

The World We Love.


Another love story in Verona

8-12 April 2010
www.vinality.com



Vinitaly:

la più grande fiera di vino al mondo, dove il business si accompagna a innovazione e glamour, ti attende!

Produttori, importatori, distributori, ristoratori/caterer, tecnici, giornalisti, opinion leaders, provenienti da tutto il mondo, arrivano a Verona per conoscere le tendenze del mercato, scoprire le innovazioni e creare nuove opportunità di business



Vinitaly:

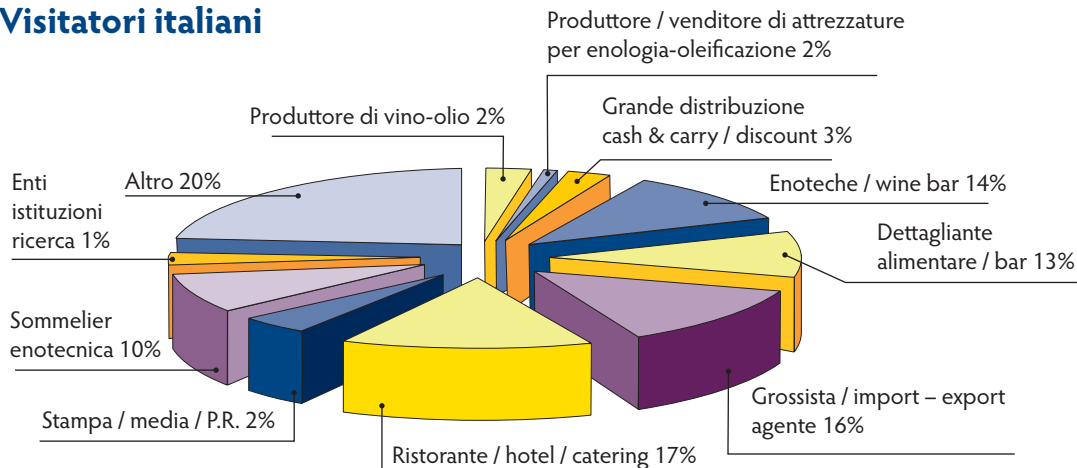
The largest wine exhibition in the world, where business joins innovation and glamour, is ready to welcome you!

Producers, importers, distributors, restaurateurs/caterers, technicians, journalists and opinion leaders from all over the world come to Verona to learn about market trends, discover innovations and create new business opportunities.

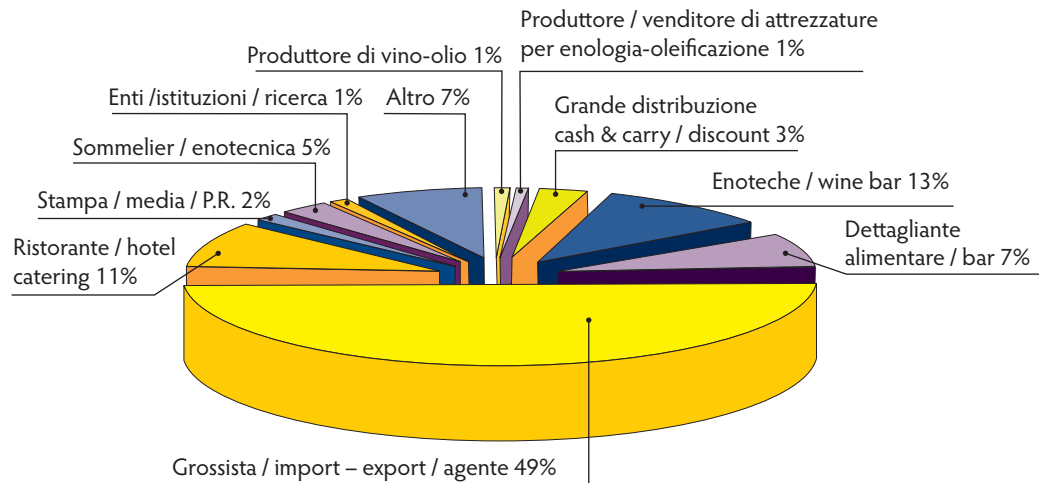
I numeri dell'edizione 2009

92.325 mq la superficie netta utilizzata
4.213 espositori di cui 126 esteri
151.216 visitatori di cui 45.083 esteri (+9% rispetto all'edizione 2008)
2.298 giornalisti di cui 345 esteri

Visitatori italiani



Visitatori stranieri



I tuoi contatti per esporre:

Margherita Maimeri
Tel. 045 8298109
maimeri@veronafiere.it

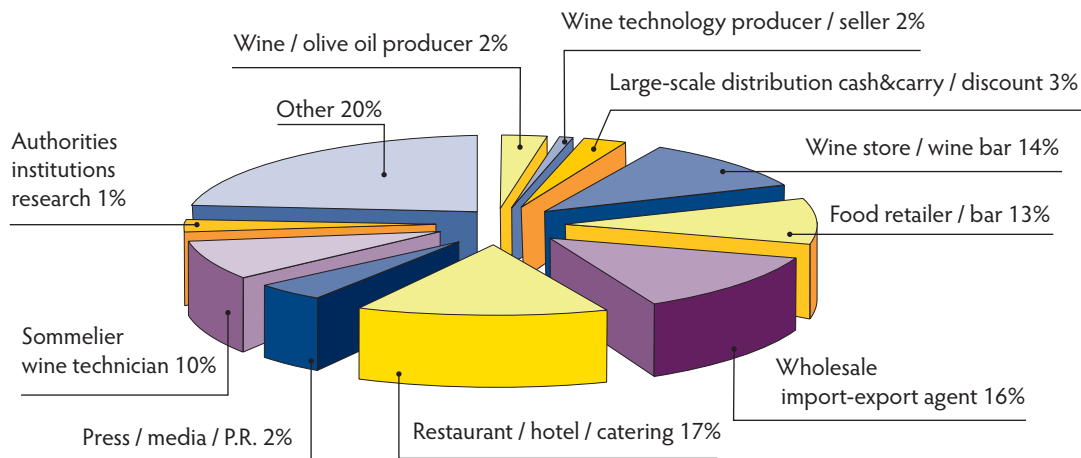
Pilar Balestreri
Tel. 045 8298336
balestreri@veronafiere.it

Help desk
Tel. 045 8298250
support@veronafiere.it

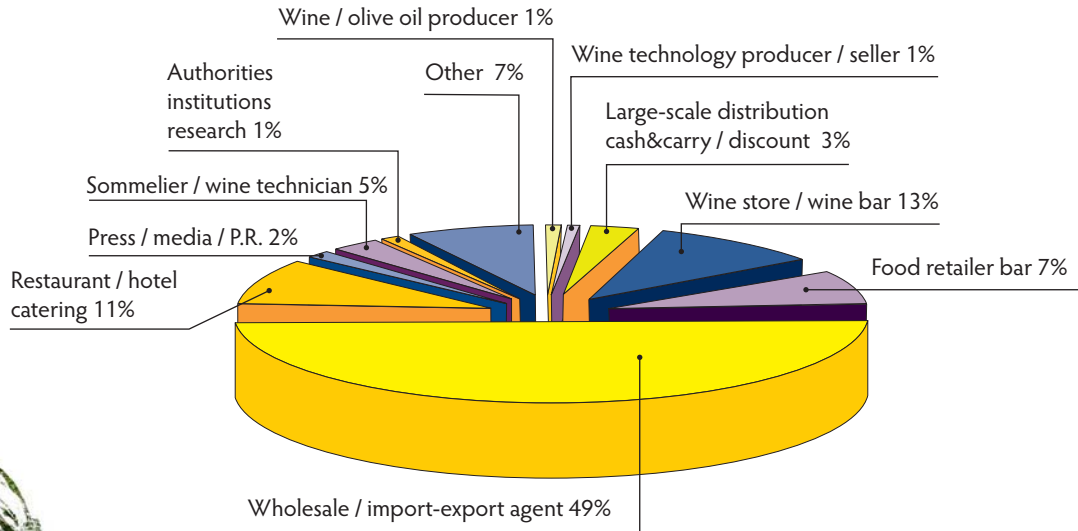
Facts & figures 2009 edition

92,325 sq.m. of net area
4,213 exhibitors (126 international)
151,216 visitors (45,083 international, up by 9% over the 2008 edition)
2,298 journalists (345 international)

Italian visitors



International visitors



Contact persons for exhibitors:

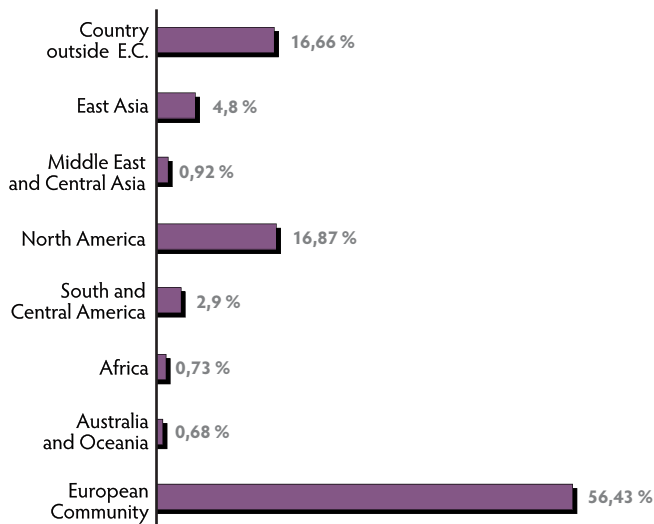
Margherita Maimeri
Tel. +39 045 8298109
maimeri@veronafiere.it

Pilar Balestreri
Tel. +39 045 8298336
balestreri@veronafiere.it

Help desk
Tel. +39 045 8298250
support@veronafiere.it

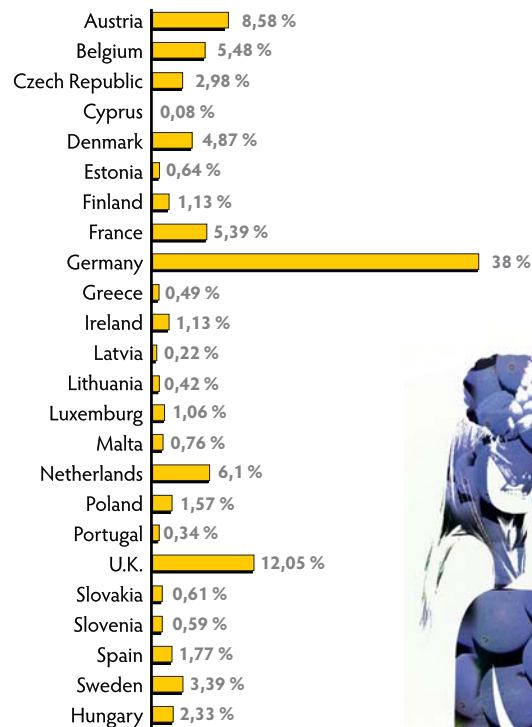
Provenienza visitatori internazionali

International visitors provenance



Comunità Europea in dettaglio

European Community details



Il business... e la promozione

Buyers club online

L'edizione Vinitaly 2009 ha visto la registrazione al Buyers Club online di 880 aziende che hanno aderito al matching online, inserendo il profilo della propria azienda e i dati relativi alla loro produzione, nell'area riservata destinata alla consultazione da parte dei buyers esteri.

I buyers in questo modo hanno avuto modo di incontrare direttamente gli espositori, in occasione di degustazioni organizzate ad hoc.

880 aziende iscritte

450 aziende selezionate dai buyers

Oltre 1.100 incontri diretti

Workshop

Grazie alla rete di delegati di VeronaFiere in 35 paesi, buyers provenienti da Svizzera, Gran Bretagna, Francia, Austria, Germania, Ungheria, Danimarca, Svezia, Canada, Russia, USA, Australia, Egitto, Tunisia, Marocco, Sud Africa, India, Cina, Corea del Sud, Giappone, Taiwan, Malaysia, Ecuador, Messico, Paesi Baltici, America centrale e meridionale, incontrano gli espositori in aree attrezzate e dedicate.

Il tuo contatto per i convegni:

Martina Valea
Tel. + 39 045 8298233
valea@veronafiere.it

Taste Italy

In un'area specificamente allestita e riservata, le migliori aziende vitivinicole dal nord al sud dell'Italia, presentano il top della loro produzione esclusivamente a buyers esteri selezionati e invitati da Vinitaly: dall'edizione 2009 presenti anche i vini spumanti.

L'innovativo sistema di degustazione self service, unito ad una guida di presentazione delle aziende stesse, permette ai buyers di contattare direttamente i singoli produttori nei giorni di fiera presso i loro stand.

Direct marketing

Nel 2009 più di 57.000 operatori, di cui il 42% esteri, hanno ricevuto direttamente l'invito a partecipare a Vinitaly. Il feedback positivo superiore al 42%, ha visto la presenza di oltre 20.000 buyers, con un incremento del 25% di operatori esteri, rispetto all'anno precedente.

Studi e ricerche: l'informazione e gli aggiornamenti

Attraverso convegni e focus, annualmente vengono proposti incontri che analizzano i temi legati alla distribuzione vitivinicola nazionale ed estera, al marketing in Europa e inoltre vengono presentati ed approfonditi studi di mercato e altre realtà economico-sociali legati alle tappe del Vinitaly World Tour.

Business...and promotion

Buyers club online

The 2008 edition of Vinitaly attracted registrations through the on-line Buyers Club of 882 companies taking part in on-line matching by entering their company profiles and data about their production in the confidential area for consultation by international buyers.

In this way, buyers were able to schedule direct meetings with exhibitors including specific tastings.

880 companies enrolled
450 companies selected by buyers
More than 1,100 direct meetings

Workshop

Thanks to its network of delegates in 35 countries, Veronafiere attracts buyers from Switzerland, Great Britain, France, Austria, Germany, Hungary, Denmark, Sweden, Canada, Russia, USA, Australia, Egypt, Tunisia, Morocco, South Africa, India, China, South Korea, Japan, Taiwan, Malaysia, Ecuador, Mexico, Baltic countries, central and southern America to meetings in fully-equipped areas dedicated to exhibitors.

Your contact person
for Conventions:

Martina Valea
Tel. + 39 045 8298233
valea@veronafiere.it

Taste Italy

A specific and confidential area will host the best wine-making companies from north to south of Italy presenting their top production exclusively to selected international buyers invited by Vinitaly: semi sparkling wines were included during the 2009 edition.

The innovative self service tasting system and a presentation guide detailing companies mean that buyers can directly contact individual producers on their stands during the exhibition days.

Direct marketing

In 2009, more than 57,000 operators (42% international) personally received invitations to attend a Vinitaly. Positive feedback (+42%) in turn attracted attendance by more than 20,000 buyers with an increase of 25% for international operators compared to the previous year.

Studies & research: information & updates

Conventions and focus meetings every year analyse topics associated with national and international wine distribution and marketing in Europe, as well as in-depth market studies and investigations into other economic and social realities linked with the stop-offs of Vinitaly World Tour.

Vinality world tour

Il più riuscito veicolo di promozione commerciale della produzione vitivinicola italiana: 6 tappe che toccano tutto il mondo nell'arco dell'anno e coinvolgono trade, chef, sommelier, stampa specializzata, opinion leader in seminari e degustazioni guidate.

Programma 2010:

gennaio: Vinality India & Singapore

febbraio: Vinality U.S Tour Miami

maggio: Vinality Russia

ottobre: Vinality U.S Tour

novembre: Vinality Japan

novembre: Vinality China



Per maggiori informazioni:

Veronafiere

Tel. +39 045 8298163

vinalityindia@veronafiere.it

vinalityustour@veronafiere.it

vinalityrussia@veronafiere.it

vinalityjapan@veronafiere.it

vinalitychina@veronafiere.it

Vinality world tour

The most successful promotional and commercial vehicle for Italian wine-growing production: six stop-offs world-wide throughout the year involving the trade, chefs, sommeliers, the trade press and opinion leaders in seminars and guided tastings.

2010 programme:

January: Vinality India & Singapore

February: Vinality U.S Tour Miami

May: Vinality Russia

October: Vinality U.S Tour

November: Vinality Japan

November: Vinality China

For more information:

Veronafiere

Tel. +39 045 8298163

vinalityindia@veronafiere.it

vinalityustour@veronafiere.it

vinalityrussia@veronafiere.it

vinalityjapan@veronafiere.it

vinalitychina@veronafiere.it



I concorsi e i premi internazionali...

Enologico



La XVII edizione ha visto 3539 vini iscritti, provenienti da 34 Paesi di tutti e cinque i continenti.

Vengono assegnati ogni anno il Premio Speciale Gran Vinitaly e il Premio Speciale Vinitaly; gli altri ambiti premi sono la Gran Medaglia d'oro, la Medaglia d'oro, la Medaglia d'argento, la Medaglia di bronzo e la Gran Menzione che vengono attribuiti a ciascuna categoria di vino partecipante al Concorso stesso.

Per maggiori informazioni:
info.vinitaly@veronafiere.it

Packaging

Al 14° Concorso Internazionale di Packaging 224 le confezioni di vini e distillati iscritte nelle 7 categorie previste dal regolamento, provenienti da Italia, Bulgaria, Croazia, Germania, Malta, Portogallo, Spagna, Svizzera e USA.

Nell'edizione 2009 l'Etichetta più elegante del mondo proveniva dalla California.

Gli ambiti premi in palio per la categoria vini e distillati sono l'Etichetta d'oro, l'Etichetta d'argento, l'Etichetta di bronzo e due nominations.

Vengono inoltre attribuiti il Premio Speciale, il Premio Speciale "Etichetta dell'anno" e il Premio Speciale "Immagine coordinata".

Premio internazionale Vinitaly

Il riconoscimento nato nel 1996, premia ogni anno l'impegno di chi, imprenditore, giornalista, azienda, si sia particolarmente distinto a livello internazionale in favore del settore vitivinicolo.

Premiati nell'edizione 2009 Castello Banfi, Jeannie Cho Lee e Lidia Bastianich per l'eccellenza della produzione, la divulgazione della cultura enologica in Asia e la promozione dell'enogastronomia italiana negli Stati Uniti.



International wine Competitions and awards...

For more information:

info.vinality@veronafiere.it

Wine

3539 wines from 34 countries in all five continents were entered for the XVII edition. The Special Grand Vinality Award and the Special Vinality Award are made every year; the other highly-prized awards are the Grand Gold Medal, the Gold Medal, the Silver Medal, the Bronze Medal and the Special Mentions presented in each wine category in the Competition itself.

Packaging



The 14th International Packaging Competition attracted 224 entries of wines and spirits in the 7 categories envisaged in the regulations, from Italy, Bulgaria, Croatia, Germany, Malta, Portugal, Spain, Switzerland and the USA.

The most elegant label in the world at the 2009 edition came from California.

The sought-after awards in the wines and spirits category are the Gold Label, the Silver Label, the

Bronze Label and the two special mentions. The Special Award, the Special "Label of the Year" Award and the Special "Coordinated Image" Award are also made.

Vinality International Award

This award was set up in 1996 and every year rewards entrepreneurs, journalists and companies distinguished on an international scale by their work on behalf of the wine sector.

The 2009 awards went to Castello Banfi, Jeannie Cho Lee and Lidia Bastianich respectively for production excellence, the promotion of wine culture in Asia and the promotion of Italian wine and food in the United States.



Le degustazioni la qualità italiana e mondiale

Il tuo contatto per
le degustazioni:

Monica Beifiori
Tel. +39 045 8298282
beifiori@veronafiere.it



Tasting ex...press

Le migliori produzioni mondiali, le curiosità e le novità, presentate dalle più autorevoli testate internazionali di settore.

Taste and dream

Mix di emozioni che vedono tempo, storia e cultura incontrarsi in un vino: un angolo riservato, dedicato alle grandi verticali d'eccellenza. Tutti i più grandi produttori italiani si presentano in questo "salotto" di Vinitaly, davanti a buyers e giornalisti provenienti da tutto il mondo.

E tanto ancora...

Ogni anno un fitto calendario di degustazioni su prenotazione o a pagamento, proposte da produttori e sommelier italiani presenti a Vinitaly.



Tastings Italian and International quality

Tasting ex...press

The best world production, interesting news and innovations presented by the leading international trade magazines.

Taste and dream

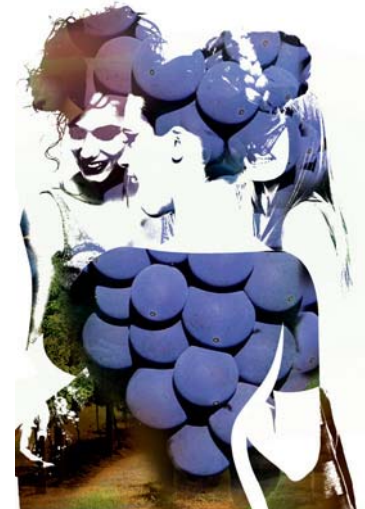
A mix of emotions embracing time, history and culture in wine: an exclusive "corner" of "great vertical" tastings focusing on excellence. All the leading Italian producers present themselves through this "salon" at Vinitaly to buyers and journalists from all over the world.

And much more...

Every year, an impressive calendar of tastings (on booking or payment) is proposed by Italian producers and sommeliers attending Vinitaly.

Your contact person
for tastings:

Monica Beifiori
Tel. +39 045 8298282
beifiori@veronafiere.it



La ristorazione il gusto

L'inscindibile binomio vino- haute cuisine trova nelle cinque giornate di Vinitaly la massima espressione nei numerosi ristoranti all'interno del quartiere. Grandi chef italiani e internazionali propongono giornalmente menu tradizionali regionali, piatti dell'alta cucina, fantasie e rivisitazioni, accompagnati dai migliori vini:

- Ristorante "Sol Goloso"
- Cittadella della Gastronomia
- Ristorante d'Autore
- Ristorante dei Signori

Per maggiori informazioni

www.vinitaly.com/hauteCuisine.asp



Catering taste

The vital bond between wine and “haute cuisine” during the five days of Vinitaly finds its maximum expression through the numerous restaurants in the Exhibition Centre.

Leading Italian and international chefs every day present traditional regional menus, high cuisine dishes, new and reviewed recipes accompanied by the best wines:

- “Sol Goloso” Restaurant
- Citadel of Gastronomy
- Ristorante d’Autore
- “Signori” Restaurant



For more information:

www.vinitaly.com/hauteCuisine.asp

E per finire... il glamour



Il dopo- Vinitaly è nel cuore di Verona, a Vinitaly For You, ogni giorno dalle 18 a mezzanotte.

Nel Palazzo della Gran Guardia, in piazza Bra, l'enoteca dedicata ai wine lovers accoglie gli ospiti con la sua atmosfera, la musica, l'intrattenimento e le degustazioni dei migliori vini italiani.

Orario: 18 - 24 dal giovedì alla domenica

Oltre 3.000 i visitatori dell'edizione 2009

Vinitaly 2010

Dove: a Verona – Veronafiere – Viale del Lavoro, 8

Quando: giovedì 8, venerdì 9, sabato 10, domenica 11, lunedì 12 aprile 2010

Orario: giovedì/domenica: continuato dalle 9.30 alle 18.30
Lunedì: continuato dalle 9.30 alle 16.30 (nuovo orario)

Ingresso: per il mantenimento dello standard professionale, Vinitaly è aperto esclusivamente agli operatori specializzati, maggiorenni: non è permesso l'ingresso ai minori di 18 anni, anche se accompagnati. Registrazione obbligatoria.

Il tuo contatto per gli eventi:

Penny Donadel
Tel. +39 045 8298271
donadel@veronafiere.it



Last but not least... glamour



After-Vinitaly in the heart of Verona with Vinitaly For You - every day from 6 P.M. to midnight. Palazzo della Gran Guardia in Piazza Bra is home to the Wine Bar dedicated to wine lovers in a special atmosphere with music, entertainment and tastings of the best Italian wines.

Timetable: 6 - 12 P.M. Thursday-Sunday

More than 3,000 visitors at the 2009 edition



Your contact person
for events:

Penny Donadel
Tel. +39 045 8298271
donadel@veronafiere.it

Vinitaly 2010

Where: Verona – Veronafiere – Viale del Lavoro, 8

When: Thursday 8, Friday 9, Saturday 10, Sunday 11 and Monday 12 April 2010

Timetable: Thursday/Sunday: non-stop 9.30 A.M. - 6.30 P.M.
Monday: non-stop 9.30 A.M. - 4.30 P.M.

Admission: in order to ensure the highest professional standards, Vinitaly is open exclusively to adult trade operators: entrance is not allowed to persons under 18 years of age, even if accompanied. Compulsory Registration.

In contemporanea:

Sol - XVI Salone internazionale dell'olio d'oliva extravergine di qualità



Il Salone Internazionale dell'olio extravergine di qualità è un momento fondamentale per tutti gli operatori del settore, in cui scambiare esperienze professionali, incontrare i leader del mercato, i buyer nazionali ed esteri e ricercare soluzioni innovative nel rispetto della più storica e consolidata tradizione olearia.

Per maggiori informazioni www.veronafiere.it/sol

Agrifood Club **Agrifood** Club

AGRIFOOD CLUB raccoglie in un'area espositiva di circa 3200 mq. una selezione di aziende, a rappresentanza della miglior produzione agroalimentare nazionale. Le giornate di Agrifood Club sono caratterizzate da un fitto calendario di workshop, degustazioni e presentazioni di aziende e di prodotti: un prezioso e utile servizio in più per gli operatori professionali che visitano Vinitaly.

Per maggiori informazioni www.agrifoodclub.it

I tuoi contatti per esporre a SOL e ad Agrifood Club: Antonella Capriotti Tel. +39 045 8298328 capriotti@veronafiere.it

Enolitech **ENOLITECH**

Dal 1998 il Salone Internazionale delle Tecniche per la Viticoltura, l'Enologia e delle Tecnologie Olivicole ed Olearie è l'appuntamento annuale con la tecnologia innovativa applicata al mondo del vino e dell'olio.

Per maggiori informazioni www.enolitech.it



Alongside:

Sol - XVI International Exhibition of Quality Extra Virgin Olive Oil



The International Exhibition of quality extra virgin olive oil is a fundamental occasion for all trade operators, a place for exchanging professional experience, meeting market leaders, national and international buyers and seeking innovative solutions that nevertheless uphold the most historical and consolidated olive oil traditions.

For more information:

www.veronafiore.it/sol

Agrifood Club Agrifood

AGRIFOOD CLUB and its show area of about 3200 sq.m. brings together a selection of companies representing the best agro-food production in Italy.

The Agrifood Club event is characterised by an impressive calendar of workshops, tastings and presentations of companies and products: a vital and useful extra service for professional operators visiting Vinitaly.

For more information:

www.agrifoodclub.it

Your contacts to expose to SOL and Agrifood Club: Antonella Capriotti Tel. +39 045 8298328 capriotti@veronafiore.it

Enolitech ENOLITECH

Since 1998, the International Exhibition of Wine-Growing and Cellar Techniques & Olive-Growing and Olive Oil Technologies has been the annual appointment with innovative technology applied to the worlds of wine and olive oil.

For more information:

www.enolitech.it



Come raggiungere Verona



Auto

Verona è comodamente raggiungibile percorrendo l'autostrada Serenissima (A4, Milano-Venezia, uscita per la Fiera di Verona: Verona Sud) oppure l'autostrada Brennero/Modena (A22, uscita: Verona Nord – indicazioni Fiera).



Treno

La stazione ferroviaria principale è quella di Verona Porta Nuova, all'incrocio della linea Milano-Venezia con la linea Roma-Brennero. Ci sono treni diretti o Intercity da tutte le principali stazioni dell'Italia del Nord ogni ora circa (informazioni ferroviarie tel. 892021 dalle 7.00 alle 21.00 oppure www.trenitalia.it). Durante la manifestazione servizio navetta gratuito per la fiera.



Aereo

L'aeroporto internazionale "Valerio Catullo" di Verona Villafranca è situato a circa 10 chilometri da Veronafiere. Per informazioni sui voli: tel. 045 8095666 (dalle 6.00 alle 24.00 oppure www.aeroporto.verona.it) Durante la manifestazione servizio navetta gratuito per la fiera.

Puoi trovare maggiori informazioni:

http://www.vinitaly.com/informazioni_raggiungere.asp



How to reach Verona



By car

Verona is easily reached on the “Serenissima” motorway (A4, Milan-Venice, the exit for Veronafiere is Verona Sud) or the Brennero-Modena motorway (A22, Verona Nord exit – follow the Exhibition Centre signposts).



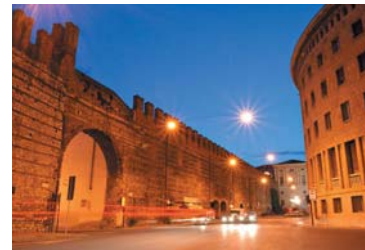
By train

The main railway station is “Verona Porta Nuova” - the crossroads of the Milan-Venice and Rome-Brennero routes. Direct or Intercity trains serve all main stations in northern Italy more or less every hour (for railway information Tel. 892021 7 A.M - 9 P.M. or www.trenitalia.it). The event is also served by a free shuttle bus.



By air

“Valerio Catullo” International Airport - Verona Villafranca is only about 10 kilometres from Veronafiere. For more information about flights: tel. 045 8095666 (6 A.M. to 12 P.M. or www.aeroportoverona.it). The event is also served by a free shuttle bus.



More information is available through:
http://www.vinitaly.com/informazioni_raggiungere.asp

Città e dintorni

Itinerari storico - culturali

Seguire i passi di Napoleone insieme alle testimonianze dei Signori Scaligeri, di antiche popolazioni e di quelle ancora esistenti, tra castelli, contrade, ville e palazzi, chiese e monumenti.

Itinerari enogastronomici

Esplorare le bellezze artistiche disseminate sul territorio significa conoscere le tradizioni della sua gente lasciandosi rapire dalla bontà dei prodotti e lasciarsi guidare da percorsi fatti di profumi, colori e sapori.

Itinerari naturalistici

Numerose le iniziative in programma, anche gratuite, che si moltiplicano a primavera-estate e contano sull'appoggio di esperti e appassionati del territorio che fanno letteralmente innamorare gli escursionisti.



Itinerari religiosi

I segni della religiosità e della storia della fede sono celati dentro le mura di santuari incastonati nella roccia, eremi appollaiati su rocche, pievi ed oratori da ammirare anche solo per la loro straordinaria posizione...

Andar per musei

La realtà museale della Provincia di Verona è testimone indiscussa della storia, dell'archeologia, dei costumi, delle antiche tradizioni e delle attività ancor oggi portate avanti con passione dai suoi abitanti.

Verona and surroundings

Historic - cultural itineraries

Walk in the footsteps of Napoleon, discover the testimony of the Scaliger Lords, ancient peoples and modern times amidst castles, villages, villas and palaces, churches and monuments.

Wine & food itineraries

Exploring the artistic beauties all around the area also means getting to know the traditions of local people, its genuine produce and its perfumes, colours and flavours.

Naturalistic itineraries

Many events are always scheduled - even free of charge and especially in Spring-Summer - by experts and enthusiasts of the local area who literally instil excursionists with passion and love.

Religious itineraries

The signs of religion and the history of faith are concealed inside the walls of sanctuaries set into the rock, cliff-top hermitages, country churches and oratories that can even be admired only for their extraordinary positions...



Visits to museums

The museums in the Province of Verona are the vital testimony of the history, archaeology, customs, ancient traditions and activities still today passionately carried out by local inhabitants.

www.tourism.verona.it



Organized by



VERONAFIERE

Ente Autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro, 8 - 37135 Verona Italy
Tel. +39 045 8298111 - Fax +39 045 8298288

Together with

