

# Il Vino nel Mondo

Uno sguardo ai dati di mercato

---

Giancarlo Gramatica  
Client Service Director

Vinitaly\_ Verona\_ 7 Aprile 2014



# Nel mondo nel 2013 si sono prodotti 281 Mio Ettolitri

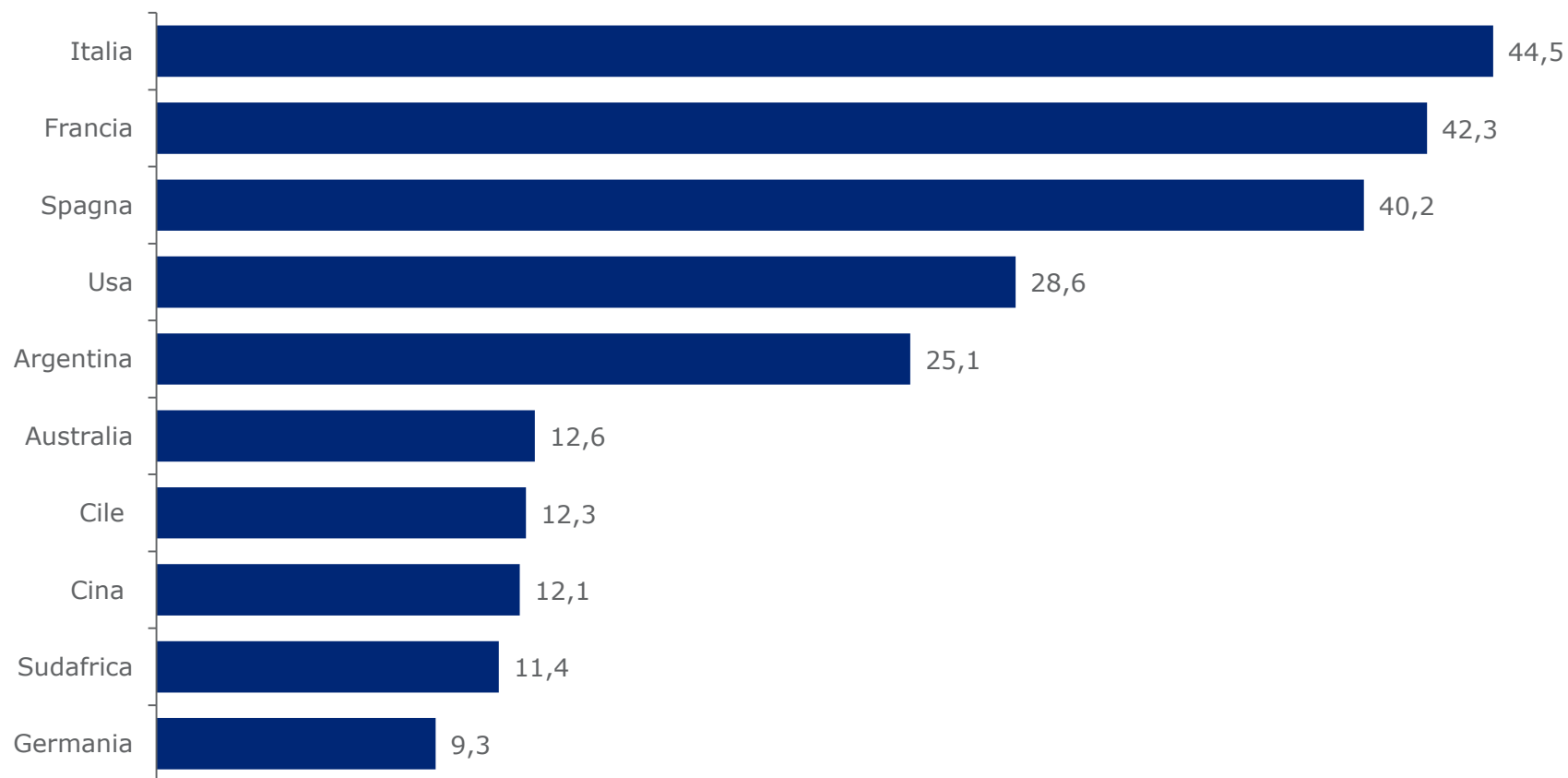
Il Consumo di vino nel mondo è in crescita



Fonte: elaborazione IRI su dati Corriere Vinicolo

# I primi 10 paesi produttori di Vino

La concentrazione dei top ten è pari all'85% della produzione mondiale di Vino

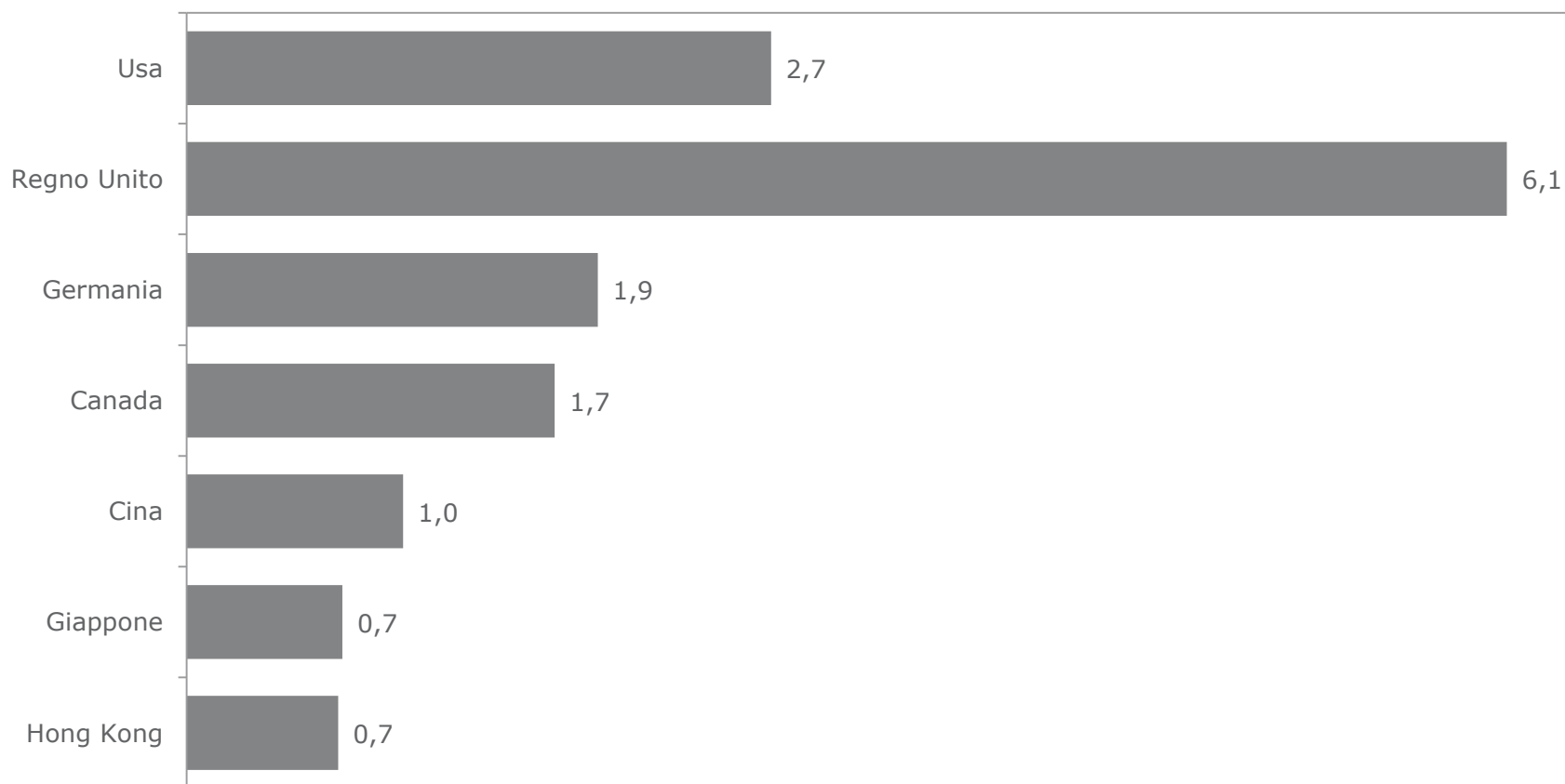


Fonte: elaborazione IRI su dati Corriere Vinicolo

# Vino Confezionato

## I primi paesi per importazione

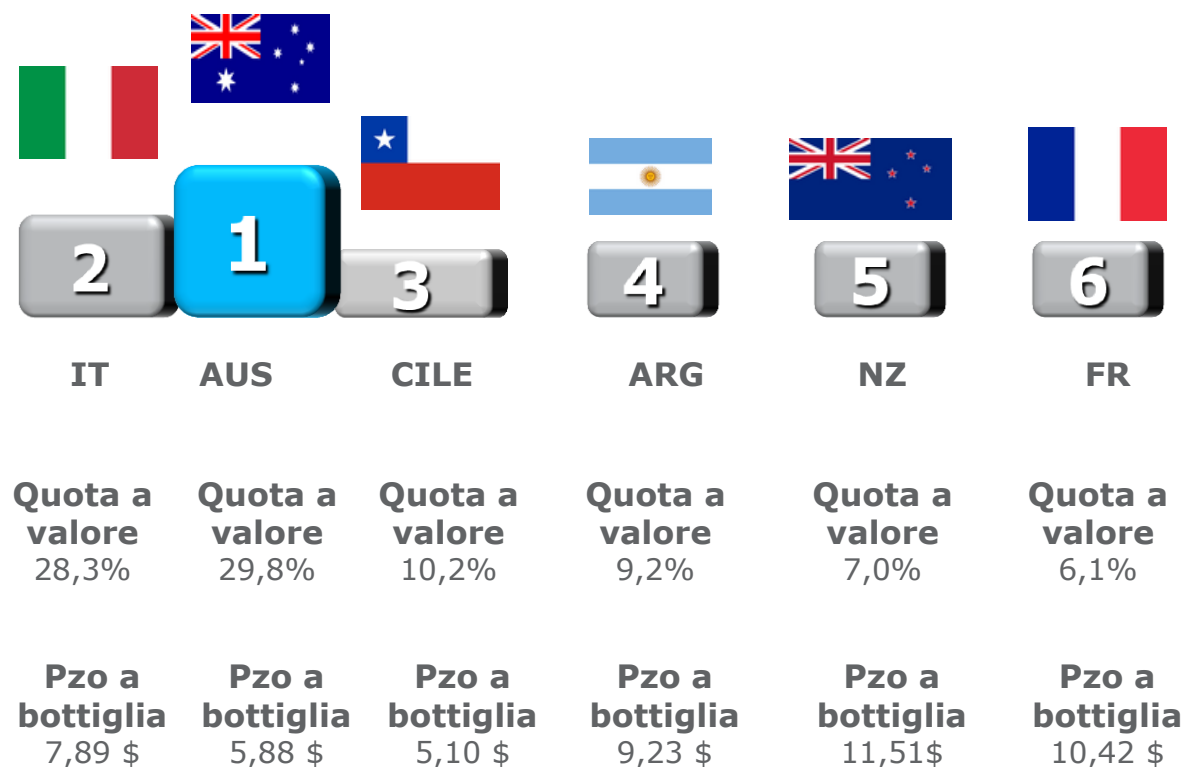
Valori in Mld Euro



Fonte: elaborazione IRI su dati Corriere Vinicolo

# Negli Usa in Gdo viene venduto 1,5 Mld di Euro di Vino Confezionato importato, pari al 23% del fatturato totale della categoria

## TOP PAESI PER INCIDENZE A VALORI (91% del totale import)



## COMMENTI

- L'Italia si conferma primo paese europeo come importazioni di Vino in US, con un fatturato di 462 Mio Euro (+4,6%)
- Incidenza del Vino Italiano sul Totale è del 6,8% a valore
- Rimane costante verso l'anno scorso il distacco con la Francia (275 Mio Euro nel solo Vino still)

Fonte: IRI US – Total Mulo: (Supermarkets, Drugstores, Mass Market Retailers, Gas/C-Stores, Military Commissaries and Select Club & Dollar Retail Chains)

# I 2/3 del Vino Italiano venduto in Distribuzione Moderna sono prodotti da Pinot Grigio e Chianti



## IL PINOT GRIGIO ITALIANO

- Fatturato: 176,2 Mio Euro (+3,7%)
- Pesa il 50% dell'import italiano in Gdo e il 32,4% del totale Pinot Grigio venduto in Gdo
- Prezzo Medio a bottiglia: €5,86 bottiglia (+2,3%)
- Il 57% del Pinot Grigio Venduto è di origine Californiana, con un prezzo a bottiglia di €3,98

## IL CHIANTI

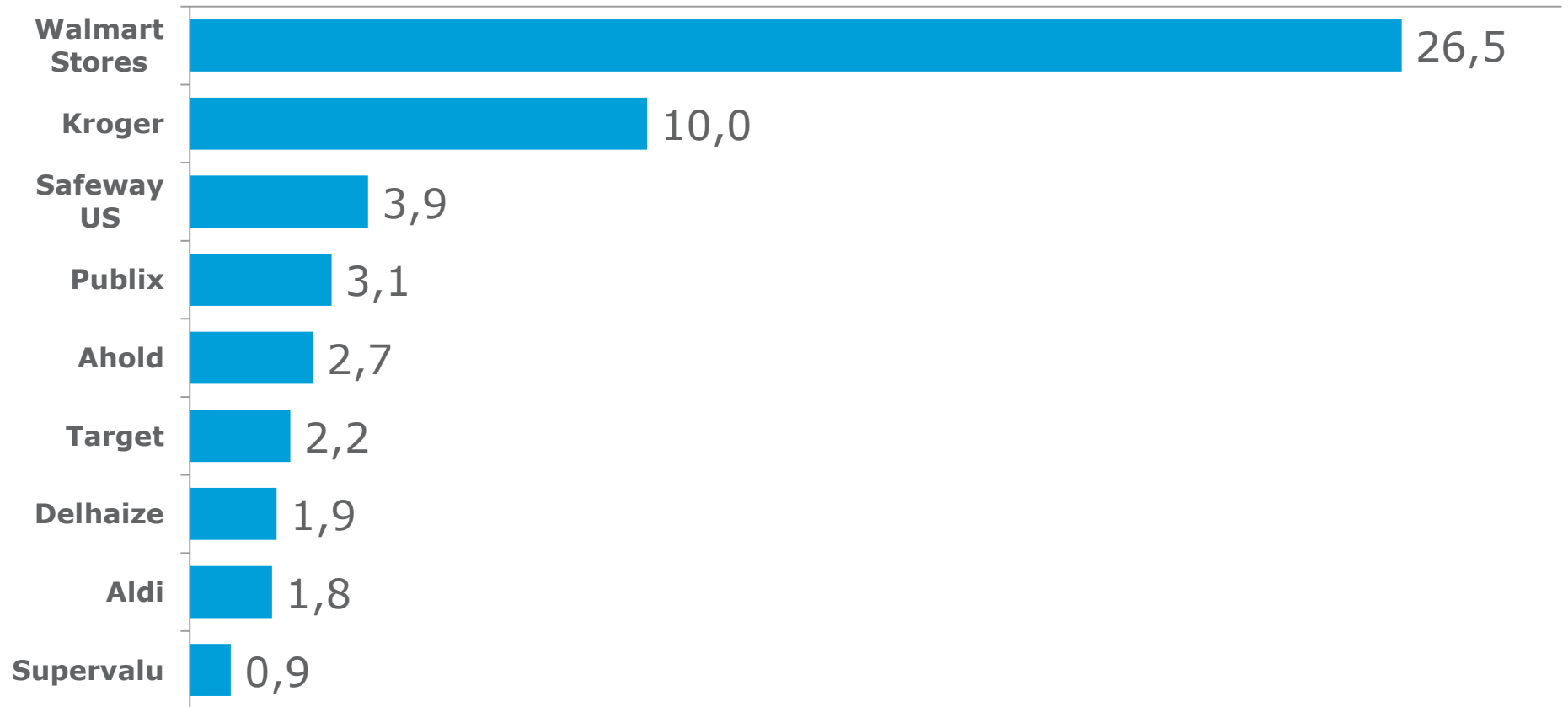
- Fatturato: € 48 Mio(+2,1%)
- Pesa il 14% dell'import italiano in Gdo con un prezzo medio bottiglia di 7,82€ (+0,2%)
- Una bottiglia su tre è venduta in promozione

## IL PROSECCO

- Fatturato: 50 Mio € (+34,6%)
- Prezzo medio bottiglia di € 8,65 (+0,3%)

Fonte: IRI US – Total Mulo: (Supermarkets, Drugstores, Mass Market Retailers, Gas/C-Stores, Military Commissaries and Select Club & Dollar Retail Chains)

## I primi 9 retailer degli Stati Uniti pesano il 53% del mercato



Fonte: Elaborazioni IRI su dati IGD Datacentre

# Vino Confezionato

## L'Italia si conferma il secondo paese in UK dopo l'Australia



### IL DIMENSIONAMENTO DEL MERCATO

- Fatturato: € 6,1 Mld(+2,0%)
- Volumi: 8 Mio Ettolitri (+2,4%)
- Prezzo Medio: € 8,13 Litro (+4,5%)
- 

### IL VINO ITALIANO VALE 758 Milioni GBP

- Incidenza sul Totale è del 17% a valore, 18,9% a volume (1 Mio HL )
- E' il secondo paese per Vino importato, dopo l'Australia e prima deli USA (Francia 4° Paese e 6° tra gli europei)

### I PRINCIPALI VARIETALI

- Il 36,6% del fatturato è prodotto dal Pinot Grigio
- Prezzo medio a litro: € 7,91
- Il secondo varietale è il Garganega( 63 Milioni di Euro)
- Il terzo varietale è il Sangiovese (€ 54,5 Milioni)

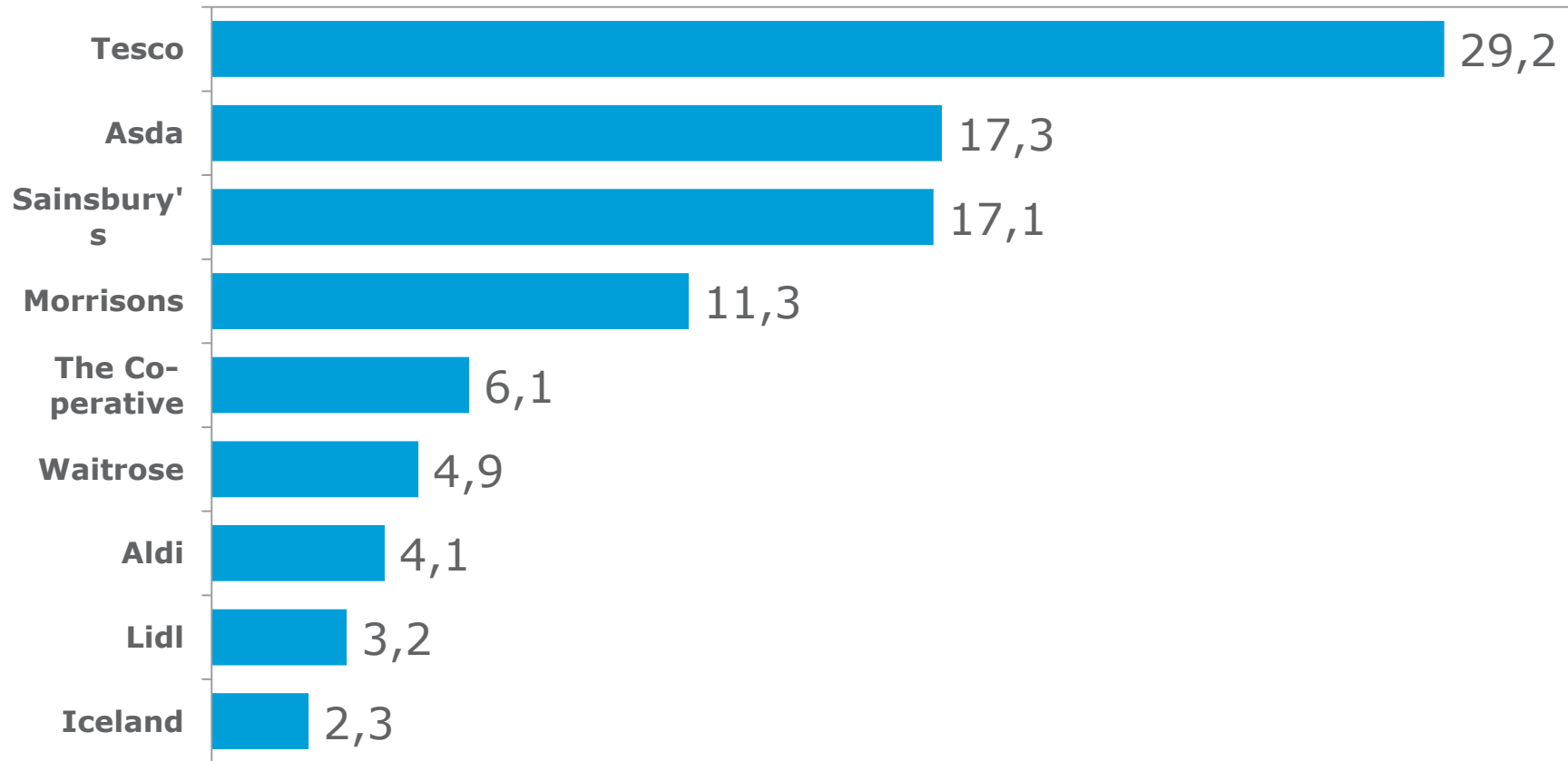
### GAP A VALORE DA RECUPERARE VERSO LA FRANCIA

- € 7,10 prezzo medio a Litro Vino Italiano
- € 9,34 prezzo medio a Litro Vino Francese

Fonte: IRI UK – Totale Vino+Spumanti e champagne



## I primi 9 retailer in UK pesano il 95% del mercato



Fonte: Elaborazioni IRI su dati IGD Datacentre

# Vino Confezionato

## L'Italia si conferma il primo paese europeo in Germania in Distribuzione Moderna



### IL DIMENSIONAMENTO DEL MERCATO (Vino+Spumanti)

- Fatturato: 4,5 Mld € (+1,6%)
- Volumi: 16Mio Ettolitri (+3,6%)
- Prezzo Medio Vino: 2,57 Euro al litro
- % Pressione Promozionale: 12%

### IL VINO ITALIANO ( incluso il Prosecco) VALE 573 Milioni di Euro

- Incidenza sul Totale è del 12,5% a valore, 13,1% a volume (2,1 Mio HL)
- E' il primo paese per Vino importato, prima della Francia e della Spagna

### I PRINCIPALI VARIETALI

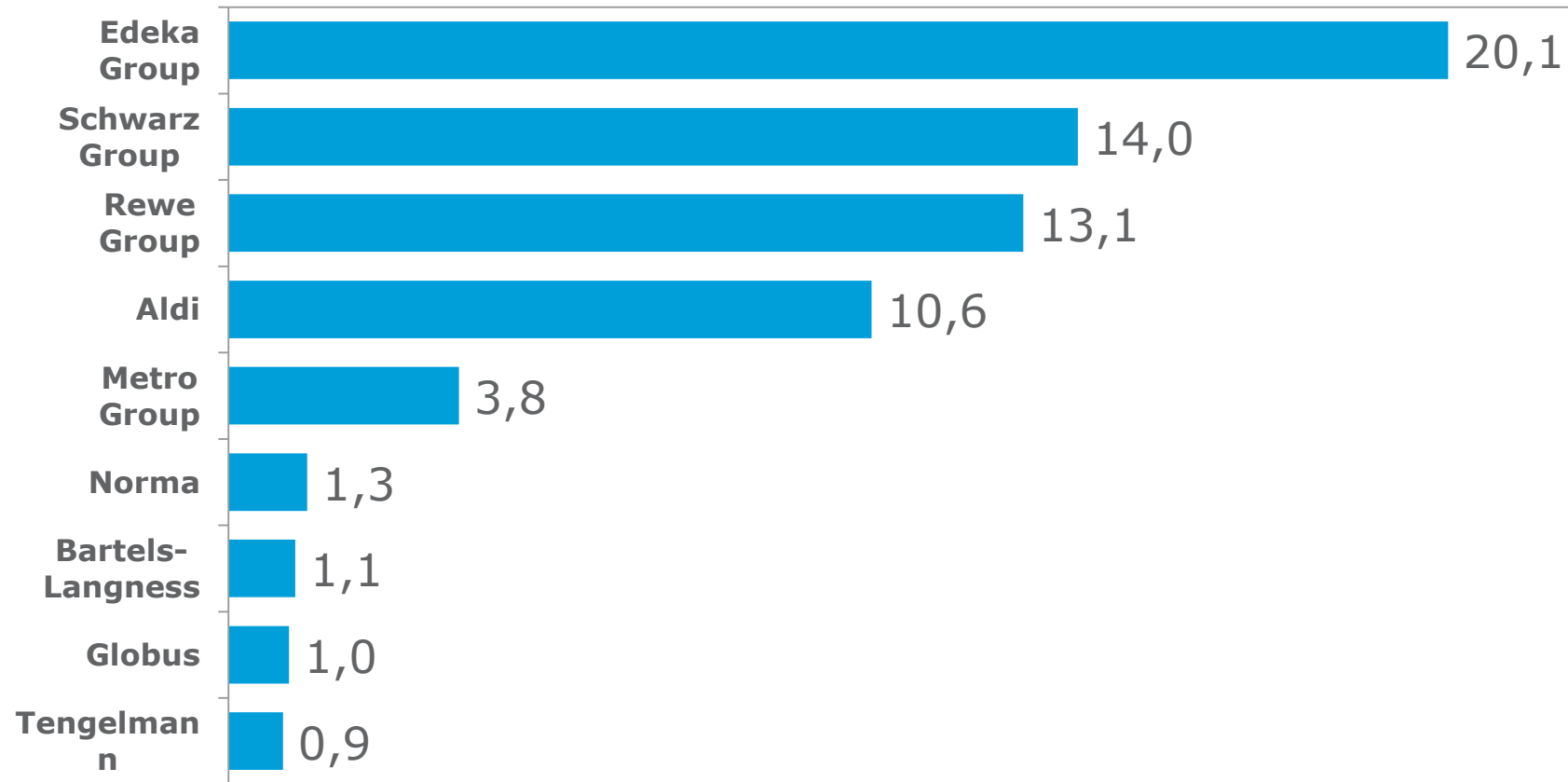
- Il Prosecco ( spumante+Vino Frizzante) è il primo varietale e rappresenta circa il 18% del fatturato del Vino Italiano
- Prezzo medio a litro del Prosecco Spumante: € 6,54
- Il secondo varietale è il Chianti: 47 Mio di Euro, prezzo medio € 6,54

### GAP A VALORE DA RECUPERARE VERSO LA FRANCIA

- € 2,57 prezzo medio a Litro Vino Italiano
- € 2,39 prezzo medio a Litro Vino Francese

Fonte: IRI Deutschland

## I primi 9 retailer in Germania rappresentano i 2/3 del mercato



Fonte: Elaborazioni IRI su dati IGD Datacentre

## Cina e futuro IRI.....

---



# Closing Contact / Information Slide

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI

---

### **Giancarlo Gramatica**

Giancarlo.Gramatica@IRIworldwide.com

+39 0252579422

### **Simonetta Melis**

Simonetta.Melis@IRIworldwide.com

+39 0252579481



## ABOUT IRI

---

IRI è leader mondiale nella fornitura di informazioni sui mercati del Largo Consumo e sullo shopper, nelle analisi predittive e nella generazione di insight strumentali alla presa di decisioni. IRI è in grado di supportare la crescita dei suoi Clienti individuando l'impatto che i diversi fattori competitivi e di mercato possono avere sulle performance di aziende di largo consumo e distribuzione. Contribuiamo al successo del vostro futuro: **[www.iriworldwide.it](http://www.iriworldwide.it)**

### **Information Resources srl**

via dei Missaglia, 97 20142 Milano

tel +39 02 52579 1

via Erminio Spalla, 41 00142 Roma

tel +39 06 5195611