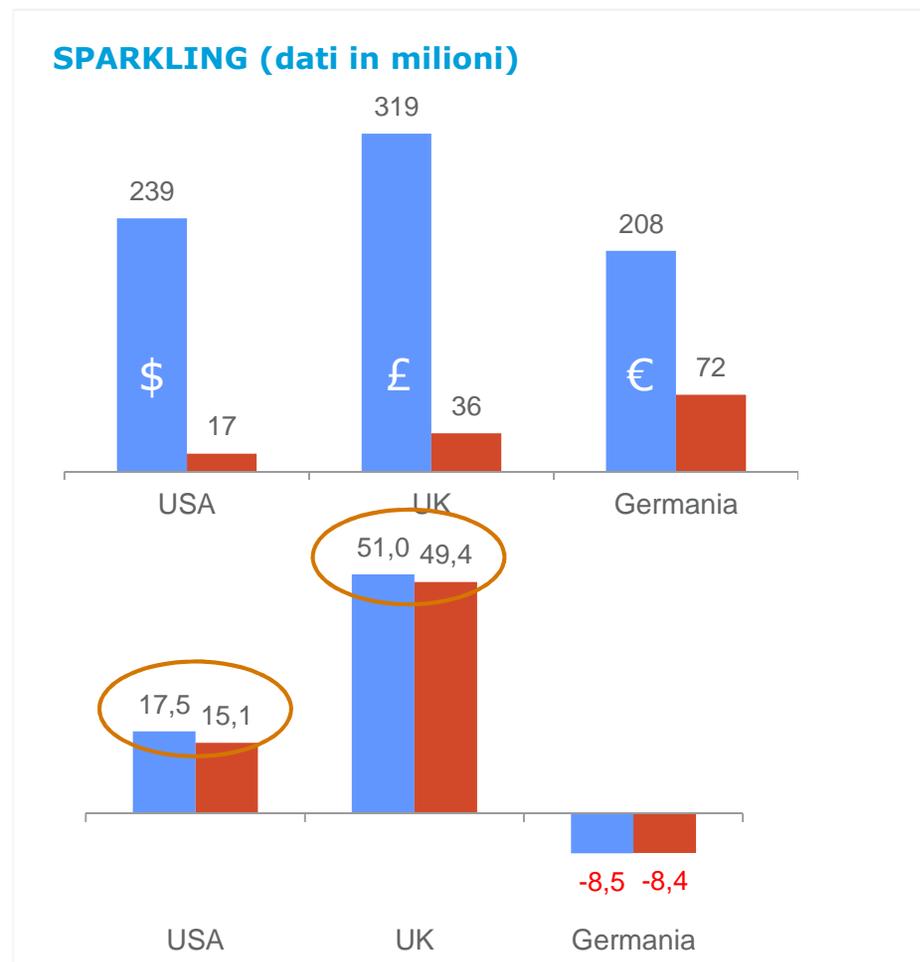
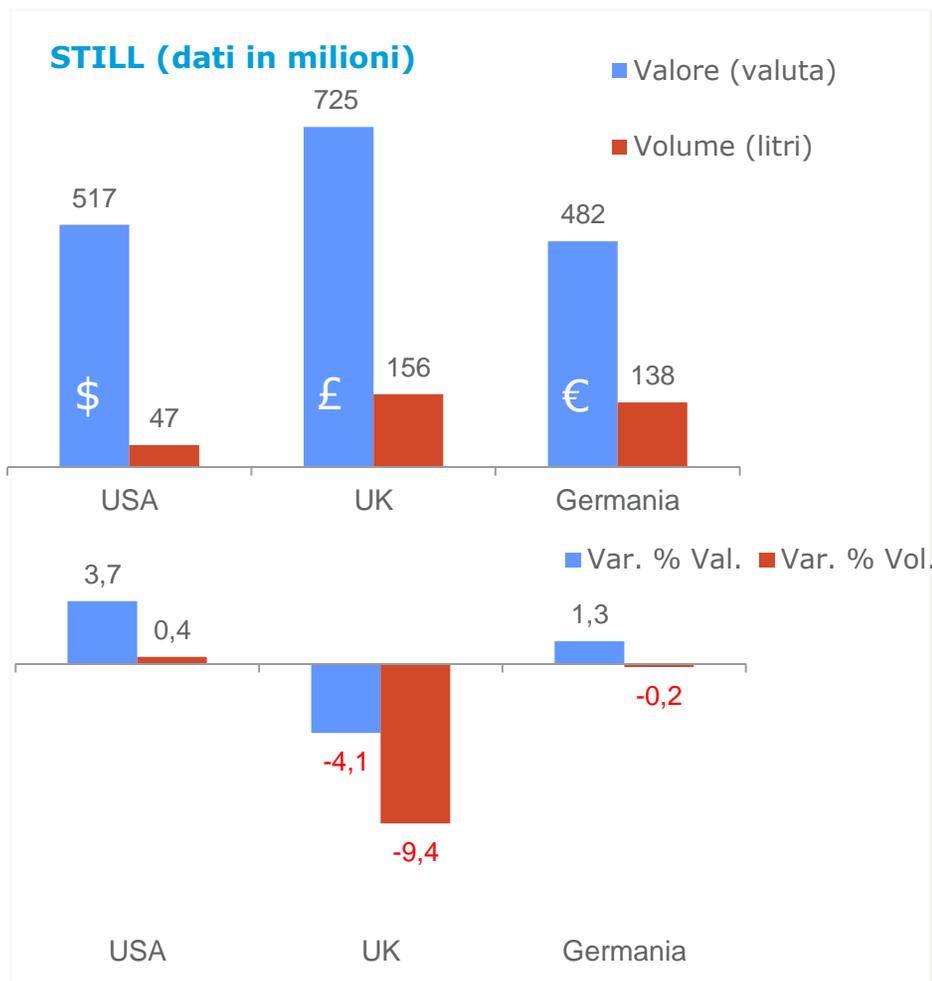


COMMENTI

- Tra i leader europei, la Francia è il paese con la performance migliore (cresce di poco meno del 3% a valore)
- Molto bene UK sullo sparkling
- Molto bene gli USA sugli Still wine
- Decisa frenata in Germania

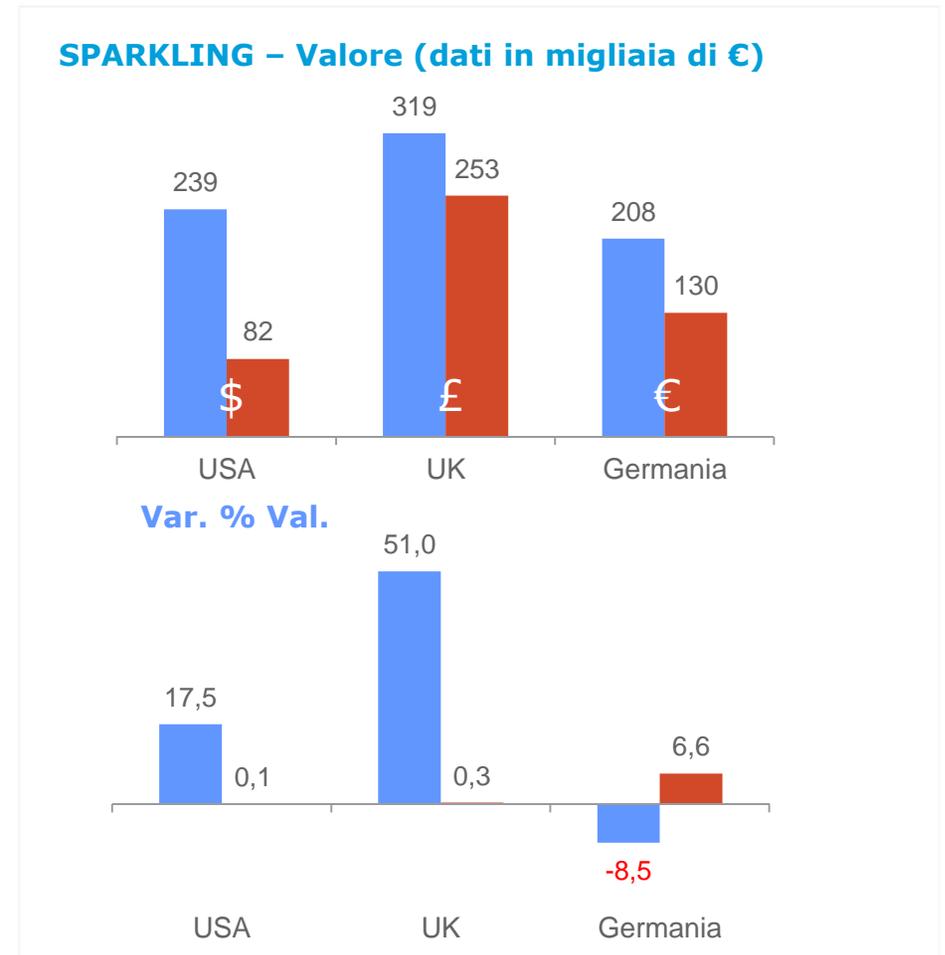
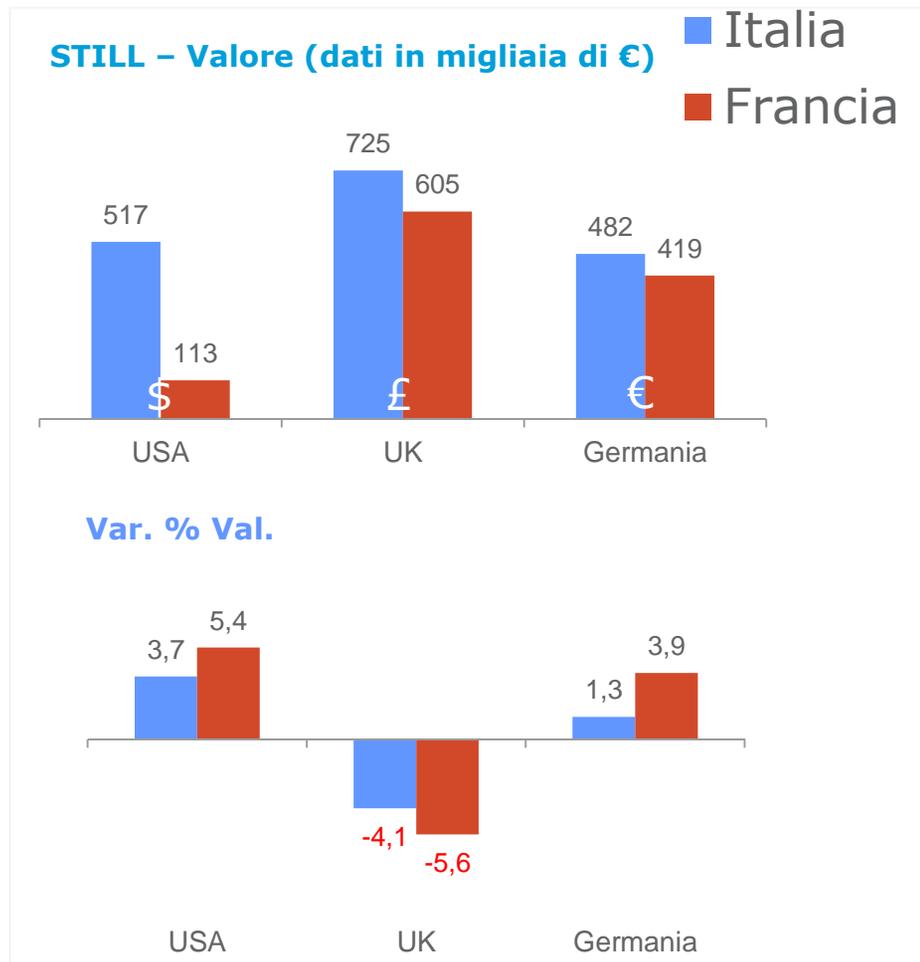
Fonte: IRI Infoscan Census® - Total Grocery - USA-UK-Germania - Anno 2014

il vino italiano decisamente trainato dai frizzanti



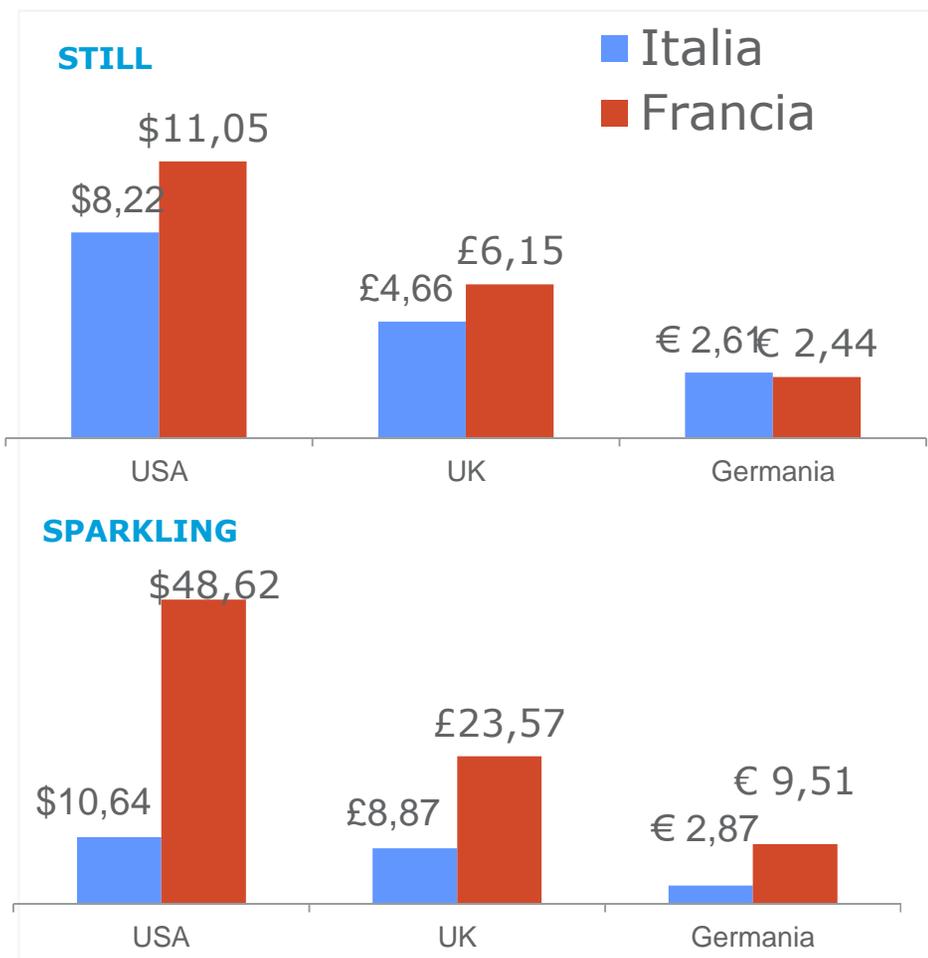
Fonte: Iri Total Grocery - USA-UK-Germania - Anno 2014 - Valute dei rispettivi paesi

Il confronto dei fatturati con i vini Francesi ci vede sempre primeggiare



Fonte: Iri Total Grocery - USA-UK-Germania - Anno 2014 - Valute dei rispettivi paesi in MIO

Ma costiamo sempre meno: prezzo medio a bottiglia da 75cl



COMMENTI

- Evidentemente il prezzo dello Champagne amplifica le differenze nello Sparkling.
- Ma anche nello Still mostriamo un gap di prezzo rispetto ai vini francesi

Fonte: Iri Total Grocery - USA-UK-Germania - Anno 2014 - Valute dei rispettivi paesi

La domanda è: come andare all'estero?

- Scegliere un grossista in loco
- Farsi distribuire da un'azienda che commercializza propri Marchi
- Utilizzare una forza vendita diretta
- Farsi "supportare" da un importatore
- Utilizzare un Censimento dell'industria dei consumi Fuori Casa (su apposite selezioni geografiche)



Universi

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

- **USA: Total U.S. Multi-Outlet w/ C-Store (Supermarkets, Drugstores, Mass Market Retailers, Gas/C-Stores, Military Commissaries and Select Club & Dollar Retail Chains)**
- **UK: Year 2014 Total Country - Modern Distribution**
- **Germania: LEH Total (Incl. Dicount)**



Contatti

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Francesca Fumagalli Ceri

Francesca.FumagalliCeri@IRIworldwide.com

ABOUT IRI

IRI è leader mondiale nella fornitura di informazioni sui mercati del Largo Consumo e sullo shopper, nelle analisi predittive e nella generazione di insight strumentali alla presa di decisioni. IRI è in grado di supportare la crescita dei suoi Clienti individuando l'impatto che i diversi fattori competitivi e di mercato possono avere sulle performance di aziende di largo consumo e distribuzione. Contribuiamo al successo del vostro futuro:

www.iriworldwide.it

Information Resources srl

via dei Missaglia, 97 20142 Milano
tel +39 02 52579 1
Piazza S. Anastasia, 7- 00186 Roma
tel +39 06 519561 1